

苏州上声电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	中银基金 王静明；中泰证券 潘立页 中金公司 张嘉祺；中航信托 韩伟琪 长城证券 金瑞；天风证券 王彬宇 磐厚动量资本 何建苑；民生证券 完颜尚文 联储证券 刘浩；华泰证券 张宇、汤仕翥 华创证券 李昊岚；国信证券 傅嘉良 东吴证券 孙仁昊；第一创业证券 郭强 德邦证券 赵启政；渤海人寿 傅盈 百嘉基金 鞠一啸；中金资管 袁咪、蔡亦桐 长盛基金 张君平；长江证券 张剑鑫 英大证券 孙超；鑫元基金 陈宇翔 申万菱信基金 贺维艺；上海涌津投资 林然 上海泾溪投资 柯伟；上海非马投资 蔡峰 平安养老保险股份有限公司 王茹鸣 民生证券 崔琰、完颜尚文；金鹰基金 吴海峰 嘉实基金 鲍扬；汇丰晋信基金 韦钰 华夏财富创新投资 刘春胜、唐谷军；海富通基金 胡嘉祥 国信证券 陈吉喆；富安达基金 朱义 方正富邦基金 巩显峰；东方红资管 沈高翔 德邦基金 顾旭俊；淳厚基金 顾伟；博时基金 谢泽林

时间	2024-10-31 至 11-01
地点	公司三楼会议室
上市公司 接待人员姓名	董 事 会 秘 书 朱文元先生 证 券 事 务 代 表 郭 鹏先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司近期基本情况介绍</p> <p>公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为13.11%,国内市场占有率第一。</p> <p>公司全体员工在董事会的领导下,抢抓机遇,锐意进取,既巩固了海外传统市场的优势地位,也把握住了国内新能源车快速增长的机遇,继续保持了营收和利润的快速增长。</p> <p>2024年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势,三季度,公司实现营业收入75,582.93万元,较上年同期增长20.09%;归属于上市公司股东的净利润7,806.38万元,比上年同期增加116.88%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,881.83万元,比上年同期上升70.77%。</p>

二、访谈环节

Q1、未来车载扬声器的数量增长还是主流趋势？

答：目前中高端车型已大量配置14个以上扬声器方案，未来高端车型仍有提升的空间。从整个市场看，有大量的中低端车型使用4-6扬声器的方案，有数量增配的需求。

Q2、目前功放产品的增长如何？

答：随着国内新能源汽车蓬勃发展，也反向推动了我公司功放产品技术的研发与突破。基于已有的扬声器和功放产品技术，公司也在进一步开发软件算法和调音算法，希望通过算法技术的提升将公司声音系统产品做得更好。从最近几年的发展看，公司的功放出货量稳步上升。未来公司将继续努力推动功放的销售增长。

Q3、产品毛利提高的原因？

答：（1）汽车市场发展及公司产品综合竞争实力的提升，客户及产品结构不断优化；（2）新的产线投入，自动化提升，制造效率提升，节约了制造成本；（3）原材料价格相对稳定。

Q4、如何看待消费类电子进入车载扬声器？

答：由于车舱环境的特殊性，车载功放与消费类功放相比在多个方面提出更高的要求，技术门槛较高：（1）车舱

	<p>环境的复杂性使得车载功放需要通过更严格的温度、湿度、振动、防水防尘等环境测试；（2）车舱空间的有限性使得车载功放需要更小的体积及更高的功能集成度；</p> <p>（3）车内电子模块的日益增多使得车载功放需要更高的抗电磁干扰能力；（4）新能源汽车的续航要求使得车载功放需要更高的工作效率；（5）体系认证困难，通讯壁垒严重，车厂品控把关严格。</p> <p>Q5、海外工厂方面的规划？</p> <p>答：（1）加快补充墨西哥和捷克上声的低音炮、AVAS等产品产线建设，扩充产能，提升海外项目竞争实力；（2）加快自动化改进升级与提高智能制造水平、优化制造工艺、提升生产效率、降低制造成本；（3）深挖欧洲、北美方面市场潜力，新项目落地推动业绩发展。</p> <p>Q6、公司在调音业务目前的进展？</p> <p>答：有部分客户的项目交付，目前进一步完善优化软件算法和调音算法，希望通过硬件供应与调音软件一体化，为硬件提升附加价值，提高市场竞争能力。并且为客户设计适合的整车音响系统方案，最大限度提升装车、调音等过程的效率，提升公司技术品牌形象。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-11-01