

证券代码：688112

证券简称：鼎阳科技

## 深圳市鼎阳科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2024-023

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中国国际金融股份有限公司、易方达基金管理有限公司、博时基金管理有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、国信证券股份有限公司、光大证券股份有限公司、上海申银万国证券研究所有限公司、长江证券股份有限公司、国元证券股份有限公司、财信证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、华福证券有限责任公司、华西证券股份有限公司、中泰证券股份有限公司、国投证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、东北证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、国金证券股份有限公司、西南证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、鹏华基金管理有限公司、广发基金管理有限公司、恒越基金管理有限公司、中银基金管理有限公司、新华基金管理股份有限公司、申万菱信基金管理有限公司、长安基金管理有限公司、敦和资产管理有限公司、中国民生银行股份有限公司、上海国泰君安证券资产管理有限公司、上海光大证券资产管理有限公司、太平洋资产管理有限责任公司、兴证国际金融集团有限公司、上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）、北京才誉资产管理企业（有限合伙）、广东莲花私募证券投资基金管理有限公司、上海璞远资产管理有限公司、仁桥（北京）资产管理有限公司、红杉资本股权投资管理（天津）有限公司、上海拾贝能信私募基

	金管理合伙企业（有限合伙）、广东熵简私募基金管理有限公司、深圳市红石榴投资管理有限公司、海南鑫焱创业投资有限公司、海创（上海）私募基金管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、北京枫瑞私募基金管理有限公司、北京涇谷私募基金管理有限公司、彬元资本有限公司、英大国际信托有限责任公司、上海德汇集团有限公司、果行育德管理咨询（上海）有限公司、国信弘盛创业投资有限公司、立翎私募基金管理（江苏）有限公司、海南华成投资基金有限公司、上海天猊投资管理有限公司、深圳市老鹰投资管理有限公司
时间	2024 年 11 月 1 日
接待人员	董事长、总裁：秦轲 董事会秘书、财务总监：刘厚军 证券事务代表：王俊颖
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p><b>一、公司 2024 年第三季度业绩情况介绍</b></p> <p>公司 2024 年第三季度实现营业收入 13,089.28 万元，同比增长 14.29%，环比增长 9.16%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,274.56 万元，环比增长 22.37%。</p> <p>从产品档次上来看，目前公司数字示波器、频谱分析仪、矢量网络分析仪和信号发生器等行业四大主力产品均已进入高端领域，公司高端产品继续保持较好的增长趋势，产品结构不断优化。2024 年 1-9 月，公司高端产品占比提升至 24.16%，拉动四大主力产品平均单价同比提升 14.67%。</p> <p>从产品的销售单价上看，2024 年 1-9 月，销售单价 5 万以上的产品，销售额同比增长 38.37%，销售单价 3 万以上的产品，销售额同比增长 24.39%。售价越高的产品，增长越快。</p> <p>从产品品类上来看，公司高分辨率数字示波器产品线完备，竞争优势明显。2024 年 1-9 月，公司高分辨率数字示波器产品境内收入同比增长 28.00%，业绩表现突出。</p> <p>此外，公司持续加大研发费用和销售费用的投入，为产品的迭代升级、品牌和</p>	

渠道的建设奠定基础。2024 年 1-9 月公司研发费用为 6,973.41 万元，同比增长 28.03%，占营业收入的比例为 19.66%，同比提升 4.07 个百分点；销售费用为 6,567.81 万元，同比增长 21.76%，占营业收入的比例为 18.52%，同比提升 3.08 个百分点。

## 二、常见问题及解答

Q1：请更新一下公司的直销工作进展？

A1：2024 年 1-9 月，公司直销营业收入同比增长 33.71%，继续保持较快增长速度。由于公司产品矩阵完善，特别是矢量网络分析仪、射频微波信号发生器和频谱分析仪等射频微波类产品以及 12-bit 高分辨率数字示波器竞争优势明显，公司可以通过直销为客户提供更符合其需求的整体配套解决方案。随着公司产品高端化的进程不断加快，适合直销的产品越来越丰富，同时，客户对公司高端产品和服务支持等方面的要求也更高。2024 年第三季度，公司持续优化直销队伍的建设和管理，进一步强化各行业典型大客户以及高端产品的销售推进工作。

Q2：2024 年第三季度公司整体盈利能力表现怎么样？

A2：受益于公司高端化发展战略的不断推进，公司盈利能力持续加强。2024 年 1-9 月公司整体毛利率提升至 62.08%，同比提升 0.46 个百分点。2024 年第三季度公司整体毛利率达到 62.22%。2017 至 2024 年前三季度，公司毛利率累计提升 13.57 个百分点，公司在产品结构优化、提升运营效率及深化市场布局等方面所取得了明显的成效。

Q3：请详细介绍一下公司本次发布的 8GHz、12-bit 高分辨率数字示波器？

A3：10 月 30 日，公司正式公开发布 8 GHz、12-bit 的 SDS7000AP 高分辨率数字示波器，该系列产品是对原有 SDS7000A 系列产品的升级，最大存储深度升级为 2 Gpts/ch，全通道采样率升级为 20 Gsa/s，新增多种协议一致性测试和分析功能，可广泛应用于医疗、工业自动化、通信、新能源等领域。

该系列产品采用 12-bit 高分辨率 ADC，量化级数高达 4096 级，是传统 8-bit 示波器的 16 倍，可助力工程师更完整清晰地观测到波形的细节，并进行更精准的波形测量，能满足更多的高速测试场景。

SDS7000AP 系列 8 GHz 带宽高分辨率数字示波器产品的发布使公司完成了在高端数字示波器领域的又一次重要进阶，体现了公司的技术创新力和产品开发能

力,进一步提升了公司高端数字示波器类产品的性能指标,拓宽了公司数字示波器类产品的应用场景和使用范围。

凭借长期以来的技术积累,公司高分辨率数字示波器目前已涵盖 70 MHz~8 GHz,并提供多种配套测试解决方案。公司将持续聚焦高端化发展战略,推动技术升级,为经营业绩的增长奠定稳定的产品基础。

**Q4:** 下游行业中,哪些行业需求增长速度较快?

**A4:** 通用电子测试测量仪器是基础类设备,公司产品广泛应用于通讯、半导体、汽车电子、医疗电子、消费电子、教育科研等领域,下游行业分布广泛。从整个通用电子测试测量仪器行业来看,根据 Technavio 数据,2022 年通用电子测试测量行业按照下游最终用户划分,通讯行业比例为 28.14%,工业行业比例为 26.87%,电子和半导体行业比例为 13.38%。Technavio 预计 2027 年通讯行业市场份额将增长至 29.22%,为最大的下游细分市场,2027 年电子和半导体行业市场份额将持续提升至 14.29%,成为 2022 年至 2027 年表现最佳的下游细分市场。