

证券代码：603103

证券简称：横店影视

横店影视股份有限公司 2024年第三季度业绩说明会交流记录

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年11月14日14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>),以网络文字互动方式召开了2024年第三季度业绩说明会,现就有关情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项,公司已于2024年11月6日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、上海证券报上披露了《关于召开2024年第三季度业绩说明会的公告》(公告编号:2024-034)。

2024年11月14日14:00-15:00,公司在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)召开2024年第三季度业绩说明会,公司总经理李剑平先生,董事会秘书、财务总监潘锋先生,独立董事姚明龙先生出席本次说明会,公司与投资者进行了互动交流和沟通,并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答,主要问题及答复整理如下:

1、公司第四季度投资影片有哪些?

回复:尊敬的投资者您好,截至目前,公司第四季度参与出品并上映的影片有《浴火之路》《只此青绿》《绑架游戏》《那个不为人知的故事》等,储备影片有《酱园弄》《射雕英雄传:侠之大者》《小小的我》等。感谢您的关注。

2、从近几期定期报告看，内容投资业务的收益贡献较高，是否考虑加大该业务的布局？

回复：尊敬的投资者您好，公司将进一步强化影视项目出品、发行业务，逐步提升主投主控影片的力度，多平台、多终端拓展发行渠道，同时积极孵化网络剧、网络电影、微短剧等项目。优化投资评估体系，强化风险识别与应对，全面提升影视项目的市场竞争力和盈利能力。感谢您的关注。

3、前三季度电影大盘表现不及预期，公司对全年业绩预期如何？

回复：尊敬的投资者您好，电影市场受多方面因素影响，公司将通过加大影视项目投资及发行，强化影院服务水平和营销策略，多渠道拓展非票收入，同时深入降本增效，努力做好经营业绩，实现公司的可持续发展，维护投资者利益。感谢您的关注。

4、公司能否增强股东回馈活动的力度和宣传？

回复：尊敬的投资者您好，公司在2024年3月及10月开展了2次股东回馈活动，符合条件的股东可获得观影旅游礼包。公司将进一步完善股东回馈活动策划，丰富活动内容，加强宣传效果，建立与股东长期共赢的关系，合理增加股东回报。感谢您的关注。

5、对比同行业上市公司，贵司是否有开辟第二增长曲线的计划？

回复：尊敬的投资者您好，公司董事会及管理层将密切关注行业发展动向，积极探索发展路径，创新业务模式，寻找新的增长点，完善产业链生态，适时调整发展战略，实现公司的可持续发展。感谢您的关注。

6、公司是否考虑过增持回购？

回复：尊敬的投资者您好，目前公司控股股东及其一致行动人持股比例过高，暂时不考虑增持或者回购事项，感谢您的关注。

7、昨日业内大导呼吁观众进电影院，可见院线观众减少已成为普遍共识。对当前电影票价大涨，但观众走进电影院的频率下降，公司有什么看法？面对短视频解说，视频app观影对影院市场的冲击，公司有什么应对方案？

回复：尊敬的投资者您好，目前线下影院观影是文娱活动的重要选择之一，具备一定的社交属性。影院观影人次和频率受内容供给、观影需求的影响存在波动。面对短视频的冲击，公司将加强内容投资的审核和风险把控，力争出品、发行更多优质的影片；利用分线发行的机制，引进差异化的影片；提升影院视效和服务，吸引观众走进影院，建立自营渠道与会员体系，增加用户粘性。感谢您的关注。

关于公司 2024 年第三季度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 进行查看。投资者如有意见、建议，欢迎通过公司董事会秘书办公室电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

横店影视股份有限公司董事会

2024 年 11 月 14 日