

证券代码：688001

证券简称：华兴源创

苏州华兴源创科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（走进上市公司系列活动）
参与单位及人员	兴业证券股份有限公司：姚康 华安基金管理有限公司：吴运阳 杭州诺泽私募基金管理有限公司：陈志华 上海添笙投资管理有限公司：陆忆楠 北京方圆金鼎投资管理有限公司：赵香梅 上海耀达企业管理咨询有限公司：盛荔 华泰证券股份有限公司：王龙钰、冯镐、沈天驰、李钊
时间	2024年11月8日
地点	公司会议室
接待人员	董事会秘书：冯秀军 证券事务代表：金雨桐
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 介绍公司基本情况及公司参观 苏州华兴源创科技股份有限公司（以下简称“公司”）是行业领先的工业自动化测试设备与整线系统解决方案提供商。基于在电子、光学、声学、射频、机器视觉、机械自动化等多学科交叉融合的核心技术为客户提供芯片、SIP、模块、系统、整机各个工艺节点的自动化测试设备。公司产品主要应用于LCD与OLED平板显示及新型微显示、半导体集成电路、智能可穿戴设备、新能源汽车等行业。作为一家专注于全球化专业检测领域的高科技企业，公司坚持在技术研发、产品质量、技术服务上为客户提供具有竞争力的解决方案，在各类数字、模拟、射频等高速、

高频、高精度信号板卡、基于平板显示检测的机器视觉图像算法，以及配套各类高精度自动化与精密连接组件的设计制造能力等方面具备较强的竞争优势和自主创新能力。

第二部分 座谈交流

Q1: 请问公司未来的主要发展方向和客户是哪些？

A: 公司未来将围绕主业，积极关注以 Micro-OLED/Micro-LED 为代表的新型微显示、半导体先进封装及存储测试、新能源汽车电子等高科技、强创新领域的业务布局和协同发展机会，坚持自主可控和技术创新，加码科技攻关，布局发展新质生产力。同时，公司将持续深化与 Apple、Tesla、Meta 等战略大客户的深入合作，引领公司走向新的发展阶段。

Q2: 华兴源创在集成电路领域的产品和业务发展情况如何？

A: 目前公司半导体测试业务主要集中在后道测试领域，公司积极关注 SOC 测试机国产替代及 GPU 板卡测试的市场机会。目前主力机型 T7600 应用的 DP128 数字板卡达到 128 通道，最高速率达到 400MHZ，下一代产品 DP256 数字板卡目前已完成工程验证。可用于 GPU 相关测试的 UHC24 大电流板卡正在积极研发中。

Q3: 公司在平板显示检测领域的业务布局？

A: 公司研发的针对 OLED 平板显示器的检测设备及配套产品获得了国际知名公司认可，实现了对主流平板显示器 LCD 和 OLED 检测的覆盖。此外公司研发的柔性 OLED 的 Mura 补偿技术帮助国内最大平板显示器生产商顺利实现量产导入，柔性 OLED 的 Mura 补偿设备持续在国内保持累计装机量领先地位。新型显示技术检测业务方面，公司目前在 MiniLED、Micro-LED 及 Micro-OLED 三条技术路线上均有技术储备并且持续投入研发，Micro-LED 系列测试设备已供给终端客户进行试做验证，Micro-OLED 系列测试设备正在积极配合多家终端客户进行产品测试和新产品研发。

Q4: 能否介绍下公司新能源汽车检测业务的布局和进展？

A: 公司不仅为新能源汽车的头部客户开发了车载电脑测试机、车身控制器测试平台和各类电子产品模块烧录和通讯测试相关设备等，同时在

	<p>ADAS 传感器领域积极布局，开发了针对激光雷达、高压继电器、加速度传感器、摄像头模块、导航模块的生产测试相关设备。此外，公司为国内知名客户提供首条 PMU 工艺制程产线，实现了业务突破；在动力电池领域，为国内知名客户提供了高价值 BMS 测试产线；在海外市场方面，携手海外头部客户，在热管理、车载芯片、高压模块和 ICT 测试等领域全面深入合作。</p> <p>Q5：国内市场竞争程度如何？公司考虑布局海外市场吗？</p> <p>A：在当前平板显示检测、可穿戴智能设备检测以及集成电路测试领域，国际企业依靠先进技术占据了市场竞争的领先地位。相较之下，国内企业因技术基础相对薄弱，正面临激烈的市场挑战。我们的客户主要是全球知名厂商，长期置身于与国际对手的竞争中，我们凭借技术创新和品牌实力赢得了市场份额。随着我国智能装备制造业的蓬勃发展，吸引了众多新竞争者的加入，预计国内市场竞争将愈发激烈。为应对这一挑战，我们将持续增加研发投入，积极招募行业精英，巩固公司在技术、研发、品牌及产品布局上的综合优势，提升设计研发、生产和市场拓展能力，以在市场竞争中取得优势。</p> <p>此外，我们正积极拓展全球化战略布局，已在包括美国、新加坡、日本、韩国、越南和泰国在内的多个国家和地区设立了子公司，承担研发、生产和市场拓展等多项职能。全面的国际化布局为公司面对日趋激烈的市场竞争提供了有力的保障。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 8 日
备注	公司与投资者进行了充分的交流与沟通，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，不存在未公开重大信息泄露等情形。