

证券代码：603992

证券简称：松霖科技

厦门松霖科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	鹏华基金、中金公司、金鹰基金、嘉实基金、创金合信基金、中加基金、红土创新基金、西部利得基金、国投证券、深圳华杉投资、广州圆石投资、泰康资产、中邮创业基金、中欧基金、长江证券、东吴证券、银河基金、中信证券、国盛证券、长江证券、前海开源基金、海富通基金、银华基金、中海基金、中银资管、中英人寿、前海人寿、平安养老、恒邦兆丰、中安汇富、玄卜投资、国联资管、国信自营、东方自营、东莞证券资管、TrialAccount、国海证券、招银理财、远策投资、广发自营、诺安基金、交银基金、民生加银、鹏扬基金、平安基金、东北证券、摩根士丹利、德邦基金、淡水泉、益民基金、汇泉基金、建信基金、横琴方普、华夏基金香港、天风证券、长江养老、中信建投基金、海通资管、上海乘是资管、财信证券、兴高私募、幂加和私募、五聚资产、保银私募、博时基金、西部证券等机构
时间	2024年10月
地点	厦门松霖科技股份有限公司
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书吴朝华女士
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>首先董事会秘书吴朝华女士对公司的业务情况做了简单的介绍：</p> <p>松霖科技以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向的平台型公司，具有深厚的科技创新底蕴。公司以模式共享、技术共享、制造共享为理念，以智能、健康、绿色赋能产品价值，致力于构建一个集多元化创新技术与卓越产品于一体的平台，主要业务包括厨卫健康品类、美容健康品类和新兴智能健康品类，旨在满足并超越消费者对健康与高品质生活的追求。</p> <p>公司始终坚持“创新、设计、智造”的经营理念，并通过不断投入研发资源，整合产业链上下游资源，公司在技术创新和产品升级方面取得了显著成果。</p>

作为平台型公司，松霖科技拥有卓越的资源整合能力和市场响应速度。公司紧密关注市场动态，精准把握消费者需求变化，从而迅速推出符合市场趋势、具有竞争力的新产品和解决方案。这种灵活性与高效性，确保了公司在竞争激烈的市场环境中保持领先地位。

2024 年前三季度实现营业收入 21.92 亿元，同比减少 0.09%，实现归母净利润 3.21 亿元，同比增长 5.49%（同比-45.81%），扣非后净利润 2.96 亿元，同比增长 1.92%。

公司与投资者就关心的问题进行交流，互动交流摘要：

Q：公司当前的业务布局如何？

答：公司当前的业务布局相当多元化且富有前瞻性，具体表现在以下几个方面：

一、核心业务稳固发展

厨卫健康品类：作为公司的传统优势业务，厨卫健康品类持续稳健增长。松霖科技以智能化、健康化和绿色化为出发点，突破传统的满足消费者基础家居生活需求的局限，追求为消费者创造更具附加值的健康生活需求。该品类产品在深耕厨卫健康产品的基础上，以技术创新带动公司业务的稳健增长，不仅局限于单一健康产品，而是向上集成为厨卫健康空间。智能联动的健康厨卫空间将是公司后续重点的创新方向。

美容健康品类：通过射频、微电流、超声波、图像处理、AI 算法等技术智能化检测、分析人体皮肤、毛发与口腔，美容健康品类已成为公司快速成长的新业务。产品包括 SPA 美容花洒、美容仪、脱毛仪、冲牙器、电动牙刷、健发仪、智能测肤仪等细分单品。公司逐年加大该细分品类相关的研发人才、专业生产和实验设备的投入，坚持以技术创新唤醒消费者的健康需求，以技术提升生产制造能力和效率。该业务面向新兴快速成长的市场，具有极大的成长空间和发展前景，已成为公司业务的第二增长点。

二、新兴业务积极布局

新兴智能健康品类：公司逐步进行其他新兴智能健康硬件孵化，目前主要聚焦于智能健身及智能睡眠监测系统两大品类及场景，产品功能开发更加深入，更趋向于智能化。在技术创新和产品转化方面存在一定的积累，正在加快有价值客户开发，预计未来有着较大的市场成长空间。

三、技术创新与研发实力

公司以“智能硬件产品 IDM（创新/设计/智造）共享平台”战略为导向，致力于为全球各大专业的知名品牌商、大型连锁零售商、品牌电商等提供具有“创新、设计、智造”高附加值的 IDM 产品。公司设有智能电子技术研发中心，为各个事业部提供电子、智能技术的研发支持，并建立了最新产品与设计的统一数据库，利用大数据技术确立新产品的研发方向。此外，公司还制定了完备的管理制度和标准体系，严格执行供应商引入和持续评价机制，确保产品质量和供应链的稳定。

Q：今年第三季度公司的整体运营情况如何？

答：今年第三季度公司实现收入 7.44 亿元，同比减少 6.82%，归母净利润 0.99 亿元，同比下减少 45.81%。松霖科技在今年第三季度的整体运营情况出现了一定程度的下滑，主要是去年剥离“松霖·家”业务产生的影响，实际同比情况相对稳定。公司在业务布局和未来发展方面仍具有较大的潜力和空间。未来，随着新兴业务的不断拓展和市场份额的逐步扩大，公司有望实现更加稳健和可持续的发展。

Q：汇率变化对公司第三季度利润的具体影响有多大？

答：汇率变化对公司第三季度利润的影响不大，尽管九月底汇率呈升值态势，但由于公司适当做了套保业务，第三季度汇率结汇损益导致公司利润减少了约 300 万。

	<p>Q: 公司对整体收入增长的预期是怎样的?</p> <p>答: 虽然今年收入增长面临挑战, 但公司从中期来看对收入增长持有积极预期, 并明确了增长的主要板块和收入结构调整的方向, 将按计划持续推进战略实施。</p> <p>Q: 关于越南产地的进展如何? 对于明年下半年投产的规划是否有变化? 投产后目标产能占总产能的比例是多少?</p> <p>答: 越南产地的规划进度未发生改变, 预计明年下半年正式投产, 上半年进行设备购入调试和试产。越南产能将增加约 20%-30%, 主要用于塑胶类产品, 以达到整体规划要求。</p>
附件清单	无