

证券代码：600373

证券简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（IR 电话会议、现场接待投资机构）
参与单位名称及人员姓名	中泰传媒、中信建投、泰康资产、银华基金、申万宏源、申万菱信基金、国泰基金、广发基金、西部利得基金、金信基金、华安基金、北京源乐晟资管、中意资管、汇华理财、兴证基金、名禹资管、中信资管、西南证券、宁银理财、南方基金、招银理财等。
时间	2024 年 10 月 31 至 2024 年 11 月 1 日
参会方式	电话会议与网络文字互动
上市公司接待人员姓名	中文传媒董事会秘书 毛剑波 中文传媒证证券法律部主任 赵卫红 中文传媒资产财务部副主任 周华剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为进一步加强与投资者的互动交流工作，便于广大投资者更加全面深入了解中文传媒基本情况，自三季度报告披露，公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、IR 电话会议等方式与投资机构进行“一对一”“一对多”沟通，在信息披露允许的范围内，主要就公司各业务板块经营情况、未来分红政策、对外投资计划、战略发展规划等事项进行充分交流。现将公司总体经营情况以及投资机构关注度较高的主要问题整理如下。</p> <p>1. 公司基本情况及三季度经营情况？</p> <p>中文天地出版传媒集团股份有限公司（证券代码：600373，证券简称：中文传媒）是江西省出版传媒集团有限公司在 2010 年 12 月以其优质的主营业务整体借壳上市，具有多元化、平台化、资本化特点的现代大型出版传媒公司。</p>

经过 14 年的运营，目前中文传媒拥有 21 家全资及控股的一级子公司，200 多家子分公司。公司主营业务包括出版发行、互联网游戏、数字出版、整合营销服务和投融资等，目前已形成“传统核心主业、新兴科技业态、资本创新经营”三足鼎立的利润格局。

前三季度，中文传媒实现营业收入 67.52 亿元，同比下降 4.34%；归属于上市公司股东的净利润 7.28 亿元，同比下降 41.86%；截至报告期末，公司资产总额为 317.55 亿元，较年初增长 8.42%；归属于上市公司股东的净资产 180.59 亿元，较年初减少 2.04%。前三季度，公司出版板块实现营业收入 26.95 亿元，发行板块实现营业收入 32.79 亿元。

2. 市场最近走好但贵公司今天公布三季报后股价接近跌停，请问贵公司将采取什么措施做好国企市值管理，如何重树投资者信心？公司账上资金很多但利息低，不如再次加大力度回购股份并注销。第四季度教辅经营会有所好转吗？全年利润会像三季报一样大幅下降吗？利润大幅下降那今后股息还会不会稳定增加？建议收购高科技公司，促进转型升级，促进稳健经营，让投资者放心持股。

2024 年秋季学期，因江西省中小学生教辅图书征订方式发生变化，不再通过学校向学生统一征订（代购），公司第三季度经营情况受到一定影响。面对市场环境的变化，公司及时调整教辅发行策略，通过高位推动、市场下沉、业务多元化等举措积极应对，主要包括以下四个方面。一是网格化管理，按照全面覆盖、分级管理、层层负责、网格到校、责任到人的原则，制定差异化策略。二是线上线下协同，通过微信公众号搭建“江西新华在线”模块，开展图书前端营销，线上征订，物流协同配送。三是配套激励，制定相应激励措施，充分调动员工积极性。四是打造精品出品，集中优势资源，巩固并开拓省内外教辅市场，提升图书市场核心竞争力。

中文传媒一直以来非常重视投资者回报，在保持稳健、可持续经营的基础上，每年通过现金分红，真金白银回报股东，实实在在提升投资者获得感，近五年现金分红总体呈稳步上升趋势，股息率表现良好。未来，公司将综合考虑经营情况、盈利水平和资本需求，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益等因素，积极维护利润分配政策的持续性和稳定性。

3. 公司三季度业绩大幅下滑，主要是受什么因素影响？

公司三季度业绩下滑主要系所得税费用增加、教辅图书收入下降以及利息收入下降所致。

4. 公司市盈率长期处于较低水平，而账面上却存有大量现金。建议公司持续进行股票回购，建议大股东借助国家增持回购的专项工具来实施增持，以此维护贵公司的市值以及投资者的信心。

中文传媒一贯重视市值管理，通过实际行动展现对公司未来长期发展的信心。截至目前，公司已通过集中竞价方式累计回购股份 360.10 万股，支付对价金额约 5000.87 万元；实施完成 2023 年度现

金分红 10.55 亿元，占当年归母净利润的 53.66%。未来，公司将本着对全体股东、对公司认真负责的态度，在符合相关法律法规和公司财务状况的前提下，审慎考虑各种资本运作方式。相关决策信息公司将严格依照法律法规的要求及时履行信息披露义务。

5. 智明星通除了代理恋与恋人之外，还有哪些产品在代理发行？

智明星通主要的代理产品有：《Magic Rush》《奇迹暖暖》《恋与制作人》《食之契约》等，新代理二次元游戏《Cat Fantasy 猫之城》已于今年 8 月上线，首日便拿下了包括美国、加拿大等 5 个国家 Google Play 免费榜第一的成绩，共进入了 10 个国家或地区的免费榜 Top 10 行列。公司其他储备代理产品均在优化调整期，将按节奏择期上线。

6. 请问今年中文传媒收购的朗知传媒都有哪些亮眼的业绩呈现？

中文传媒坚持出版主业为战略核心和品牌核心，充分发掘优质资源，推动公司由传统出版向新兴出版转型，不断丰富拓展版权价值实现方式，着力打造可持续发展能力和核心竞争力，实现内容和管理的数字化，数字内容的产业化。并购朗知传媒，将充分利用其在 AIGC 领域的优势，通过文稿校对、文生图、文生视频等方式，将人工智能技术和出版业务有效衔接，不断强化编校环节质量、插图绘制效率以及营销推广能力，与公司主营业务产生积极的协同效应。前三季度，朗知传媒实现营收超 9 亿元，实现归母净利润 4000 万元。

7. 中文传媒刚完成的收购大股东相关资产，并表的时点是什么时候？

公司于今年 10 月办理完成标的资产交割过户手续，已合法取得标的资产，江教传媒和高校出版社成为公司全资子公司，实现合并财务报表。

8. 截至三季报，公司账上现金充沛，为什么还要借款？

您好，公司根据生产经营需要及融资环境，对资金进行合理统筹、规划安排。公司持续对外融资是为了不断加强信用体系建设，不断拓展融资渠道，提高长期融资能力，凭借良好的信用体系，能够获得一定优惠利率的融资，有效增加公司盈利能力，谢谢。

9. 未来并购方向及规划？

公司战略并购以赋能传统产业转型升级（数字化建设和 AI）、服务教育方向为主。第一个重点是在内容编辑、文稿校对方面，如何通过技术进行降本增效。第二个重点是通过技术迭代，有效打通图书销售渠道，更好服务读者。并购模式方面，会采取基金前端孵化以及直接并购优质成熟企业的方式。

10. 中文传媒 Q3 业绩下滑，对年度的分红有没有影响？分红政策会不会发生变化？

中文传媒一直以来非常重视投资者回报，在保持稳健、可持续经营的基础上，每年通过现金分红，真金白银回报股东，实实在在提升投资

	<p>者获得感，近五年现金分红总体呈稳步上升趋势，股息率表现良好。公司自上市以来，共实施现金分红 13 次，累计派发现金股利 70.85 亿元（含回购股份 3 亿元）。未来，公司将积极响应新“国九条”的号召，努力践行“以投资者为本”的理念，通过不断的业务创新和市场拓展，增强公司的竞争力，同时，继续保持审慎的财务管理，优化资本结构，综合考虑公司发展阶段、盈利水平和资本需求，兼顾包括中小股东在内的股东整体利益等因素，积极维护利润分配政策的持续性和稳定性。</p>
附件清单 (如有)	
记录人	王雅丹
日期	2024 年 11 月 1 日