

证券代码：603344

证券简称：星德胜

星德胜科技（苏州）股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	长城基金、银华基金、中信证券、华泰保兴、浦银安盛、东腾投资、广东正圆私募基金、汇丰晋信基金、Elephas Investment、景泰利丰基金、Artisan Partners、Willing Capital、浙商证券； 通过网络互动的方式参加苏州上市公司投资者集体接待日暨2024年三季度业绩说明会的投资者
会议时间	特定对象调研、电话会议： 2024年10月23日（星期三）10:00-11:00 2024年10月23日（星期三）14:00-15:00 2024年10月29日（星期二）10:30-11:30 2024年11月04日（星期一）10:00-11:00 2024年11月05日（星期二）15:00-16:00 2024年11月05日（星期二）16:30-17:30 业绩说明会： 2024年11月06日（星期三）15:30-17:00
会议地点	特定对象调研、电话会议： 公司会议室 业绩说明会： “全景路演”（ http://rs.p5w.net ）

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>特定对象调研、电话会议：董事会秘书 李薇薇；证券事务代表 张敏</p> <p>业绩说明会：董事长、总经理 朱云舫；董事会秘书 李薇薇；财务总监 申丽；独立董事 蒋少华；证券事务代表 张敏</p>
<p>投资者关系活 动主要内容介 绍</p>	<p>1.介绍一下三季度整体业绩的情况。</p> <p>答：2024年1-9月，公司实现营业收入为17.90亿元，同比增长20.93%，归属于上市公司股东的净利润13,830.30万元，同比下降5.21%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,160.51万元，同比下降7.10%。</p> <p>第三季度，公司实现营业收入65,690.79万元，同比增长11.82%，归属于上市公司股东的净利润4,296.56万元，同比下降31.92%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,991.32万元，同比下降36.03%。公司电机产品销量上升，但部分电机型号进行了降价销售策略导致毛利及净利润下降，主要是为后期其他电机新品开拓更大市场做前期规划。</p> <p>2.公司第三季度营收增长11.82%，净利润下滑31.92%，是否存在以价换量，未来如何遏制净利润进一步下滑的趋势？</p> <p>答：公司第三季度营收增长，净利润下滑，主要系以下原因所致： 1、公司对部分电机进行降价销售策略；2、为产品迭代升级、进一步拓宽销售渠道而加大研发投入、销售费用的投入；3、交流串激电机、直流无刷电机新设工厂，生产人员增加导致人工成本上升，以及前期制造成本投入等原因导致产品成本上升；4、三季度外币汇率波动，造成汇兑损失。</p> <p>公司未来将通过多种方式改善净利率，如优化成本结构、提高运营效率、拓展高利润率业务或产品线等。</p> <p>3.公司当期有并购计划吗？</p> <p>答：近期证监会出台了一系列支持鼓励上市公司并购重组的政策，未来若有与公司业务具有一定协同效应的优质标的，公司将根据发展规划及资产、资金规模情况，以积极的态度、谨慎的方式推进投资并购事宜，并严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。敬请注意投资风险。</p> <p>4、公司是否有计划切入人形机器人领域？</p> <p>答：公司暂未进入人形机器人领域。未来公司将持续挖掘业务潜力，尤其是在直流无刷电机的多场景应用方面，保持现有业务稳定增长的同时加大对个人护理、新能源汽车和工业机器人等新兴领域的投入，满足自身市场扩张需求。</p> <p>5、公司未来利润率如何进一步扩大？</p> <p>答：公司未来将通过多种方式提升净利率，如优化成本结构、提高运营</p>

效率、拓展高利润率业务或产品线、升级现有生产线的机器设备以及车间的智能化提升改造等。

6、贵公司的产品可用于机器人吗？是否已向相关客户供货？

答：公司暂未进入人形机器人领域。未来公司将持续挖掘业务潜力，尤其是在直流无刷电机的多场景应用方面，保持现有业务稳定增长的同时加大对个人护理、新能源汽车和工业机器人等新兴领域的投入，满足自身市场扩张需求。

7、第三季度公司是否有新增客户？

答：公司第三季度有新增客户。受益于公司强劲的研发实力、出众的产品质量和稳定的交付能力等多方面优势，公司产品受到诸多国内外知名清洁电器品牌的青睐。一直以来，公司在维系现有客户的同时积极寻求潜在客户，通过不断提升产品和服务质量，获得新老客户认可，努力推动公司可持续发展。

8、请说明贵公司在三季度面临的主要市场挑战和机遇。

答：公司面临的市场挑战主要有竞争加剧、原材料价格上涨、全球经济形势的波动可能导致的市场需求下降等；同时公司也将通过技术创新、产品迭代升级、优化成本结构、提高运营效率、拓展高利润率业务或产品线等措施来应对市场挑战抓住市场机遇。

9、请问公司的分红情况如何？是否给予股东合理的回报？股利政策是否稳定？

答：公司 2023 年度公司现金分红金额占归属于上市公司股东的净利润比例为 30.87%。未来，公司会充分考虑公司长远发展和全体股东利益，根据股利分配政策并结合公司实际情况制定合理的利润分配方案，并将持续做好主营业务，创造良好业绩，为股东和其他利益相关方创造更多价值。

10、公司在微特电机及相关产品领域的技术创新和产品开发情况？

答：多年来，公司深耕吸尘器领域专用微特电机，已具备较高的市场份额和行业地位，在产品性能、结构设计和功能实现等多方面形成了特有的产品和技术优势。技术研究和产品设计方面，公司在高速高效稀土永磁电机的电磁优化设计方面具备丰富的技术积累，为永磁式直流电机技术相关国家标准的主要编制单位之一；电机驱动软硬件设计方面，公司设有专门的软件开发团队，在直流无刷电机芯片的软硬件开发配套方面具有较强的竞争力；在空气动力学设计方面，公司系行业内最早成立流体力学研发团队的企业，在电机吸力和噪音控制方面具有较强的实力。

11、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？

答：公司已积极布局智能家居、环境工程、新能源汽车和工业机器人领域，未来将在持续巩固和提升公司产品在现有应用领域的市场占有率的基础上，不断在其他应用领域方面寻求新的突破。

12、请介绍下公司目前现金流的情况。

答：公司 2024 年前三季度经营活动产生的现金流量净额 10,574.19 万元，与净利润水平基本一致。公司将持续推进降本增效，加强现金流管理。

13、公司的研发投入情况如何？

答：2024 年公司前三季度研发费用投入 6,419.23 万元，较去年同期增长 19.24%。公司未来的研发方向除对现有产品迭代升级外，也包括智能家居、环境工程、新能源汽车和工业机器人等新兴领域的投入。

14、请简要介绍一下公司获得的奖项有哪些？

答：公司多次获得国内外知名企业颁发的优秀供应商称号，并被评定为江苏省省级专精特新“小巨人”企业、“江苏省省级企业技术中心”、“江苏省工程技术研究中心”；公司全资子公司苏州星德胜智能电气有限公司获“2024 年江苏省智能制造车间-电驱控制器 SMT 智能车间”省级智能车间称号。

15、面对市场竞争加剧的风险，公司有哪些具体的竞争策略和应对措施？

答：公司未来将通过多种方式应对加剧的竞争格局，如优化成本结构、提高运营效率、拓展高利润率业务或产品线、布局新业务寻求新的利润增长点等措施。

16、公司是否计划进行更多的对外投资或合作？有哪些具体的投资方向和合作意向？

答：公司已积极布局智能家居、环境工程、新能源汽车和工业机器人领域，未来将在以上应用领域加强资本投入。同时，未来若有与公司业务具有一定协同效应的优质标的，公司将根据发展规划及资产、资金规模情况，以积极的态度、谨慎的方式推进投资并购事宜，并严格按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。敬请注意投资风险。

17、公司是否将进一步扩张下游应用领域？

	<p>答：公司产品主要应用于以吸尘器为代表的清洁电器领域，并已同步发展至电动工具、园林工具、高速吹风机等其他终端应用领域。公司已积极布局智能家居、环境工程、新能源汽车和工业机器人领域，未来将在持续巩固和提升公司产品在现有应用领域的市场占有率的基础上，不断在其他应用领域方面寻求新的突破。</p> <p>18、管理层方面，公司激励情况如何？未来是否有进一步激励方案？</p> <p>答：股权激励计划能够在激励员工积极性与忠诚度、促进企业长期发展、提升创新能力与竞争力等方面对公司起到积极作用。公司上市前已通过员工持股平台宁波七晶对部分员工进行激励，未来会严格按照有关法律法规，并结合公司实际情况，选择恰当的时机继续推出股权激励计划，并及时履行信息披露，敬请注意投资风险。</p> <p>19、请问贵公司的微特电机能否用于机器人或者低空飞行器领域</p> <p>答：目前公司产品暂无应用在低空飞行器和人形机器人领域。不同应用领域的微特电机产品有一定的技术共通性，未来，公司将在持续巩固和提升公司产品在现有应用领域的市场占有率的基础上，不断在其他应用领域方面寻求新的突破。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年11月7日