思特威(上海)电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-11-1

	☑ 特定对象调研	□分析师会议
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会
活动类别	□新闻发布会	☑ 路演活动
	□现场参观	
	□其他(请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称	Citi Research Eastspring Investments Value Partners Artisan	
	Partners、Yiheng Capital、RWC Partners、Lazard Asset、长城基金、融	
	通基金、红土创新基金、信达澳亚基金、博时基金、广金投资、鹏华	
	基金、景顺长城基金、前海开源基金	
时间	2024年11月1日-11月5日	
地点	线下交流	
上市公司接待人	康俊、王书简、黄敏珺、李烨陶	
员姓名		
	围绕公司近期的发展情况,公司管理层与投资者进行了充分交	
	流,主要涉及以下方面:	
	1、公司 2024 年三季度的营收情况:	
	答: 2024 年前三季/	度,公司实现营业收入 420,755.06 万元,较上
投资者关系活动	年同期上升 137.33%。2	2024 年第三季度,公司实现单季度营业收入
主要内容介绍	175,066.11 万元, 较上年同期上升 150.04%, 环比增长 8.10%。	
	2、公司 2024 年三季度营收增长的原因:	
	答:公司在智能手机	几、汽车电子和智慧安防三大应用领域的出货
	均取得较高的增速,带动收入规模大幅增长。在智慧安防领域,公司	
	新推出的迭代产品具备更优异的性能和竞争力,产品销量有较大的上	
	 升,销售收入增加较为显	显著;在智能手机领域,公司应用于旗舰手机

主摄、广角、长焦和前摄镜头的数颗高阶 5000 万像素产品出货量大幅上升;同时公司与客户的合作全面加深、产品满足更多的应用需求,市场占有率持续提升,带动公司在智能手机领域的营收显著增长,成功开辟出第二条增长曲线。

3、请简单介绍下公司净利润显著增长的原因:

答: 2024年前三季度,归属于上市公司股东的净利润为 27,323.78 万元,同比增长 33,871.24 万元。主要系公司销售收入大幅上升,同时公司控制销售费用、管理费用的支出、努力做到节费增效,从而改善了盈利能力,使净利润显著增长。

4、请问公司回购的最新进展是什么?

答:截至 2024 年 10 月 31 日,公司已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 297,803 股,占公司总股本 400,010,000 股的比例为 0.07%,回购成交的最高价为 69.95 元/股,最低价为 64.34 元/股,支付的资金总额为人民币 20,038,564.14 元(不含印花税、交易佣金等交易费用)。

5、请简单介绍一下公司未来的战略规划:

答:公司始终坚持"智慧安防+智能手机+汽车电子"三足鼎立的发展方向,充分发挥高效研发竞争优势,进一步优化完善产品矩阵,打造更具韧性的供应链体系,成功开辟出智能手机领域第二增长曲线。未来,公司将继续保持研发投入,优化产品矩阵,提高产品性能和用户体验,加强与核心客户的合作,拓展合作领域,积极开拓新的市场机会,以进一步巩固并提升在智慧安防、智能手机和汽车电子领域的占有率和市场地位,并伺机拓展新的应用领域,保持较高速度的增长和可持续的发展。

附件清单(如

有)

无