

金发科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月06日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络文字互动方式
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 吴敌 独立董事 孟跃中 财务总监 奉中杰 董事会秘书 戴耀珊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者网络文字互动交流环节，主要问题及回复汇总如下：</p> <p>1. 经历了转型的阵痛，金发逐步回到高速发展，打算怎么借助一体化协同的优势打开更大的增量市场？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！近年来，公司坚持“强化中间、夯实两端、创新引领、跨越发展”的方针，发挥高分子材料业务的支柱作用，深化发展改性塑料业务、特种工程塑料、生物降解材料业务，向上游打通ABS、PP产业链，向下游进入碳纤维复材、医疗健康领域，促成了全产业链的协同发展。未来，公司将继续深入发展改性塑料、特种工程塑料、生物降解材料等领域，积极提升市场占有率，凭借领先优势保持业绩稳健增长。同时，公司将持续提升绿色石化业务、医疗健康业务的运营效率，并借助一体化协同的优势以及改性技术优势，努力提升绿色石化业务、医疗健康业务的盈利能力以及业务壁垒，提升公</p>

司产品的综合竞争力，巩固并扩大市场中的竞争优势。感谢您对公司的关注！

2. 公司今年三季度创单季度营收有史以来的最高，请问原因是什么？如何保持这样强劲的势头？

答：尊敬的投资者，您好！得益于公司改性塑料和新材料产品市场占有率提升，以及绿色石化和医疗健康产品产能爬坡，各产品产销量同比均实现增长，今年第三季度，公司实现单季度营收最高。后续，公司将继续统筹四大业务模块，发挥产业链一体化优势及高分子材料改性技术优势，积极在改性塑料及新材料业务上抢单增收，持续提升绿色石化业务及医疗健康业务的运营效率，努力实现公司高质量、可持续发展。感谢您对公司的关注！

3. 近来低空经济很火，贵司怎么看待低空经济？怎么布局低空经济？

答：尊敬的投资者，您好！低空经济作为战略性新兴产业，科技含量高、创新要素集中，具备明显的新质生产力特征，发展空间广阔。其中，无人机、飞行汽车等低空飞行器，对具备轻量化、高强度、耐腐蚀等特性的材料需求较高，公司研发的特种工程塑料、碳纤维增强复合材料等产品，能够有效满足相关需求，目前在无人机领域已有应用，飞行汽车材料正在认证推进中。未来，公司也将持续关注低空经济领域发展态势，积极开发高分子材料相关解决方案，助力低空经济发展。感谢您对公司的关注！

4. 近期国家组建了中国资源循环集团有限公司，公司如何看待未来循环经济的发展？目前公司在循环经济方面有哪些布局？

答：尊敬的投资者，您好！在公司看来，循环经济符合可持续发展的经济增长理念，具备广阔的市场空间。早在2015年，金发科技在国家科技部的支持下，已经建立了废旧塑料资源高效开发及高质利用国家重点实验室，成为较早一批进入循环经济领域的公司。经过多年的发展，目前，金发科技已经具备处理多来源、多类别废旧塑料的回收以及再生利用能力，与多个世界500强企业在废旧塑料回收、全生命周期管理和低碳材料综合解决方案上展开战略合作，相关产品在汽车、家电、电子电工、消费电子、包装等领域都有应用。今年前三季度，公司已经实现环保高性能再生塑料销量约20万吨。感谢您对公司的关注！

5. 石化业务中，目前辽宁专用料销售占比达到多少？相比普通ABS、PP，盈利能力能够提升多少？

答：尊敬的投资者，您好！今年以来，公司持续推进绿色石化业务装置的“安稳长满优”生产，并积极推进辽宁金发专用料的销售。目前，辽宁金发专用料销售占比已经达到50%左右，玩具、火机等专用料相比通用料，单吨价格均有所提升。感谢您对公司的关注！

6. 公司当前的数字化改革进展如何？

答:尊敬的投资者,您好!公司密切关注数字化技术的革新与变化,今年公司的管理主体是“以数字化转型为抓手,赋能高质量持续发展”,目前,公司正结合自身运营情况,将数字化技术融入研发、生产、管理等环节,推进数字化转型。当前,大数据建模分析平台已应用于部分产线。感谢您对公司的关注!

7. 辽宁金发,宁波金发的净利润分别是多少?腾曦晨持有的辽宁金发的股权,公司将来会回购回来吗?

答:尊敬的投资者,您好!公司子公司辽宁金发、宁波金发今年第三季度单季度对公司归母净利润影响分别为-1.96亿元、-0.68亿元,亏损较去年同期有所收窄。对于腾曦晨持有的辽宁金发股权,公司无回购义务。感谢您对公司的关注!

8. 上半年辽宁金发的ABSKF730价格部分时间高于417和121H,目前已经低于这两个产品,请问公司KF730的市场定位是什么?

答:尊敬的投资者,您好!树脂产品市场价格随上下游供需情况波动,公司产品销售价格与接单时市场行情、销售策略等相关,ABS KF-730为公司的通用ABS材料,可广泛应用于下游众多行业和产品。此外公司结合下游细分市场的需求,发挥公司材料应用优势,持续推进各专用牌号的开发和销售,以不断提升公司盈利,目前针对下游应用的有头盔、箱包、玩具和打火机等专用材料,材料性能优异,盈利情况强于通用材料。感谢您的关注!

9. 你好,公司作为全球新材料龙头企业,工信部印发的建设《新材料大数据中心》公司是否有布局?是否可以依托公司的《材料仿真数据卡片库》建设新材料大数据中心?谢谢

答:尊敬的投资者,您好!截止目前,公司尚未参与工信部“新材料大数据中心”相关环节的建设。近年来,公司以数字化转型为抓手,推进大数据技术在企业生产、经营等环节的应用,赋能高质量持续发展,目前,公司已在上海基地建立车用高分子材料及其零部件服役数据库,形成高分子材料-检测方法-服役评价-CAE预测-产品验证为一体的全方位验证链条。通过建立的车用高分子材料及其零部件服役数据库,识别出材料设计和应用的规律,指导同行业以及产业链上下游企业持续创新。感谢您对公司的关注!

10. 避免以后持续亏损,是否考虑将医疗健康板块整体出售?

答:尊敬的投资者,您好!医疗领域是高分子材料的重要下游,公司进入该领域,是为了实现上下游产业链一体化,提升公司综合竞争力。因此,公司目前没有将医疗健康板块整体出售的计划。今年以来,除了逐步提升丁腈手套产能利用率外,公司积极布局高端化路线,现正开发NC膜、闪蒸无纺布等高壁垒的产品。对于该项业务板块,一方面,公司会积极拓展市场,提升品牌影

响力，通过抢占市场份额，来提升产能利用率，从而提升产品的盈利能力；另一方面，利用公司在高分子材料领域的优势，开发差异化的产品，形成公司独特的竞争优势，从而逐步实现盈利能力提升的目标。感谢您对公司的关注！

11. 目前ABS行业产能过剩，后续还有新的产能即将投产，竞争将进一步加剧，请问公司将采取什么措施来降低辽宁金发的亏损？

答：尊敬的投资者，您好！公司正积极推进绿色石化板块与改性塑料板块上下游协同，优化ABS的产品结构。一方面，根据市场需求，积极研发聚合端微改性的差异化ABS专用料，提高专用材料产销比例，提升产品盈利能力。另一方面，加强行业大客户业务推进，提高ABS出口销量，并通过落实装置技改技措、节能降耗、能源平衡建设等措施降本增效，努力实现辽宁金发扭亏为盈的目标。感谢您对公司的关注！

12. 2023年公司仍然有较大规模的烯烃采购，在打通上游之后，未来烯烃采购是否会下降？公司的贸易额是否会下降？

答：尊敬的投资者，您好！聚丙烯是公司改性塑料产品用量最大的聚烯烃类原料，现已打通“丙烷-丙烯-聚丙烯树脂-改性聚丙烯”产业链。未来聚丙烯的采购受公司改性塑料业务发展及石化与改性协同进展影响，公司会根据订单需求及市场价格等因素综合考虑烯烃类材料的采购量。具体相关数据情况，敬请关注公司后续披露的定期报告。感谢您对公司的关注！

13. 管理层判断两个大手笔的石化企业什么时候可以实现盈利？公司的手套生产线还有后续的资产减值计提吗？公司在越南的工厂最新进展情况怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！①目前石化行业供需失衡，行业尚处于周期底部，公司绿色石化板块能否盈利受行业产能投放、上游原料价格和下游需求变化等因素影响。公司将持续积极推进石化项目技改、提升专用料销售占比，通过各项“开源节流”措施，提质增效，推动装置“安稳长满优”运行，力争尽早实现减亏扭亏目标。②公司会严格按照企业会计准则及时作减值测试，后续的减值计提情况还需根据手套生产线的实际运营状况、市场情况以及未来现金流量预测等来确定，具体情况请关注公司后续披露的定期报告或相关公告。③越南工厂是公司在东南亚的重要基地，已于今年第三季度投产，后续会进一步提升产销量，加快公司国际化进程。感谢您的关注。

14. 公司三季度管理费用环比涨了一倍，什么原因？

答：尊敬的投资者，您好！公司今年第三季度营业收入同比增长22.78%，第三季度管理费用同比增长4.61%；第三季度管理费用环比增长较多，主要是公司第三季度营业收入环比增长33.35%，今年以来公司市场份额快速提升，公司营业收入的快速增长导致相关管理费用增加。感谢您对公司的关注！

	<p>15. 你好，第四季度订单情况怎么样？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！今年前三季度，得益于公司改性塑料和新材料产品市场占有率提升，以及绿色石化和医疗健康产品生产负荷提升，各板块销量同比均实现增长。公司目前在手订单充足，生产经营正常。感谢您的关注。</p> <p>如需查看业绩说明会完整内容，请登陆：https://eseb.cn/1iPXHBfMG9q</p>
附件清单	无
日期	2024年11月06日