## 广东安达智能装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-006

-			编号:	2024-006
投资者关系活动类别	□特定对象调研 □媒体采访 □机构策略会 □现场参观	□分析师会议 ■业绩说明会 □路演活动 □其他(电话会议)		
时间	2024年10月15日13:00-14:00			
参与单位名称	全体投资者			
地点	上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/) 网络互动			
上市公司接待人 员姓名	董事长: 刘飞先生 总经理: WANG HAI 先生 董事会秘书兼副总经理: 杨明辉先生 财务总监: 易伟桃先生 独立董事: 刘奕华先生			
投资者关系活动主要内容介绍	一、互动交流 1、您好,公司下半年有什么重要的战略规划吗?预期达到 什么样的效果。 回复:尊敬的投资者,您好!公司将继续加强人才布局、 技术布局、产品布局、市场布局。首先,公司将继续巩固消费 电子市场优势,以更多的产品组合来服务国际大客户。同时, 公司将持续加快在汽车电子、新能源(特别是氢能源)、半导			

体、AI 算力等领域的拓展步伐,为公司产品的行业应用打开发展空间。其次,公司要迎接与拥抱 AI 给装备产业带来的机遇与挑战,努力将 AI 植入自身的设备产品,用智能化的设备产品去服务大客户。再次,目前公司 ADA 智能平台产品已经取得了良好的效果,在国际大客户、国内大客户都取得了广泛认可,公司将加快拓展 ADA 智能平台产品的推广,用 ADA 帮助客户拉通智能制造产线。最后,公司将加强运营管理,优化公司的研发管理和销售管理,提升公司的整体盈利能力。

## 2、请问公司在国内行业地位如何?同类上市公司有哪几家?

回复: 尊敬的投资者,您好!公司是国内较早从事流体控制设备研发和生产的企业,历经多年发展和技术积累,公司围绕智能制造装备积累了包括高精度点胶技术在内的 17 项核心技术,已形成核心零部件研发、精密运动算法和整机结构设计的一体化技术平台,依托一体化技术平台,公司的智能制造装备已在技术水平、生产效率和交付速度等方面具备较强的竞争优势,已与包括全球电子行业头部客户及产业链 EMS 客户建立了长期、稳定、深度的合作关系,帮助其在点胶、涂覆、等离子清洗和组装等多个环节实现自动化、智能化和柔性化生产。谢谢!

## 3、您好,公司未来有股权激励计划吗?

回复:尊敬的投资者,您好!今年上半年,公司高效推进了 2024 年限制性股票激励计划,股权激励对象覆盖研发、产品、销售及职能部门的核心业务骨干,将公司发展目标与人才激励计划紧密结合,进一步强化了组织凝聚力,为公司未来战略部署打下坚实的人力资源基础,致力于实现员工和公司的共同成长与发展。感谢您的关注。

4、自公司上市以来效益一直下降,成本一直上升,特别是 人方面的成本很高,公司一直说招了很多高学历的人才加入, 也招了很多行业人才组建团队来拓展应用行业,但也听说留不 住而离职的人才不少,请问公司所说的人才布局到底在什么时 候能明显看到转化成有效的营收利润?

回复: 尊敬的投资者, 您好! 公司上市以来积极引进中高 端研发人才、营销人才和管理人才,推动管理干部年轻化,构 建与公司未来发展规划相匹配的人才梯队。引进的行业人才来 拓展应用行业,目前已推动公司新产品新行业取得初步成效, 但尚未形成人员的规模效应。同时,公司也将进一步完善员工 绩效考核机制,优化激励机制和分配方式,充分调动员工积极 性与创造性,激励人才充分发挥自身优势,增强公司的凝聚力 与向心力,保证公司的持续健康发展。感谢您的关注。

会议沟通过程中, 公司接待人员与投资者进行了充分的交 流与沟通, 严格按照有关制度规定, 没有出现未公开重大信息 泄露等情况。

附件清单(如有)无

日期

2024年10月15日