

2024年10月公司未接待投资机构现场调研，通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流9次；沟通、交流的内容主要涉及公司生产经营状况、可转债发行、财务状况、污水处理服务结算价格等方面有关情况。