

## 确成硅化学股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
接待时间	2024年10月
接待地点	电话会议、分析师会议
接待人员	董事会秘书兼财务总监王今
接待对象	建信养老、中信证券、中信建投、银万斯特、森锦投资、大成基金、朱雀投资、长江证券、聚鸣投资、信复创值投资、淳厚基金、景顺长城、博时基金、浦银安盛、尚诚资产、纳轩私募、懿德财富、信达证券、度势投资、峰境基金、建信基金、东方基金、华泰保险、领秀投资、泊通投资、朋元资产、中兴威投资、方物私募、嘉实基金、邦政资产、晨燕资产、原泽私募、平安基金、申万宏源、汇添富基金、农银理财、泰信基金、国联证券、华商基金
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 <b>2024年公司三季报以及1-9月经营情况介绍</b></p> <p>二、 <b>问答环节</b></p> <p>(一) 公司在今年三季度产销量增长，请问一下主要驱动力有哪些？          答：公司三季度延续了在今年一季度、二季度产销量增长态势，产销量均创出了同期的历史新高。主要原因有以下几点：          1、国内下游轮胎行业增长较快，龙头企业的绿色轮胎的产销量的增长直接拉动了对公司主要产品高分散二氧化硅的需求。          2、国内绿色轮胎技术水平发展较快，单条轮胎中对高分散二氧化硅添加比重也在逐步增加。          3、国际客户中绿色轮胎应用的更多新型号的高分散产品逐步开始贡献销量增量；对低碳生物质高分散产品的需求旺盛。          4、泰国工厂产能利用率大幅度提高，国际供应链体系得到进一步保障，国际市场市占率得到巩固和加强。          5、公司的口腔护理类等其他应用类二氧化硅产品产销量增长。</p> <p>(二) 请问公司三季度在产销量创出同比新高，经营性净现金流也正常提升，财务费用增加的主要原因是什么？          答：公司营业收入增长情况与销量增长情况相对匹配度更高，公司不断优化产品结构，1-9月营业收入的增长基本与销量增长同步，经营性净现金流也稳步提高。今年三季度对净利润影响比较大的费用主要是汇兑损益引起的财务费用增长。          公司外销产品占整体营收比例较高，主要结算货币为美元，因此美元资产头寸占比也处于相对较高水平，尽管公司在前三季度根据市</p>

	<p>场情况采取了多种措施平抑汇率波动所带来的影响，但是本币升值带来的短期影响依然存在。9月末人民币兑美元汇率为7.0074为过去一年多的高点，所以短期造成一些汇兑损益影响当期，截至目前，汇率水平基本又回到了6月末的水平。阶段性因为汇率波动引起的短期财务费用的升降都是正常现象，中长期看来，公司所采取的措施能够比较好地控制汇率所带来的风险。</p> <p>(三)请问三季度在部分原材料市场价格下跌情况下，公司营业成本依然还比较高的主要原因？ 答：影响公司营业成本高低的因素有很多，比如原材料、人力成本、检修成本、新增折旧摊销、能源价格变化、环保投入等方面，各种因素影响的时间段、程度都有不同。个别原材料价格涨跌对于短期整体营业成本的影响比较有限。</p> <p>(四)公司的微球项目何时能够投产？ 答：目前微球项目在加紧前期准备工作，预计2025年内将主体完工并实现商业化生产。</p> <p>(五)安徽工厂生物质二氧化硅产品的技改何时完成？ 答：2024年上半年，公司的生物质（稻壳）高分散二氧化硅已经实现批量商业供货。预计2024年底，原发行可转债募资建设的技改产能将建设完成，其他配套设施将在25年内陆续完成。</p>
附件清单 (如有)	无