

成都盟升电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：盟升电子

证券代码：688311

编号：2024-005

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 时间及参与单位名称 | 2024年10月31日，公司投资者关系活动总体情况为：线下调研3场，共7家券商、机构参与了调研活动，具体参加机构如下（按时间顺序，排名不分先后）： 长江证券、长城基金、德邦证券、宝盈基金、国信自营、华福证券、招商基金 |
| 会议地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理/董事会秘书 毛钢烈 证券事务代表 唐丹 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、公司基本情况介绍 公司自成立以来，持续专注于卫星应用技术领域相关产品的研发及制造，是一家卫星导航和卫星通信终端设备研发、制造、销售和技术服务的国家级专精特新小巨人企业，主要产品包括卫星导航、数据链、卫星通信、电子对抗等系列产品。公司卫星导航产品主要为基于北斗卫星导航系统的导航终端设备以及核心部件产品，主要包括卫星导航接收机及组件产品、数据传输及组件产品、专用测试设备产品等；卫星通信产品主要为卫星通信天线及组件产品、相控阵天线及组件产品等；电子对抗产品主要包括末端防御类产品、电子进攻类产品、训 |

练及试验类产品。

二、2024年三季度业绩情况介绍

2024年1-9月，公司实现营业收入8,700.57万元，较上年同期减少68.28%，归属于上市公司股东的净利润-12,760.53万元，较上年同期减少1,204.14%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-14,323.53万元，较上年同期减少4,640.84%。

三、主要问答交流情况

1、请问公司三季度业绩下滑的原因？

答：公司主要是受行业环境特殊因素的影响，订单下达及执行不及预期，交付节奏减缓，导致营收减少，待行业逐步恢复，预期会有所好转。

2、请问公司三季度计提商誉减值的原因？

答：南京荧火整体规模较小，客户依赖性较强，受本次军工行业特殊因素的影响较大，导致竞争格局发生变化，2024年1-9月经营业绩大幅度下滑，基于谨慎性原则，公司计提了商誉减值准备。

3、请问军工行业恢复情况如何？

答：通过与下游客户的沟通，在项目推进、订单计划、交付排产等方面，能感受行业有所好转，公司将持续跟进下游客户，推动订单落地及后续交付验收。

4、请问公司研发投入占比较高的原因是什么呢？

答：公司作为知识密集型企业，核心技术是公司持续经营和保持竞争优势的基础保障，公司以自主创新为根基，以持续研发投入为保障，因此每年的研发投入处于较高的水平，2024年三季度由于收入同比下降，基数较小，故研发投入占比较高。

5、请问公司民航机载天线的装机进度如何？

答：在后装市场，公司完成了Ku单频机载天线的小

批量生产及交付，目前一方面继续推动在多个机型上完成适航认证，一方面积极与集成商、各航空公司洽谈合作模式、装机计划；对于国产飞机如 C919 等前装市场，公司正在积极对接并推进相关工作。

6、请问公司在低轨卫星互联网的参与情况？

答：前期，公司承接了某国家级相控阵产品专项技术攻关及产业化项目并已通过项目验收，研发的地面相控阵天线系统与某试验低轨卫星进行了在轨测试验证。目前公司在相控阵天线系统方向开展了标准化、集成化等设计，实现了核心指标优化、产品迭代升级等多项技术突破，形成了系列化产品型谱。

7、请问公司电子对抗的预期如何呢？

答：公司前期多款电子对抗装备在客户单位技术比选中排名前列，成功入选。其中多款产品已通过了定型试验，待订单下达后转入批量生产阶段；多款产品分别处于招投标、研制及试验阶段。

8、请问公司是否考虑提前赎回可转债呢？

答：公司会综合考虑可转债提前赎回问题，最终结果请关注公司公告。

9、请问公司对未来战略如何规划的？

答：公司一直致力于“立足卫星导航及通信领域，积极拓展电子对抗业务，适当探索民品新应用”的战略规划，目前公司在卫星导航、数据链、卫星通信、电子对抗领域均已形成较大竞争优势，配套较多项目型号，积累较广客户资源。未来一是围绕现有客户的纵向深挖，二是基于现有产品的横向延伸，三是通过技术融合形成更多新型产品，实现军民多元化市场的混合拓展，紧跟国家“新质生产力”的发展路径，积极探索及参与低轨卫星互联网、低空经济、北斗规模化应用等新兴产业，

| | |
|----------|---------------------|
| | 推动公司高质量发展。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 备注 | 本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息 |
| 日期 | 2024年11月1日 |