

证券代码：603288

证券简称：海天味业

## 佛山市海天调味食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20241101

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上证服务通行证注册投资者、网友
时间	2024年11月1日 14:00-15:00
地点	通过上证路演中心平台举行
上市公司接待人员	公司董事长程雪女士，公司独立董事屈文洲先生，公司财务负责人李军先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>与投资者文字互动问答交流</b></p> <p><b>Q:</b> 请问公司有零添加的产品吗？</p> <p><b>A:</b> 您好！公司推出零添加系列产品已有多多年，在酱油、蚝油、料酒等品类上都有布局，推出至今得到了广大消费者的欢迎。您可以在线下店铺及线上海天官方平台选购。另外，海天也推出了“海天美味馆”微信小程序便于消费者使用。感谢您的关注！</p> <p><b>Q:</b> 请问贵公司未来的增量市场在哪里？</p> <p><b>A:</b> 您好！未来消费者将越来越重视食品安全、产品质量、产品性价比以及品牌影响力，这会为持续在产品升级、品牌升级上下功夫的企业提供更多的发展空间。未来，公司会一如既往地重视和发展餐饮端和居民端业务，更加注重在餐饮端打造产品品质和性价比方面的竞争力；更加重视在消费端满足消费者对调味品功能多样、营养健康、体验升级等的综合需求。公司将保持对市场的密切关注，敏锐把握新趋势带来的新增长点，抓住市场新机遇。感谢您的关注！</p> <p><b>Q:</b> 请问公司对食品卫生安全方面在今年或未来会做哪些方面</p>

的措施？

**A:** 您好！食品安全及质量控制是食品加工企业的重中之重，公司将食品质量安全管控作为公司最重要的工作之一，坚持在各个经营环节严格执行质量控制措施，从原料选购、进厂检测、生产制造到产品出厂，公司都设置了严格的管理标准及系统流程控制。此外，海天专门为消费者打造了阳光工厂“娅米阳光城堡”，让消费者走进海天，亲身了解海天如何确保产品品质和食品安全。欢迎您前来参观！

**Q:** 恭喜海天前三季度恢复增长。请问业绩回暖主要驱动因素有哪些？

**A:** 您好！公司业绩受多方面因素影响。报告期内，外部环境仍然复杂多变，公司积极应对，加快变革与创新。公司通过提升产品品质、丰富产品规格来提升存量产品竞争力，并围绕消费者需求开发和推出新产品，不断丰富公司的产品线，增强满足不同消费需求的能力。同时，公司积极推进渠道端的建设与变革，创新业务模式，进一步强化公司在产品端和渠道端的市场竞争力。此外，公司还通过精益管理、提升人效、技术改进、绿色低碳等措施，持续挖掘经营潜力，创造利润空间，为公司稳健增长提供有力支撑。

**Q:** 程董事长新上任，对公司发展有哪些新的规划？

**A:** 您好！当前，消费需求愈加多元，商业模式和技术创新也日新月异，公司面临的机遇与挑战是并存的。公司作为行业龙头企业，长期以来深耕于调味品的生产与营销，未来公司将继续围绕“做精、做专、做强”调味品主业的经营方针，全面深化以用户为中心的理念，为各用户提供高品质的、健康的、美味的产品。同时，公司将多举措提高经营能力，积极践行社会责任，坚持走可持续、高质量发展之路，实现公司的稳健发展。

	<p><b>Q:</b> 今年前三季度，公司在渠道优化、产品升级方面分别有哪些举措？取得了什么效果？</p> <p><b>A:</b> 您好！公司通过提升产品品质、丰富产品规格提升存量产品竞争力，并围绕消费者需求开发和推出新产品，不断丰富公司的产品线，增强满足不同消费需求的能力；同时，公司积极推进渠道端的建设与变革，创新业务模式，进一步强化公司在产品端和渠道端的市场竞争力。</p> <p><b>Q:</b> 请问，海天不断跨界，未来重点向哪些品类倾斜？醋酒方面产能规划很充足，是否未来会重点发力醋酒？有无新品计划？</p> <p><b>A:</b> 您好，公司致力于围绕消费者需求，为消费者提供一站式的全品类产品服务，醋和料酒也是重要的细分品类之一。未来，各大品类均会有计划的开发和推出新产品，不断丰富产品线，增强公司满足不同消费需求的能力。</p>
--	---

上述活动内容可通过上证路演中心 <http://roadshow.sseinfo.com/> 查阅。