

证券代码：601567

证券简称：三星医疗

## 宁波三星医疗电气股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 (排名不分先后)	Point 72、Franklin Resource、Millennium Partners Group、Manulife、Eastspring Investments、FMR、PINPOINT、WELLINGTON MANAGEMENT、MUFG、嘉实基金、鹏华基金、招商基金、建信基金、中银基金、民生加银基金、华夏基金、西部利得基金、野村资管、瑞银证券、摩根大通证券、Jefferies 等
时间	2024 年 9 月 3 日、9 月 4 日、9 月 5 日、9 月 6 日、9 月 9 日、9 月 12 日、9 月 13 日、9 月 25 日
地点	公司会议室/线上
上市公司 接待人员	董事会秘书郭粟女士
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、公司海外 AMI 业务开展情况如何？</b></p> <p>答：公司 AMI 在海外已成功交付多个项目，如，瑞典 PUMA 智能电表改造项目，公司采用国际领先的四模集成通讯技术，提供从产品设计到数据采集、管理的整体解决方案，采集率超过 99.9%，远超行业平均水平；巴西 CEMIG 电力为公司首个智能表项目，公司采用先进的 WI-SUN 通讯技术，提供产品设计、数据采集分析、安装运维的整体解决方案，为客户提高管理效率，降低运维成本。</p> <p><b>2、公司如何看待欧洲电表市场？</b></p> <p>答：欧洲智能电表渗透率持续提升，能够带动需求增长。根据 Berg Insight 的数据，截止 2022 年底，欧盟国家智能电表渗透率为 56%，</p>

相较 2021 年底 53%实现明显增长。预计 2022-2027 年欧盟将合计部署 1.06 亿个智能电表，到 2027 年渗透率将提升至 74%。

近年来，欧盟多国陆续出台了多项鼓励及目标性政策，以德国为例，2023 年生效相关法规强制部署智能电表，2025、2028、2030 年底分别要求智能电表达达到 20%、50%、95%的渗透率，年均复合增长率超 30%。在欧洲市场，公司深耕十余年，业务已覆盖欧洲 16 个国家，并设有波兰、德国工厂，其中，德国工厂为 2023 年新增，2024 年上半年，德国基地的整合稳步推进，拓展取得一定进展，已陆续获得小批量订单。

### **3、公司订单交付节奏如何？**

答：公司订单交付周期一般为 1-2 年。国内与海外订单因客户要求不一、交付产品不同等，交付节奏有所差异，公司一般根据合同约定的时间进行交付。

### **4、公司对 2024 年业绩有何预期？**

答：公司于 2024 年 3 月 16 日公告了《2024 年核心团队持股计划》，根据持股计划设置的目标，在智能配用电板块，以 2022 年智能配用电扣非净利润 8.01 亿元为基准，2024 年智能配用电扣非净利润增长不低于 123%，即 2024 年智能配用电扣非净利润不低于 17.85 亿元。

在医疗服务板块，公司于 2021 年 12 月 3 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于第四期限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》，根据激励计划设置的目标，以 2020 年医疗服务营业收入 13.99 亿元为基准，2024 年医疗服务营业收入增长不低于 100%，即 2024 年医疗服务营业收入不低于 27.98 亿元，新增项目医院数量不低于 10 家。

### **5、公司医疗业务进展如何？**

答：公司持续构建以重症康复为特色的康复医疗服务连锁体系，截至 2024 年上半年，公司下属医院已达 34 家，其中康复医院 28 家，总床位数已超万张。2024 年上半年新增医院 6 家，其中，收购广州岭

	南养生谷中医院 65% 股权；自建温州瓯海明州康复、宁波江北明州康复、湖州明州康复、南通钟秀明州康复、临沂明州康复 5 家医院。康复医疗连锁规模进一步扩大，有助于持续巩固公司在康复医疗领域的领先优势。
附件清单（如有）	无