

证券代码：688059

证券简称：华锐精密

转债代码：118009

转债简称：华锐转债

**株洲华锐精密工具股份有限公司**
**投资者关系活动记录表（2024年11月12日至2024年11月13日）**

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	海通证券股份有限公司、中信建投证券股份有限公司、北京才誉资产管理企业（有限合伙）、北京禹田资本管理有限公司-禹田丰收五号私募证券投资基金、北京志开投资管理有限公司、诚通基金管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、淳厚基金管理有限公司、东北证券股份有限公司、东吴证券股份有限公司、方正证券股份有限公司、广发基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、国投信托有限公司、海通证券资产管理有限公司、恒盈资本有限公司、弘毅远方基金管理有限公司、华宝信托投资有限责任公司、汇丰晋信基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、建信基金管理有限责任公司、晋江和铭资产管理有限公司、宁波盛世知己投资管理中心（有限合伙）、农银汇理基金管理有限公司、农银人寿保险股份有限公司、诺安基金管理有限公司、平安证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、上海海岸号角私募基金管理有限公司、上海混沌投资（集团）有限公司、上海嘉世私募基金管理有限公司、上海茂典资产管理有限公司、上海朴易投资管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司、上海睿扬投资管理有限公司、上海森锦投资管理有限公司、上海天貌投资管理有限公司、上海五地私募基金管理有限公司、上海中域投资有限公司-中域津和5期私募证券、申万宏源证券有限公司、深圳创富兆业金融管理有限公司、深圳前海承势资本管理合伙企业（有限合伙）-连丰私募基金、深圳市麦星投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、拾贝投资管理（北京）有限公司、太平基金管理有限公司、通用技术创业投资有限公司、溪牛投资管理（北京）有限公司、新余银杏环球投资管

	理企业（有限合伙）-银杏旗舰1号私募投资基金、循远资产管理（上海）有限公司、阳光资产管理股份有限公司、养生堂有限公司、银华基金管理股份有限公司、盈峰资本管理有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、中国光大国际信托投资公司、中国人寿资产管理有限公司、中国通用技术（集团）控股有限责任公司、中国银河证券股份有限公司、中欧基金管理有限公司、中意人寿保险有限公司、中邮证券有限责任公司、珠江人寿保险股份有限公司、泰康资产管理（香港）有限公司、东方基金管理股份有限公司、华西证券股份有限公司、Point72 Asset Management、Macquarie Group Limited、Anatole Investment Management Ltd、Matthews Asia Funds、Nomura Asset Management、Trivest Advisors Limited、AIIM Investment、Elephas Global Fund、Green Court Capital Management、Millennium Capital Management (Hong Kong) Limited、Mirae Asset Global Investments、Pinpoint Asset Management Limited、Platina Capital、Sequoia Capital、Town Square Investment、Pinpoint Asset Management Ltd及部分个人投资者
时间	2024年11月12日至2024年11月13日
地点	株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、请介绍一下公司2024年第三季度业绩情况？</b></p> <p>公司2024年第三季度实现营业收入17,409.55万元，与去年同期相比下降24.46%；实现归属于母公司所有者的净利润511.87万元，与去年同期相比下降88.17%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润453.52万元，与去年同期相比下降89.46%。</p> <p>公司2024年第三季度净利润下滑的主要原因系2024年第三季度营业收入下降以及毛利率受产能利用率不足影响有所下滑所致。</p>

## 二、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2021年至2023年，公司研发费用分别为2,491.08万元、4,155.66万元、6,087.08万元，整体呈上升趋势。

公司2024年前三季度研发费用为4,610.99万元，研发费用占营业收入比例为7.89%。

## 三、请介绍一下公司产品的定价策略？

公司定价策略一贯保持稳定，在生产成本的基础上结合产品性能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最终售价。

## 四、请介绍一下公司槽型结构设计技术？

槽型结构设计技术是指根据加工材料、加工方式和加工参数的特点，结合刀片材料本身的特征，通过对前角、刃倾角、反屑角或主切削刃形状、螺旋槽、顶角、芯厚等几何结构的设计，开发出针对性的槽型结构，控制切屑流向，提高产品切削力、断屑能力、使用寿命。

截至2024年6月30日，公司针对不同加工应用设计开发了70多种槽型结构，覆盖了车削、铣削、钻削等产品，其中应用于数控刀片的槽型结构60多种，应用于整体刀具的槽型结构10多种。

## 五、请介绍一下刀具的生产模式？

公司采用“以销定产+适度备货”的生产模式，且以自主生产为主，仅在产能不足时，通过部分工序外协加工来补充产能。

公司销售部根据客户订单要求的产品规格、交货周期和数量等信息生成生产指令卡，由生产部门组织生产。由于公司产品需经过配料、球磨、喷雾干燥、压制成型、烧结、研磨深加工和涂层等生产工序，生产流程较长，因此公司对市场需求较稳定的产品设置适度安全库存，以快速响应客户需求。

公司在生产过程中始终坚持把质量放在首位，建立了从材料入厂检验、制程检验、半成品和成品入库检验等生产各个环节的质量检验程序和工艺控制程序，确保产品在批量生产过程中整体质量的稳定可靠。

#### 六、请介绍一下国产刀具与进口刀具的主要差异？

目前国内刀具与进口高端刀具的主要差距体现在产品的稳定性、一致性以及提供整体切削解决方案的能力上，因此未来刀具企业的竞争主要在于技术竞争。未来随着国内刀具企业研究成果和开发生产能力不断提升，有望进一步加快进口替代速度。

#### 七、请介绍一下公司的研发模式？

公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导，设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式，确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段，采取“集中优势、单品突破”的研发战略，基础研究和新品开发项目论证立项后，即由公司研发体系下各部门协同配合联合开发，充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。

#### 八、请介绍一下硬质合金刀具的主要原材料？

硬质合金刀具主要原材料为碳化钨粉和钴粉。

(1) 碳化钨：一种由钨和碳组成的化合物粉末，简称WC，以金属钨和炭黑为原料，经过配碳、碳化、球磨、筛分工序制成，是生产硬质合金产品的主要原料。钨是稀有金属，因其硬度高、熔点高等特性广泛应用于通讯电子、机械制造、航空航天、光电、军工等领域。

(2) 钴粉：一种钴元素矿物粉末，其作为粉末冶金中的粘结剂能保证硬质合金有一定的韧性。钴是小金属资源，因其耐高温、耐腐蚀等特性广泛应用于航空航天、机械制造、电气电子、化学、

陶瓷等领域，是制造高温合金、硬质合金、陶瓷颜料、催化剂、电池的重要原料之一。

#### 九、请介绍一下公司的装备优势？

高端的生产设备是公司先进研发成果和生产技术得以高效应用的“转化器”，使公司的研发优势和生产优势得以充分发挥，而先进的研发设备是公司进一步提高技术水平的可靠保障，两者相辅相成。公司通过经营积累和外部融资持续对高端生产和研发设备进行投入，推动技术和装备的有机融合。目前公司核心工序均引进了世界一流的生产、研发和智能化辅助设备，高端生产和研发设备搭配严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使公司在核心技术产业化、产品质量、生产成本等方面保持竞争优势并为公司的研发活动提供了有力支撑。

#### 十、请介绍一下公司针对募投产能消化的规划？

在技术开发方面，将不断加大研发投入，引进研发人才，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司将通过一系列技术强企计划，实现在硬质合金数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平。

在市场开拓方面，公司会进一步完善现有经销商体系，深化与现有优质客户的合作关系，充分挖掘客户的市场潜力。同时，公司将积极推进国内直销客户以及海外新客户开拓，进一步拓展公司客户群体。

在人才引进方面，公司将加强对优秀人才的培养与引进，全面实施人才强企战略，努力创造新的用人机制和政策环境。一是加快人才培养，重视继续教育和培训，完善人才激励、培训机制，培育一批适应产业升级的技术骨干和经营管理人才；二是努力营造人才成长的良好环境，尊重人才、充分调动人才的积极性、创造性，做到人尽其才，才尽其用；三是加强人力资源管理，加强高层次人才

建设，建立有效的人力资源激励机制。

### 十一、请介绍一下公司的销售模式？

公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成了初步合作。

### 十二、请问公司与同行相比优势体现在哪些方面？

公司竞争优势具体包括研发、生产、装备、渠道和市场五个方面的优势。在研发方面，公司打造了一支老中青梯队合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，核心技术及产品性能达到国内先进水平；在生产方面，公司是国内硬质合金数控刀具行业内少数具备硬质合金数控刀具完整生产工序的企业，这有利于公司把控产品的生产良率，同时缩短生产周期降低生产成本；在装备方面，公司引进世界一流的生产、研发和智能化辅助设备可以确保公司研发成果高效应用，技术水平进一步提高；在渠道方面，公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸，通过经销商公司可以迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。在市场方面，公司经过多年的积累，积淀了一批较为稳定的终端客户，在行业内拥有一定的认可度，现有的客户资源已转化为了公司的市场优势，成为了公司业绩持续增长的有力保障。

### 十三、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面？

近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具

生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。

#### 十四、请介绍一下刀具行业下游基本情况？

全球切削刀具按制造业板块的销售去向统计，通用机械占35%，汽车行业占34%，航空航天占12%，模具行业占4%，其它占15%。

公司的主营业务收入主要来自于模具行业、汽车行业和通用机械行业，同时公司在航空航天、能源装备、轨道交通等领域积极布局，并已形成收入。

#### 十五、请介绍一下公司的技术提升计划？

公司目前在硬质合金数控刀具方面已形成较为完整的产品技术体系，具备了为汽车、轨道交通、航空航天、精密模具、能源装备、工程机械、通用机械、石油化工等高端制造业提供产品和服务的能力。

公司始终坚持自主创新，通过不断加大研发投入，提升研发水平；同时加强和科研院校的紧密合作，建立校企联合合作平台，提高公司的基础研究水平。公司一方面将持续不断加大对基体新材料、新涂层技术的基础研究工作，另一方面将不断加大对整体刀具、工具系统、精密复杂组合刀具等新产品的开发力度，提升产品综合性能，向客户提供切实可靠高性价比的切削刀具。公司将通过一系列技术强企计划，实现在数控刀具方面的整体实力接近或达到日韩刀具企业水平，进一步缩短与欧美刀具企业的技术差距。

#### 十六、请介绍一下公司的发展战略？

公司一直秉承“自主研发、持续创新”的发展战略，专注于硬质合金数控刀具研发与应用，不断追求硬质合金数控刀具整体性能

	<p>的提升和制造工艺的优化，依托多年的人才、技术积累以及先进装备的引进和消化吸收，形成了在基体材料、槽型结构、精密成型和表面涂层四大领域的自主核心技术。公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据国内中高端市场。</p>
<b>是否涉及应当披露重大信息的说明</b>	否
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>风险提示</b>	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<b>日期</b>	2024年11月12日至2024年11月13日