

证券代码：600502

证券简称：安徽建工

## 安徽建工投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2024年10月1日-10月31日
地点	安徽省合肥市蜀山区黄山路459号安建国际大厦
参与单位名称及人员	广发证券：耿鹏智、乔钢 长城证券：王龙 国投证券：苏多永 长江证券：张驰、张智杰 天风证券：王涛、任嘉禹、张蒙幻
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监 刘强 证券事务部部长 许丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请介绍一下公司2024年前三季度的经营情况？</p> <p>答：2024年前三季度，公司实现营业收入539.63亿元，同比下降9.96%，实现归属于上市公司股东的净利润9.62亿元，同比下降9.55%。主要系受宏观经济影响，在手合同额未能有效转化为新开工项目，以及公司为控制风险主动对部分在建项目进行阶段性停工。</p> <p>营收和归母净利润较去年同期虽然略有下降，但公司整体发展态势向好。一是新签订单持续增长。三季度实现新签工程合同总额314.75亿元，同比增长17.85%；前三季度累计新签工程合同金额1,037.62亿元，同比增长2.21%，特别是水利工程和公路桥梁业务增长较好。二是市场开拓能力持续增强。公司所属子公司安徽水利获得水利水电工程施工总承包特级资质，有助于进一步提升公司核心竞争力。三是资产负债率稳中有降。公司三季度末资产负债率</p>

85.91%，较上年末下降 0.04 个百分点。四是盈利能力稳步提升。公司持续加强项目管理，优化业务结构，毛利率同比提升 0.62 个百分点。

2024 年第四季度，公司将在抓改革、拓市场、强管理、增效益、防风险等方面下更大功夫，争取更大成效，努力创造良好业绩，为明年开好局、起好步打下坚实基础。

## **二、公司前三季度收入的构成情况，能否做一下拆分？**

答：2024 年前三季度，公司实现营业收入 539.63 亿元。其中：工程建设类占比约 78%；房地产类约占 8%；其他业务（含设计检测、智能制造、建材商贸等）合计占比约 14%。

## **三、公司经营性现金流净流出的原因？未来现金流如何展望？**

答：2024 年前三季度经营性现金流净流出 52.55 亿元，主要系公司为履行社会责任及时向下游中小企业支付，而业主单位工程款支付不及预期，以及 PPP 回款出现逾期支付的情况。四季度公司将持续强化现金流管理，采取的主要措施包括：加大应收账款清收力度，强化资金调度及融资预算管理，加强经营现金流考核等。

## **四、公司对于压降资产负债率有哪些举措？**

答：2024 年 9 月 30 日公司资产负债率 85.91%，较上年末下降 0.04 个百分点。公司将积极通过加强应收账款清收、强化债务融资管控、盘活存量资产、运用权益工具等措施稳控资产负债率，努力提高发展质量。

## **五、公司非经常性损益的构成？**

答：2024 年前三季度公司非经常性损益 1.02 亿元，主要系公司处置股权、房产、设备等，其中处置亳州建工股权产生非经常损益约 0.6 亿元。

**六、财政部 10 月 12 日发布的支持地方化债政策，对公司有哪些积极影响？公司是否感受到重点项目开工提速？**

答：中央出台相关政策加大力度支持地方化解债务风险，对建筑企业的应

收账款回收和项目建设均有积极作用，有利于公司改善经营性现金流、加速在建项目建设进度。公司将继续密切关注政策动态，加强与政府部门及业主单位的沟通协调，积极争取政策支持。四季度以来，公司积极对接重点项目，省内部分地市重点项目的审批及开工进度有所加速。

#### **七、终端需求方面，企业感受如何？**

答：今年以来，建筑业整体下行压力加大，但随着中央出台一系列稳增长政策措施，有关省市在工业制造、重大交通、水利工程、新型城镇化等领域加大投资，建筑业仍存在结构性机会。公司前三季度累计新签工程合同金额 1,037.62 亿元，同比增长 2.21%。公司新签订单增长主要原因：一是“十四五”期间安徽加大对交通领域的投资力度，省内公路对标江浙沪补短板，公司积极把握政策机遇，前三季度公路桥梁业务新签订单实现 71.79% 的增长。二是万亿国债推动水利基础设施建设，公司发挥水利水电领域传统优势，前三季度水利工程业务新签订单实现 333.41% 的增长。

#### **八、安徽区域哪些基建需求较好？**

答：安徽省区位优势明显，是长三角一体化战略的重要区域，又是中部崛起、长江经济带等多重战略叠加覆盖的交汇点。未来在基础设施互联互通、新型城镇化推进、水资源安全保障和防灾减灾体系建设及现代产业体系建设等领域都拥有较大的发展空间。

#### **九、省内高速公路目前进度如何？**

答：2024 年安徽省交通固定资产投资计划达到 1,400 亿以上，前三季度已完成 1,170.10 亿，完成全年计划的 82.8%，同比增长 6.2%，其中高速公路已经完成 673 亿元，占年度计划任务的 76.4%，同比增长 14.4%。目前公司中标的几条 BOT 高速公路正在全力推进建设及筹划开工。

#### **十、公司承接的水利工程项目主要包括哪几类？订单的持续性和前景如何？**

答：2024 年前三季度，公司水利工程新签合同额 96.13 亿元，承接的项目

主要为整治和治理类项目，包括水系治理和灾害治理。安徽省水利投资建设增长，安徽水利工程市场预期较好。公司在水利工程领域有良好业绩，刚刚获批水利水电工程特级资质，将进一步增强公司的市场开拓能力。

#### **十一、公司水利工程和港航工程订单增长较快，是否有助于毛利率的提升？**

答：2024 年前三季度，公司水利工程新签合同额同比增长 333.41%，但在订单总额中占比不高。水利工程项目毛利率与房建、市政、路桥等项目相比相对较高，资金支付相对较好，但施工周期较长，可能要到 2025 年后对毛利率产生积极贡献。下一步，公司将持续跟踪和承接毛利率较高的水利工程项目，力争提升比重，从而增强公司整体盈利能力。

#### **十二、公司房建业务中工业园区项目订单占比如何？**

答：2023 年以来，公司房建业务订单主要包括工业园区厂房、城市公共建筑、保障房等，业务结构持续改善。2024 年前三季度，公司房建工程新签合同额 292.24 亿元，工业园区类房建项目占比超过 50%，其余为保障房和公共建筑项目等。

#### **十三、新签合同额转化为营业收入需要多长时间？**

答：不同类型项目从签订合同到形成实物工作量并确认营业收入所需的时间不尽相同。房建工程、市政工程大致需要 1-2 个月，公路桥梁、水利工程大约 4-6 个月，基建投资项目因审批手续复杂，则普遍需要 6 个月以上甚至更长时间。

#### **十四、公司分红政策如何展望？**

答：公司紧盯年度目标任务，尽最大努力创造利润，争取更多资金回流，为利润分配创造条件。分红方面将响应国家政策，并统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，努力与投资者共享发展成果。