

北京金橙子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024 年第三季度业绩说明会)

证券代码：688291

证券简称：金橙子

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）_____
时间、地点及 参与单位名称	时间：2024 年 10 月 28 日 11:00-12:00 地点：上证路演中心 参与单位名称：通过上海证券交易所上证路演中心参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理 吕文杰 董事 程鹏 董事、财务总监 崔银巧 副总经理、董事会秘书 陈坤 独立董事 李晓静
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、 公司预计 2024 年的股权激励目标能否实现？2025 年，针对公司日常生产经营，管理层计划采取什么措施，实现股权激励目标。</p> <p>根据公司 2024 年第三季度报告，基于当前市场以及公司现有业绩情况，管理层预计公司 2023 年限制性股票激励计划归属条件中 2024、2025 年度公司层面业绩考核指标无法实现。</p> <p>2025 年，在生产经营方面，管理层将采取积极策略应对市场竞争：通过供应链、生产制造、交付运输等各个环节严格把控成本，提高产品性价比；对现有产品进行不断的改进升级，优化产品设计方案，提高产品适配性，以满足市场需求；对新产品加强市场推广，促进新产品销售额的提升；为不同行业应用提供定制化的解决方案，提升客户认可度。</p>

二、 公司对闲置募集资金进行现金管理的理财收益水平较低的原因是？

公司现金管理主要是购买的银行通知存款、结构性存款、券商收益凭证产品，主要目的是保证资金的安全。由于理财余额不会一直处于董事会审议的上限金额，另一方面，近期由于产品挂钩的一些标的价格异常波动，导致部分理财产品无法达到预期最高收益。

三、 请问截止三季度，公司伺服控制系统订货及销售收入为多少？

公司在伺服控制系统领域，进行了持续的研发投入和技术升级。截至三季度末，2024 年度公司伺服控制系统产品确认的收入已超过 2023 年度同类产品的全年水平，且有一定幅度的增长。

四、 看公司新闻苏州工厂已封顶，请问预计计划何时投入运营？主要生产哪些方向产品？

公司涉及产业化建设的募投项目正在建设中，尚未达到预定可使用状态。具体投入运营的时间可关注后续公司有关募投项目实施进展的公告。苏州金橙子激光技术有限公司生产的产品主要包括两个方向：激光柔性精密智造控制平台相关的系列产品及高精密振镜产品。

五、 公司上市后对外投资和收购公司经营状况如何？

公司上市后有明确的对外投资和收购思路，也在结合实际情况进行落实。被投资和收购标的的具体经营情况，可参考公司对外披露的定期报告内容。

六、 公司主营业务增长放缓的原因？

公司主营业务增长放缓主要受国内宏观经济、市场需求变化等因素影响，传统的激光加工应用领域市场竞争愈发激烈，降本增效成为业内客户普遍采取的策略。受上述因素影

响，公司部分产品的销量增长幅度均有不同程度的降低，新产品的研发以及市场开拓进度不及预期。此外，公司上市后，持续进行组织架构和人员的调整，上述调整有利于公司行稳致远。

七、 证监会发布促进并购重组六条措施之后，公司有整合下游产业链的计划吗？

公司会密切关注上下游产业链企业情况，积极推动相关事项。

八、 公司股价长期低迷、破发，公司后续还会采取其他措施进行市值管理吗？

公司股价是由综合因素决定的，公司股价破发是基于IPO 发行价格而言的。

公司已采取了回购、分红、对外投资与收购、股权激励、投资者沟通等多种举措来维护市值。

未来公司将专注于自身业绩的提升，通过持续创新与市场开拓，不断完善产品、做好客户服务。同时，公司也将持续评估、实施“提质增效重回报”的具体举措，包括但不限于积极落实回购及分红方案、借助股权激励工具、加强投资者沟通、积极推动对外投资与收购、持续提升信息披露质量等，以维护公司股价的长期稳定。

九、 公司上市后营收增长缓慢，请问有哪些措施进行快速提升？

公司主营业务增长放缓主要受国内宏观经济、市场需求变化等因素影响。2025年，在生产经营方面，管理层将采取积极策略应对市场竞争：通过供应链、生产制造、交付运输等各个环节严格把控成本，提高产品性价比；对现有产品进行不断的改进升级，优化产品设计方案，提高产品适配性，以满足市场需求；对新产品加强市场推广，促进新产品销售额的提升；为不同行业应用提供定制化的解决方案，提升客户认可度。

十、 公司 3D 打印的应用前景如何？未来的布局如何？ 3d

	<p>打印在食品行业有开发和应用的产品吗?</p> <p>公司在 3D 打印行业方面有控制系统、高精度振镜等产品以及解决方案,可为客户提供全方位的服务,未来有较大的市场空间。目前暂无在食品行业的应用案例。</p> <p>十一、 贵公司人员增长,但主营业务收入放缓了,下一步有什么措施?</p> <p>公司相信唯有不断创新才能帮助公司更好的发展,所以公司会持续加大研发投入,通过新产品,新应用来拉动公司发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>