

证券代码：600597

证券简称：光明乳业

光明乳业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	参与 2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会的投资者
时 间	2024 年 11 月 13 日下午 15:00-16:30
形 式	网络远程方式 “上证路演中心”网站（网址： http://roadshow.sseinfo.com ）
公司接待 人员姓名	党委书记、董事长：黄黎明先生，党委副书记、董事、总经理：贲敏女士，独立 董事：高丽女士，财务总监：赵健福先生，董事会秘书：沈小燕女士
投资者关系 活动主要内容	<p>1、请介绍下公司三季度的利润情况以及之后公司的新规划？</p> <p>回答：</p> <p>2024年前三季度，公司归属于上市公司股东的净利润1.16亿元。未来，公司将继续坚持“稳固上海，做强华东，优化全国”的发展战略，积极培育发展新质生产力，稳健推进各项创新举措，切实提升企业运营效率和竞争力，实现全产业链的创新升级，推动公司高质量发展。同时，公司也将进一步优化海外业务板块，通过降低新莱特财务杠杆、严控各项费用以及稳定客户关系等措施，提升业绩。</p> <p>2、公司有什么新产品吗？</p> <p>回答：</p> <p>公司以技术创新为引领，不断提高科技成果转化成效。2024年，公司打响“鲜奶活性高，提升免疫力，喝光明鲜奶”的品牌新声，推出了多款新品。鲜奶版块，有光明优倍有机鲜牛奶、致优原生DHA、光明优加A2β-酪蛋白纯牛奶等新品；酸奶版块，有如实风味发酵乳（樱花草莓）、莫斯利安轻糖控脂及畅优“天天超畅”系列等新品；冷饮版块，有“光明大白兔巧克力味雪糕”、“光明×大白兔奶油话梅糖</p>

棒冰”、“光明青柠棒冰”等新品。

3、公司线上销售情况如何？

回答：

光明随心订是公司旗下的专业送奶到家服务平台，已连续5年通过“上海品牌”认证。光明随心订以极富特色的送奶上门服务模式，为千家万户送去“光明”，承担着守护“鲜奶入户最后一公里”的使命。面对数字化时代蓬勃发展，光明随心订不断自我革新，运用智能化手段驱动自身发展，成功打造官网商城、微信商城等互联网业务模式，消费者只需下载光明随心订手机APP，即可享受“足不出户，一键订奶”服务。目前，光明随心订已经成为公司重要的线上销售渠道之一，未来还将通过发行数字资产、直播等新模式推动促进销售。与此同时，公司近年来紧跟快消品消费渠道变化，加大电商渠道布局，制定灵活增长策略，力求通过新渠道为产品开辟更广阔市场空间，推动公司业务持续发展与增长。

4、对于刚刚结束的进博会，公司都做了那些动作，对之后的公司发展有什么好处吗？

回答：

光明乳业已连续第七年参加进博会，今年公司携旗下海外企业新莱特共同呈现营养新品与精彩活动，展示了具有光明特色的品牌魅力。同时，在国企数字资产陈列区，光明乳业重点推介了在数字资产领域的创新成果，进一步提升了公司的品牌形象。此外，光明领鲜物流作为进博会保障物流的全勤参与者，今年再次承担起第七届进博会的餐饮保障工作，彰显了公司在物流服务领域的专业实力。光明随心订今年继续开展直播活动，通过镜头向广大观众展现光明乳业的进博风采，并在直播过程中推出了进博会限量版纪念品、光明随心订IP周边产品以及线上订奶优惠券等多重福利，进一步拉近了与消费者的距离。这些举措不仅提升了公司的品牌形象和知名度，还促进了与国际同行的交流与合作，为公司未来的发展带来了更多的市场机遇和增长潜力。

5、前三季度，公司通过哪些营销手段达到强化品牌资产和吸引年轻消费者的目的？

回答：

今年，公司持续打造最具东方家国情怀的品牌形象。在品牌传播及营销上，继续坚持与文化艺术、体育健康等领域跨界合作，打造光明品牌独特优势资产。在文化艺术版块，公司携手上海博物馆重磅推出多款龙年系列新品；光明致优携

	<p>手柏林爱乐，巩固高端形象；光明如实与辰山草地音乐节合作，打造古典音乐盛会等。作为第23届中国上海国际艺术节的全程战略合作伙伴，公司倾力支持了这一文化盛事，提升品牌高端形象。在体育营销版块，公司抓住女排锦标赛、张之臻ATP赛事热点，品牌获得广泛关注。</p>
附件清单 (如有)	无