

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

转债代码：118009

转债简称：华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年11月6日至2024年11月7日）

| | | |
|---------------|--|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ | <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中国银河证券股份有限公司、华源证券股份有限公司、华宝基金管理有限公司、华福证券有限责任公司、长城基金管理有限公司、天风证券股份有限公司、株洲市人民政府办公室 | |
| 时间 | 2024年11月6日至2024年11月7日 | |
| 地点 | 株洲市芦淞区创业二路68号 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 | |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、请介绍一下公司2024年第三季度业绩情况？</p> <p>公司2024年第三季度实现营业收入17,409.55万元，与去年同期相比下降24.46%；实现归属于母公司所有者的净利润511.87万元，与去年同期相比下降88.17%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润453.52万元，与去年同期相比下降89.46%。</p> <p>公司2024年第三季度净利润下滑的主要原因系2024年第三季度营业收入下降以及毛利率受产能利用率不足影响有所下滑所致。</p> <p>二、请介绍一下公司的研发模式？</p> <p>公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导，设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式，确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段，采取“集中优势、</p> | |

单品突破”的研发战略，基础研究和新品开发项目论证立项后，即由公司研发体系下各部门协同配合联合开发，充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。

三、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2021年至2023年，公司研发费用分别为2,491.08万元、4,155.66万元、6,087.08万元，整体呈上升趋势。

公司2024年前三季度研发费用为4,610.99万元，研发费用占营业收入比例为7.89%。

四、请介绍一下硬质合金刀具的表面涂层技术？

硬质合金涂层是指在硬质合金刀具上涂覆一层或多层总厚度为微米级的高耐磨性的硬质薄膜，该薄膜对硬质合金刀具具有良好的化学保护和热屏障作用，使得涂层刀具具有表面硬度高、耐磨性好、化学性能稳定、耐热抗氧化、摩擦系数小等特点，能显著提高硬质合金刀具的切削性能、使用寿命及加工效率。相比没有涂层，涂层可以提高刀具3~5倍的使用寿命。目前行业内硬质合金涂层技术包括物理气相沉积（PVD）和化学气相沉积（CVD）两种。

五、请介绍一下公司槽型结构设计技术？

槽型结构设计技术是指根据加工材料、加工方式和加工参数的特点，结合刀片材料本身的特征，通过对前角、刃倾角、反屑角或主切削刃形状、螺旋槽、顶角、芯厚等几何结构的设计，开发出针对性的槽型结构，控制切屑流向，提高产品切削力、断屑能力、使用寿命。

截至2024年6月30日，公司针对不同加工应用设计开发了70多种槽型结构，覆盖了车削、铣削、钻削等产品，其中应用于数控刀片的槽型结构60多种，应用于整体刀具的槽型结构10多种。

六、请介绍一下公司产品的定价策略？

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

七、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

八、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。

九、请介绍一下刀具行业未来技术发展趋势？

(1) 现代切削加工对刀具基体材料、涂层材料、刀具结构提

| | |
|-----------------|--|
| | <p>出更高要求</p> <p>随着高速、高效、高精度的现代切削加工需求不断升级，开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向，这对于刀具基体材料、涂层材料、刀具结构都提出更高的要求。</p> <p>(2) 现代切削加工对刀具企业的综合金属切削服务能力提出更高要求</p> <p>伴随现代制造企业对高速、高效加工的不断追求，传统供应标准刀具的方式将无法适应这种需求的转变，刀具企业根据客户的加工成本、效率要求提供整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要。</p> |
| 是否涉及应当披露重大信息的说明 | 否 |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 风险提示 | 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。 |
| 日期 | 2024年11月6日至2024年11月7日 |