

证券代码：688259

证券简称：创耀科技

## 创耀（苏州）通信科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	投资者网上提问
时间	2024年11月6日 15:30~17:05
地点	公司参加“苏州上市公司投资者集体接待日”活动，通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式与投资者互动交流
方式	网络远程线上交流
公司接待人员名称	董事会秘书：占一字 证券事务代表：孟婷婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1：公司的研发投入情况如何？</b></p> <p><b>A1：</b>公司2024年前三季度研发投入与去年同期相比降低20.83%，人员投入的费用与去年基本持平，主要集中在流片相关费用的降低。在接入网业务中，前期我们购买IP、涉及流片、生产光罩以及相关的晶圆测试和封装等费用较大。随着公司整体客户需求的下降，我们开始减少这部分费用支出，并叠加之前计划在三年内摊销的流片、IP费用这部分固定分摊费用摊销结束。未来我们仍将对接入网业务的研发投入进行缩减，同时，将加大对电力线载波、工业领域以及无线短距等其他业务线的研发投入，以适应市场变化和公司发展需求。公司正致力于采取一系列降本增效的措施，应对当前的市场环境。在资源配置方面，若该业务线的盈利状况表现优异，我们将考虑增加投入。如果面对客户和市场的不确定性，我们也将采取审慎的态度，对研发投入进行精细考量。</p>

**Q2: 二个问题 (1) 请问三季度公司在电力载波通信领域的市场占有率有多少? 与东软载波业务上和客户数量上可有对比性? 近期有没有中标大单。2 星闪生态形成后无疑很好, 这块业务一旦放量, 毛利率高不高, 与HW有合作吗?**

**A2:** (1) 2024 年, 公司在电力载波通信领域的市场占有率及客户数量稳步提升。公司与东软载波的业务模式存在区别, 公司电力线载波通信芯片与解决方案业务主要包括IP设计开发服务、基于IP授权的量产服务, 非直接参与国网招标。

(2) 星闪生态目前处于早期阶段, 放量后预计毛利与消费电子芯片毛利接近。

**Q3: 2024 年前三季度在无线星闪芯片及工业总线芯片应用方面取得哪些进展?**

**A3:** 2024 年前三季度, 公司在短距无线星闪芯片与工业总线芯片在客户端应用方面均取得进展。

短距无线领域, 搭载公司星闪芯片的电竞鼠标及领夹麦克风等产品预计将在今年年底前上市。同时, 星闪芯片的应用在无线音频领域的应用也取得了进展, 公司正与客户共同进行一款高端无线音箱的研发, 星闪芯片凭借其精同步特性, 让多音箱组合之间的声音同步变的更精准, 在摆脱繁琐的信号线缆使空间更加整洁的同时, 提供良好的听觉体验, 实现立体环绕的视听效果。此外, 国家广电总局发布的《机顶盒通用遥控技术要求和测量方法》三模通用遥控器的行业标准, 要求三模通用遥控器应支持基于红外、蓝牙、星闪的 3 种遥控方式, 公司也将参与广电总局和电信的招标项目的竞标。

在工业领域, 公司已与一些专业产业伙伴展开小批量合作, 我们通过取得倍福的授权, 以EtherCAT从站芯片为切入点建立起与客户之间的合作关系, EtherCAT从站芯片主要是用于各种机床, 工业机器人, 智能工厂等等, 在工业过程中进行数据传输和

运动控制。它的优点主要是低延时，精确同步，可以达到纳秒级，拓扑结构非常灵活。工业领域长期依赖进口芯片，由于工业生产一旦启动便不可中断，稳定性、可靠性成为该领域至关重要的考量因素。工业客户对更换供应商持谨慎态度，但一旦新供应商成功导入，整个产业链的粘性将显著增强。尽管当前工业芯片营收占比较小，成功切入工控领域是公司布局工业通信行业的起步，相信通过与客户建立更为紧密的联系，我们在工业领域会有长远的发展。

以上是我们公司两大新兴业务板块的进展情况。

**Q4：公司前三季度的营收和净利润都实现增长，请谈谈其中的原因。**

**A4：**公司第三季度营业收入为 1.42 亿元，较上年同期下降 10%，主要的原因是接入网业务收入有所下降。电力线载波通信产品线营收取得较大增长，芯片版图业务营收也是稳中有升。第三季度归属于上市公司股东的净利润 1,192 万元，同比增长 99%，原因是较高毛利的电力线载波通信产品销售占比上升，此外研发费用的降低和政府补贴的增加也促进利润的加速释放。

公司前三季度营收 4.28 亿，同比下降 5.87%，归母净利润 4,688 万，同比上升 17.15%。2024 年 1-9 月份公司电力线载波业务的营业收入约 1.4 亿元，接入网业务的营收约 2 亿元，芯片版图设计业务的营收 9,000 万元左右。其中电力线载波业务增长较快；接入网业务因客户存货等各方面原因，订单有所减少，营收下降明显；芯片版图设计业务是公司现金奶牛的业务，和去年同期相比是稳中有升。

**Q5：公司在并购重组等国家主导支持方向上有何规划**

**A5：**近期监管层鼓励上市公司通过并购重组等方式做强做大主业，公司对于通过并购等方式获取外延式发展持开放态度。公司

作为一家半导体设计企业，上市后通过一级市场投资或参与产业基金等方式，围绕产业上下游，投资了一批优秀半导体企业，主要集中在半导体设计及半导体设备行业。未来，在合适时机及合适标的出现后，公司将根据发展战略，通过并购等方式提升公司经营绩效，为股东带来良好投资回报。

**Q6：搭载华为纯血鸿蒙的手机mate70 即将发布，请问鸿蒙系统与星闪芯片有何关系**

**A6：**鸿蒙系统属于操作系统，星闪芯片是短距无线通信芯片，两者同属国内厂商主导开发，星闪作为通信接口，通过软件和硬件的加强协同，两者有创新融合潜力，共同推动物联网产业在国产化标准下的蓬勃发展。星闪具备低时延、抗干扰、高速率、精定位、多连接和高可靠六大优势，能够为鸿蒙万物互联提供更强大的数据连接及传输方案。创耀科技作为国际星闪联盟的重要成员，致力于为智能家居、工业制造、智能汽车、消费电子等行业提供更为高效、稳定的设备连接与数据传输解决方案，致力于打造更加流畅、无缝衔接的智能化体验。

**Q7：公司星闪产品是否会应用于AI终端，比如AI耳机等产品**

**A7：**公司星闪芯片目前暂无在AI及AI耳机方面的应用。音频类的产品中，无线音箱及领夹麦克风是公司星闪芯片目前主要的应用终端。

**Q8：字节推出AI智能体耳机，耳机作为AI Agent的必选流量入口，请问星闪芯片在AI耳机中有何应用？**

**A8：**无线耳机作为手机最重要的配件之一，是短距无线技术重要的应用终端之一。星闪芯片相较于传统短距通信协议芯片，具备大吞吐量、低延迟、多并发的优势。AI耳机朝着“AI私人助理”方向演进过程中，增加AI录入需求，对数据传输量，数据同步性提

出更高的要求，与具备低功耗、高带宽特点的星闪技术的优势，具备一定的契合度，星闪技术在此领域具备应用潜力。

**Q9: 三季度有股东减持是怎么回事？**

A9: 您好，公司大股东减持均按照法律法规预先披露减持计划，减持过程中严格遵守执行。请参阅公司已披露的相关减持公告。

**Q10: 请问，公司对今年业绩完成是否有信心或超预期？**

A10: 您好，公司将继续坚持稳健经营策略，细化经营管理工作，持续研发投入，拓展产品矩阵，提升市场竞争力，以良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者。

**Q11: 请问，目前星闪产品是否有出货？情况如何？**

A11: 您好，公司星闪芯片在今年前三季度已形成销售。

**Q12: 第三季度公司是否有新增客户？**

A12: 公司 2024 年第三季度多个产品线均有新增客户。

**Q13: 据悉明年运营商将提升资本开支，这对于公司主业有和影响**

A13: 您好，如果 2025 年运营商资本开支提升，并且公司所在的细分行业有所受益的话，对公司主业将有积极的作用。

**Q14: 是否有飞行汽车公司尝试应用星闪芯片**

A14: 您好，公司的星闪芯片未应用于飞行汽车。

**Q15: 公司专利情况如何？**

A15: 您好，公司专利的具体情况请参阅公司定期报告。

**Q16: 公司星闪芯片在智能汽车有布局吗?**

**A16:** 智能汽车是星闪技术重要的应用终端，公司跟相关领域客户进行过接洽。

日期：2024 年 11 月 7 日