

证券代码：688273

证券简称：麦澜德

## 南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年11月8日-11月13日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	易方达基金、东吴医药、嘉实基金、融通基金、长信基金、安信(上海)基金、浙商证券资管、人保资产、文澜私募基金、兴银基金、上海左道投资、天治基金、毅达资本、山证资管、永赢基金、域秀资产、泉汐投资、重阳投资、海通资管、渤海银行、天风资管、太平养老、鹏扬基金、上海证券资管、国寿安保、西部利得、浙商资管
时间	2024年11月8日、11月12日、11月13日
地点(形式)	腾讯会议、上海国金中心
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 陈江宁 投资总监 焦靖 证券代表 倪清清
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>提问交流</b></p> <p><b>Q1: 请问对于现在行业景气度情况和公司业务开展情况, 如何看待公司未来的发展走势?</b></p> <p>总的来说, 医疗器械行业相对比较稳定。尽管短期内, 受经济周期和医疗产业变革的影响, 行业可能会经历一些阵痛和波动, 但从长远来看, 医疗器械行业仍将保持良好的增长速度, 并逐步迈入高质量发展阶段。</p> <p>公司今年的目标是重塑增长。未来增长的逻辑主要来源于四个方面:</p> <p>1) 主营盆底板块: 随着全球老龄化现象的日趋严重、居民经</p>

济生活水平的不断提高以及健康意识的逐渐增强，80后、90后女性主动筛查、治疗盆底功能障碍性疾病（pelvic floor dysfunction, PFD）的人数逐年增多，PFD的防治已从二三级医院向基层妇产科逐步开展，临床对盆底康复医疗器械的需求也在不断释放；同时终端客户市场仍有较大发掘空间，公司营销策略不断下沉。此外，公司于今年新发布了盆底智能诊疗PI-ONE系统，达成盆底康复诊疗完整闭环，在评估技术、基础算法、多维物理治疗等方面均取得了一系列突破，新产品的推出有助于市场开拓。

2) 生殖抗衰板块：生殖抗衰是公司继盆底康复之后提出的第二条战略产品线，自2022年推出首款生殖康复产品以来，目前已构建起女性生殖抗衰诊疗的循环生态链，赢得了市场的广泛认可。2024年半年度，生殖康复和抗衰产品线营收超过5000万元。随着女性更年期症状和生殖系统早衰发生率的逐年攀升，相关问题严重影响了此类女性的生活与工作。同时，基于当代女性受教育程度、经济实力、思想观念等多方因素的提升，保护生殖健康、延缓生殖衰退、改善更年期的机体状态等需求旺盛，市场容量逐年增长。

3) 康复板块：康复行业涉及全领域、全人群、全病种和全生命周期，需求广泛而分散。公司在大康复领域中选取了一条较有技术特色的细分赛道，目前正处于产品迭代更新阶段，围绕中枢-外周闭环康复的诊疗理念，融合磁刺激、生物电刺激、软体机器人等技术，打造手功能诊疗等系列产品矩阵，进一步满足科研和临床多重需求。对于康复板块，我们始终保持着合理的节奏，改进并完善现有产品、持续洞悉行业的趋势变化、选择适当的机会精准投入。

4) 更严肃和更消费的拓展：公司将继续深耕女性健康和美的两大板块，积极拓展新技术、新产品、新市场、新业务，未来，公司将持续向“更严肃”及“更消费”两大领域发展以寻求新增长点。

**Q2：当前人口出生率下降对公司业务有多少影响？**

**答：**公司盆底康复客户群体分布在院内市场和院外市场，其中院内板块业务占比约85%以上。院外市场的客户群体主要为产后

	<p>人群，受生育率影响，院外市场的经营业绩下滑较为明显，近两年已趋于稳定的业务体量。但除产后人群外，公司主要客户为在院内接受盆底功能障碍性疾病(pelvic floor dysfunction, PFD)诊疗的患病人群。随着全球老龄化现象的日趋严重、居民经济生活水平的不断提高以及健康意识的逐渐增强，80后、90后女性主动筛查、治疗PFD的人数逐年增多，相关医疗服务覆盖的人群呈递增趋势。</p> <p><b>Q3：未来公司战略会往更严肃和更消费发展，请问对于消费医疗的推广模式是什么样？</b></p> <p><b>答：</b>在盆底领域，公司产品融合了“声光电热磁”关键核心技术、智能决策系统及检测治疗一体化方案，打造了细分场景诊疗一体化产品解决矩阵。我们会沿用麦澜德在盆底诊疗一体化的理念拓展消费医疗，开展私密检测+抗衰、生殖+面部一体化解决方案，由内而外满足女性健康和美的需求。</p> <p><b>Q4：行业竞争现在怎么样？如何评价各企业之间的竞争关系？</b></p> <p><b>答：</b>各行各业都有不同程度的竞争，同业竞争一定是一种常态，良性的竞争会促进行业发展，我们对于同行竞争的看法是比较理性的。公司将积极调整策略，以精耕细作的策略应对行业竞争。公司始终保持敏锐的洞察力，不断研发创新，持续打造有效可靠的技术平台，建立自身的技术壁垒，丰富产品矩阵，加筑企业核心竞争力的护城河，从而实现企业的可持续发展。公司会持续不断地技术突破，产品创新，以此提高行业产品门槛。</p>
风险提示	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2024年11月13日