## 山东惠发食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

	□特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活	□媒体采访	√业绩说明会
动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□其他
活动名称	惠发食品 2024 年第三季度业绩说明会	
时间	2024年11月14日(星期四)下午15:00-16:00	
方式	上证路演中心网络互动	
地点	上海证券交易所上证路演中心	
	网址: http://roadshow.sseinfo.com/	
上市公司参与	公司董事长、总经理惠增于	E先生,独立董事王攀娜女士,董
人员	事会秘书、副总经理刘海伯	韦先生,财务总监董雪女士。
投资者关系活动主要内容	网络互动环节:	
	问题 1: 公司业绩亏损	原因是什么?四季度业绩怎么样?
	回复: 尊敬的投资者怨	您好,公司前三季度亏损,主要是公
	司业务拓展、渠道建设等导	导致管理费用和销售费用发生较多,
	公司将持续加大市场推广	力度,优化产品结构和销售网络布
	局,不断提升经营能力和强	盈利水平。
	问题 2:请问公司回购	的股份进展如何?
	回复:尊敬的投资者悠	医好,公司股份回购计划已经实施完
	   毕,公司通过集中竞价交易	易方式累计回购股份 4,110,040 股,
	占公司总股本的比例为 1.	68%, 具体内容详见公司于 2024 年
	9月7日披露的《惠发食品	关于回购股份完成暨回购股份实施
	结果的公告》,谢谢。	
	问题 3:在食品安全严	室峻的当下,请问公司产品有什么应
	对措施吗?	

	回复:尊敬的投资者您好,公司一贯秉承"做推动中国食
	品安全的志愿者,助力国民健康生活,生活健康"的使命,做
	放心产品,做健康食材。公司建立了完善的食品安全管理体系,
	从原材料采购、深加工到产品配送和销售的各个环节都严格执
	行国家质量标准和食品安全标准,公司已通过 ISO 9001 质量
	管理体系认证和 ISO 22000 食品安全管理体系认证。谢谢!
	问题 4:请问公司的股权激励计划进展如何?
	回复: 尊敬的投资者您好, 公司股权激励事项已经公司董
	事会和股东大会审议通过,目前股权激励相关工作正在推进
	中,具体情况详见公司在交易所网站以及法定披露媒体披露的
	公告。谢谢!
附件清单	无
日期	2024年11月14日