

证券代码：688658

证券简称：悦康药业



悦康药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

悦康药业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 其他 <u>券商策略会</u>
参与单位名称	银华基金、易方达、鹏华基金、招商基金、东方红、建信基金、国投瑞银、安信基金、金鹰基金、国寿基金、长信基金、摩根士丹利、光大保德、平安基金、华宝基金、兴业基金、博时基金、景顺长城基金、华安基金、申万菱信基金、富国基金、湘财基金、汇丰晋信基金、平安养老、诺德基金、天弘基金、华泰证券、长江证券、上海保银私募、万家基金、中信保诚、中邮基金、华夏基金、中金资管、国联基金、东方基金、宝盈基金、前海开源、长城基金、大成基金、泰康资产、、开源证券、国盛证券、东吴证券、华福证券、兴业证券、信达证券、山西证券；
时间	2024年8月26日-2024年9月26日
地点	线上调研、券商策略会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：郝孟阳
投资关系活动主要内容介绍	<p>1：银杏叶提取物注射液规模和展望是什么样的？</p> <p>A：在院内，银杏叶提取物注射液目前最主要的使用科室是神经内科、心血管内科以及内分泌科。接下来，随着耳鸣适应症的推广加大，银杏叶提取物注射液在五官科、老年科等科室的用量预计会有明显增加。</p> <p>2、请问下注射用羟基红花黄色素 A 目前的进展？</p> <p>A：目前该项目正在 NDA 中。</p> <p>3：请介绍下公司核酸平台的情况？</p> <p>A：公司小核酸药物和 mRNA 疫苗研发及中试生产平台已初步建设完成，公司加强了从靶点筛选与确认、序列设计、抗原设计、药效评价、CMC 小试和中试、临床试验到注册申报的全链条的研发能力。</p>

公司的自主研发的可电离阳离子脂质辅料 YK-009，分别于 2023 年 7 月和 2023 年 10 月完成了国内首家 CDE 原辅包平台及 FDADMF 的备案登记，标志着该辅料公司已率先实现了工业化批量生产，并且该产品已经过全面的药学和药理毒理学研究，安全性、有效性得到了充分的论证。YK-009 已经成功应用于公司核酸药物管线中，未来将与公司核酸药物制剂进行关联审评审批。

公司的小核酸肝靶向递送技术 GalNAc 取得重大突破，获得两项发明专利授权，该技术已用到了公司小核酸药物管线的开发当中。至此，在核酸药物递送领域，包括 LNP 递送技术在内，公司截止 2023 年底已获得 10 项发明专利授权，极大地拓宽了公司核酸药物开发的护城河。

公司自主研发的首款靶向 PCSK9 基因的小干扰核糖核酸 (siRNA) 药物 YKYY015，具有全新的序列，并采用了公司自主研发的 siRNA 序列全新修饰模板，该药物的化合物核心专利已荣获国家知识产权局授予，并同步完成了 PCT 国际申请，获得了《发明专利证书》，公司享有全球独占权益。

公司治疗原发性肝癌的国内首款反义核酸药物 CT102 正在中国人民解放军总医院第五医学中心开展临床 IIa 期试验。

4、介绍一下 YKYY015 的情况？公司最新拿到 FDA 临床批件的 PCSK9 靶点的 siRNA 药物与诺华已上市的英克司兰钠注射液有什么区别，临床前疗效怎么样？

A：YKYY015 是公司自主研发的一款治疗高胆固醇血症的 siRNA 药物。由公司全资子公司杭州天龙自主开发，采用了公司自主研发的 siRNA 序列全新修饰模板和已获发明专利授权的 GalNAc 递送系统，该药物也已获得国家知识产权局发明专利授权，并同步完成了 PCT 国际申请，公司享有全球独占权益。

体外药效学研究显示，YKYY015 注射液在人原代肝细胞评价实验中展现出对靶基因 PCSK9 的显著抑制作用，且呈现良好剂量依赖性，其 IC50 值小于 1 nM，和诺华英克司兰相比具有较好的抑制作

	<p>用。在人源化转基因小鼠和健康食蟹猴上的药效研究显示，血浆中的 hPCSK9 蛋白水平，以及血清中的 LDL-C 和 TC 水平，同样呈现出良好剂量依赖关系。临床前研究显示 YKYY015 注射液具有很好的安全性和有效性。</p> <p>5: PCSK9 小核酸药物与诺华未来会不会有专利冲突?</p> <p>A: 公司的 PCSK9 siRNA 药物 YKYY015 注射液系公司完全自主研发，专利新颖性好、创造性高，该项技术于 2024 年 5 月获得国家发明专利授权，并同步完成了 PCT 国际申请，即将进入美国、欧洲、日本等国家和地区。</p> <p>6: 公司目前的营销体系是什么样的，后续有什么计划?</p> <p>A: 公司经过二十多年稳健持续的快速发展，公司拥有成熟的市场推广能力，建立了强大稳定的销售体系。</p> <p>(1) 持续优化和提升公司的销售体系。①持续强化公司优势的第三终端销售渠道，拓展更多的经销商合作覆盖。②全面梳理产品、渠道和终端资源，科学细分医疗院内市场和药店零售市场。③加强与大型医药流通企业的合作，增强在一二线城市的终端覆盖能力。持续开展产品价值链分析，强化产品品牌建设，提高产品策划能力及终端引领能力。</p> <p>(2) 持续加强学术推广体系和营销网络的建设。①坚持专业科学的学术推广，规范化医药学专业知识的培训教育。②保持与著名科研学术机构、重点医院的研究合作，积极组织并参与大型医、药学术会议。③加强对销售人员的专业培训，提高营销渠道的专业化水平，确立公司在重点布局领域的专业形象。④持续加强企业的信息化建设，通过营销资源管理系统平台规划和建设，为全面的营销管理体系提供有力支撑。</p>
附件清单	无
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照法律法规及公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等

	规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2024年9月30日