

证券代码：688273

证券简称：麦澜德

南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年11月4日)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月4日
地点（形式）	上证路演中心网络文字互动回答
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：杨瑞嘉 副总经理、董事会秘书：陈江宁 财务总监：徐宁 投资总监：焦靖 独立董事：冷德嵘
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司2024年第三季度业绩概况</p> <p>公司第三季度营业收入1.02亿元，同比增长18.75%，第三季度归属于上市公司股东的净利润2,346.39万元，同比减少9.39%，扣非后归母净利润2,235.47万元，同比增长0.46%；前三季度营业收入3.31亿元，同比增长13.81%，归属于上市公司股东的净利润9,607.06万元，同比增长13.37%，扣非后归母净利润8,841.38万元，同比增长22.81%。</p> <p>二、网络文字互动交流</p> <p>问题1：请问公司发展消费医疗，是否意味着严肃医疗这一块基本上进入了成熟期？盆底康复这一块行业格局基本定型？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司发展消费医疗的同时，依然在</p>

严肃医疗领域深耕细作，持续进行研发创新。未来三年，公司将立足于盆底康复的基本盘，向“更严肃”及“更消费”两大领域发展。严肃医疗方面，持续聚焦女性全生命周期常见病、多发病的早筛查、早诊断、早治疗；消费医疗方面，积极布局抗衰领域，由内而外满足女性健康和美的需求。至于盆底康复行业格局，公司处于领先地位，并持续通过技术创新和市场拓展来巩固和提升市场地位。感谢您的关注！

问题 2：翻看公司上市以来的财报，发现公司盆底业务基本上发展缓慢，没有出现连续的增长，甚至出现了负增长，这是由于国内行业需求基本上已经满足了吗？那以后增长空间在哪里？公司成长性如何体现？

答：尊敬的投资者，您好！近几年受经济周期影响，公司业绩面临一定的挑战。但是，随着全球老龄化现象的日趋严重、居民经济生活水平的不断提高以及健康意识的逐渐增强，80后、90后女性主动筛查、治疗盆底功能障碍性疾病（pelvic floor dysfunction, PFD）的人数逐年增多，PFD的防治已从二三级医院向基层妇产科逐步开展，临床对盆底康复医疗器械的需求也在不断释放；同时终端客户市场仍有较大发掘空间，公司营销策略不断下沉。此外，公司于今年新发布了盆底智能诊疗PI-ONE系统，达成盆底康复诊疗完整闭环，在评估技术、基础算法、多维物理治疗等方面均取得了一系列突破，新产品的推出有助于市场开拓。未来，公司将持续向“更严肃”及“更消费”两大领域发展以寻求新增长点。感谢您的关注！

问题 3：针对消费医疗这一块，注意到友商也在进行同样布局。那么是否同样会面临强大的竞争？公司是否有足够的护城河从这一板块业务领跑出来？

答：尊敬的投资者，您好！各行各业都有不同程度的竞争，同

	<p>业竞争一定是一种常态，在竞争激烈的市场环境中，公司始终保持敏锐的洞察力和出色的研发能力。良性的竞争会促进行业发展，我们对于同行竞争的看法是比较理性的，公司会通过不断加大研发投入，持续打造有效可靠的技术平台，建立自身的技术壁垒，丰富产品矩阵，加筑企业核心竞争力的护城河，从而实现企业的可持续发展。公司会持续不断地技术突破，产品创新，以此提高行业产品门槛。感谢您的关注！</p> <p>问题 4：公司进行两轮的回购股份，欲进行股权激励，请问今年的股权激励方案还能发布吗？另外，除了股权激励外，是否考虑过进行股权回购注销，以提升每股收益？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！具体情况请关注公司公告。谢谢！</p> <p>问题 5：公司上市以来净利润基本稳定在 1.2 亿元左右，结合目前三季度业绩来看，公司今年大概率还是突破不了盈利的瓶颈。请问杨董，未来如何带领公司突破目前的盈利瓶颈？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将继续深耕女性健康和美的两大板块，积极拓展新技术、新产品、新市场、新业务，未来，公司将持续向“更严肃”及“更消费”两大领域发展以寻求新增长点。同时，公司将优化运营管理，提高效率，以实现盈利能力的持续提升。感谢您对公司的关注！</p>
风险提示	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2024 年 11 月 4 日