

证券代码：600760

证券简称：中航沈飞

中航沈飞股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年7-9月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网上提问</u>
参与单位	银河证券、天风证券、国金证券、国泰君安证券、广发证券、浙商证券、中信建投证券、方正证券、嘉实基金、国泰基金、建信基金、民生加银基金、国新基金、富国基金、人保养老等及投资者网上提问
时间	2024年7月-9月
方式	现场交流、电话会、网上提问
上市公司接待人员姓名	董事长、党委书记 纪瑞东 董事、总会计师、董事会秘书 李 建 独立董事 毛 群 证券事务代表 耿春明 董办主任 侯晓飞
投资者关系活动主要问题	<p>问题一：公司对2025-2027年航空装备需求有怎样的判断？</p> <p>您好，航空装备面临百年未有之大变局，作为航空武器装备建设“国家队”，公司将坚定首责、主责、主业发展道路，聚力加速科技创新、全力做优武器装备、着力夯实现代治理、倾力深化人才引领。用行动兑现使命，用担当践行责任，推动航空强国建设不断开创新局面。</p> <p>问题二：公司在航空技术方面的积累是否可用于低空经济领域？</p> <p>您好，“低空经济”是国家战略性新兴产业，是新质生产力</p>

的典型代表，具有产业链条长、应用场景复杂、使用主体多元、涉及部门和领域多等特点。发展“低空经济”，是塑造发展新动能新优势、打造经济增长新引擎的重要举措，航空工业集团已将“低空经济”等相关新兴领域列入发展规划。

公司为大型国有航空装备制造企业，在“低空经济”产业方面具有天然的优势，目前，公司正处于积极探索阶段。未来，公司将在航空工业集团的总体部署下，抢抓“低空经济”发展先机，以民用无人机研制、军民通用技术转化为突破口，探索应用场景构建、运营体系保障等发展模式，积极响应落实国家战略。

问题三：公司二季度营业收入出现下降的原因？以及公司全年业绩目标完成是否有挑战？

您好，上半年公司实现营业收入 216.25 亿元，同比下降 6.59%，主要是受合同签订进度影响，相关产品既定需求未如期签订合同所致；实现归属于上市公司股东的净利润 16.18 亿元，同比增长 8.39%，盈利能力持续提升。

公司坚定首责、主责、主业发展道路，坚持目标导向、问题导向，加强生产组织，强化上下游协同，保障经济运行平稳有序，对完成全年经济指标充满信心。

问题四：公司近期在手订单情况？

您好，公司按照特定用户基于国防战略需求确定的航空防务装备型号与采购计划，或用户基于民用航空市场发展需求确定的采购计划，统筹当期订单与中长期规划制订年度经营计划和三年滚动计划，组织产品的研发、生产、销售、服务保障和维修等工作，如有应披露信息将严格按照有关法律法规的规定和要求及时履行信息披露义务。

问题五：局部搬迁建设项目进展情况？

您好，沈飞公司局部搬迁建设项目属于政策性搬迁，旨在优化结构布局、拓展发展空间、保障安全环境，带动地区经济和产业发展。

该项目的实施,将实现公司现有核心能力在沈阳市域内的异地转移,有利于提高公司航空防务装备科研生产制造能力,增强公司的核心竞争力和核心功能,对推动航空工业发展、加强国防建设、促进区域融合具有重要的社会效益和政治意义。

目前,沈飞公司正在按计划积极组织项目建设,期间,不会对公司现有的正常生产经营造成影响,后续将根据项目的推进,持续披露重大进展。

问题六：公司上半年为何减收却增利了？

您好,公司作为航空装备重点研制单位,近年来积极贯彻“高质量、高效益、低成本、可持续”新发展理念,认真落实“好、快、多、省、实”新发展要求,全力抓好低成本可持续发展各项工作。公司制定专项实施方案,多渠道宣贯“一切成本皆可控”的理念,加强厂所协同,强化设计引领,发挥主机“链长”作用,与供应链共同探索“联合降本、风险共担、利益共享”新模式。同时,公司围绕立项、设计、采购、外协、制造、综合管理等环节,实施了全员、全流程、全要素、全寿命周期的成本管控机制和考核激励机制,有力促进了公司利润水平的增长。

问题七：上半年合同负债同比下降原因？

您好,公司2024年上半年合同负债较上年期末同比下降55.97%,主要是前期预收款随产品销售在当期确认收入所致。

问题八：公司在民机领域有何规划或布局？

您好,近年来,随着国产大飞机加快规模化运营,公司始终聚焦军机首责、聚力民机主责,着力构建军民机产业协同发展格局,为中国式现代化贡献航空力量。在航空工业集团强化民机产品经营、服务大飞机国家战略的总体部署下,公司将全力支撑国产民机研制,不断提升民机产业核心竞争力。

问题九：公司目前在研项目进展如何,短期内是否会有新产品落地？

您好,公司聚焦国防和军队现代化建设需求,持续推进产品

	谱系拓展、升级换代和市场开拓工作，按照“研制一代、生产一代、预研一代”的思路，积极布局未来型号的研制及能力建设。
--	--