

证券简称：豫园股份

证券代码：600655

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（反向路演活动）
参与单位名称及人员姓名	
时间	2024年10月31日星期四
地点	全景网（ir.p5w.net）
上市公司接待人员姓名	豫园股份董事长 黄震 豫园股份总裁（轮值） 钱顺江 豫园股份总裁（轮值） 张剑 豫园股份独立董事 豫园股份执行总裁、CFO、董事会秘书 邹超 豫园股份副总裁 胡俊杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 在新闻上看到豫园的灯会今年已经是第三十个年头了，想问一下三十周年灯会有没有特别安排。</p> <p>豫园灯会是豫园的特色项目，早在2011年就入选了国家级非物质文化遗产项目。2024年灯会更是首次出海，作为庆祝中法建交60周年的项目，闪耀巴黎。</p> <p>豫园灯会2025年，豫园灯会将迎来30周年，豫园股份精心筹备了以“不止灯彩”为主题的专题展览。此次展览不仅是对豫园灯会历年成果的集中回顾，更是将深度诠释豫园灯会如何与海派文化交相辉映，如何与上海这座城市共同书写繁荣发展的时代篇章。专题展还将为参观者带来一次深刻的文化之旅，在“旅程”中领略中华灯彩数千年发展历程，以及汇聚了全国各地非遗传承人和灯彩艺术大</p>

师的“非遗灯彩大观”。

尤为值得一提的是，继 2023 年底至 2024 年初在法国成功举办豫园灯会之后，豫园灯会“走出去”的步伐还将加速。预计在 2025 年，豫园灯会将抵达泰国，为当地的民众带来一场前所未有的视觉盛宴。泰国豫园灯会不仅将是中国文化走出去的又一次重要尝试，更将在庆祝中泰建交 50 周年这一具有里程碑意义的时刻，向两国人民献上的一份特别礼物。

2. 珠宝时尚板块在金价波动压力下仍实现了较高的营收，请问公司采取了哪些措施来应对金价波动，并推动该板块持续增长？

随着行业进入调整期、重塑期，我们认为，在“存量时代”要转变、升级企业自身的发展模式，从追求速度转变为追求质量，不断提升产品力、渠道力、运营力将是长期趋势。为此，我们将围绕产品力、渠道力、运营力的提升，做出如下创新与变革

产品创新：增强东方生活美学内涵，凸显产品差异化，提升产品溢价，打造有品牌印记的出圈“爆款”，也借此升级我们的产品销售模式，不断提升“按件销售”的占比。以老庙为例，今年 9 月，老庙·古韵金“富富有余”系列正式升级上市，新系列出了“富贵花”、“寸锦寸金”及“两生花”等多个主题套系，巧妙融合了宝相花、竹子、莲花等传统文化中的经典元素。设计师通过对这些文化符号的精妙提炼与现代审美视角的融合，更精准地契合了年轻一代对时尚的个性化需求。

渠道提质：抓住市场调整窗口，创新商业模式，打造区域化管理的新模式，打磨新的门店盈利模型，助推渠道“量”与“质”的提升。其中，以公司的创新商业模式战役为抓手，加速老庙新模式门店落地，并开展多样式类直营方式创新试点，打造高质量的店铺模型和标杆，强化终端管理。截至 9 月 30 日，公司已经有老庙新模式智选门店达到 558 家，到今年年底，老庙新模式店铺数量的目标预计将达到 800 家。

运营精益：持续精进商品、零售、会员、供应链、零售、培训、数字化等模块的工作，提升精益化运营水平。

3. 公司在中期业绩交流活动中多次提到了 ESG，公司的 ESG 工作在三季度有没有进一步进展？/ 豫园股份近年来在 ESG 评级上取得了显著进步，请问公司是如何推动 ESG 能力建设的，未来还有哪些 ESG 相关的目标和计划？

ESG（环境、社会和治理）指数是衡量公司可持续发展能力的重要指标。近年来，随着国内外监管机构和投资者对 ESG 的重视程度不断提升，上市公司的 ESG 评级受到了广泛关注。

公司致力于将企业管治深入到企业运营的每一个环节，构建了一个相互协调、相辅相成的治理结构，以保障管治体系的透明性、合规性和可持续性。此外，豫园股份建立了完善的反腐制度与体系，由独立的廉政督查部门负责推进，并通过培训、审计等手段，确保公司内部及外部利益相关方的合规性。

自 2021 年起，公司每年主动发布公司的 ESG 报告，以提高公司在相关事项上的透明度，并让公众看到我们在相关领域每年的进步和成果。公司的 MSCI ESG 评级结果的提升，是我们在 ESG 工作上不懈努力的明证。从 2020 年的 BB 级到 2023 年的 A 级，这一跃升反映了我们在 ESG 领域的显著进步。今年 7 月底，我们收到了 MSCI 的最新评级结果，评级继续保持在 A 级。

在 ESG 建设方面，豫园股份结合企业特色和优势，将东方生活美学战略融入公司治理、社会责任、绿色及可持续发展等 ESG 工作，包括：以文化引领产业发展，推动中国品牌与中国文化“走出去”；保护上海历史文脉，通过打造大豫园片区助力城市更新；加码科创与供应链升级，持续推动如绿色豫园灯会等可持续发展项目等。

近年来，豫园股份不断在探索与实践，希望打造一个中国特色、豫园模式的 ESG 生态体系，这一体系不仅融合了对传统文化的尊重与创新，还积极借鉴国际先进经验，旨在实现经济效益、社会福祉与环境保护的和谐共生，展现中国企业在全球可持续发展道路上的责任与担当。

豫园股份在 ESG 能力建设上取得的成绩也得到了业内的普遍认可。公司 MSCI ESG 评级连年跃升，2023 年与 2024 年连续两年保持

A级,处于全国领先地位。在今年10月16日至18日举办的2024“ESG全球领导者大会”上,豫园股份作为重点企业亮相,获得业内外一致好评。

4. 您好,请问是否有收购进军游戏,半导体等其它新兴产业的打算?

尊敬的投资者,您好。公司以东方生活美学为置顶战略,致力于智造植根中国的全球一流家庭快乐的时尚消费产业集团,并以“产业运营+产业投资”双轮驱动发展,会持续关注与公司顶层战略及核心业务相关赛道的机会,审慎布局。具体以公司对外信息披露为准。谢谢!

5. 如何提升公司股价?/公司如何提升股价?

尊敬的投资者您好,股票价格受市场行情等多方面因素影响,公司管理层一直以来高度重视市值管理相关工作。感谢您的关注。

6. 请问贵司在未来是否有资本运作或并购的计划?

尊敬的投资者您好!公司将持续关注市场环境和政策导向,结合自身发展战略认真研究、审慎决策,未来如有相关计划将严格按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注!