

证券代码：603101

证券简称：汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	广发证券、国泰君安证券、国海商社、华夏基金、平安资管、道生投资、申万菱信、中信建投基金、财通基金、天治基金、国信证券资产管理总部、融通基金、平安养老、中信资管、西部利得基金、乘是资产、国华兴益资产、光大保德信基金、兴银基金、长安基金、华安基金、隆象资本、信诚人寿、大家资产、蜂巢基金、富国基金、中信保诚、泰信基金、中科沃土基金、永赢基金、创金合信、招商基金
时间	2024年11月1日-11月14日
地点	线上、线下（乌鲁木齐市）
上市公司接待人员	董事会秘书 张佩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司1-9月以及目前的销售情况如何？</p> <p>答：新疆区域受整体消费需求不足、居民购买力下降和消费信心不足等因素影响，前三季度收入和利润与去年相比有所下降。但从第三季度来看，公司整体销售业绩边际改善，环比收入和利润有较大增长。10月份百货业态销售与主营业务毛利率均实现环比正增长。</p> <p>2. 10月份公司下属门店的客流及客单价情况如何？</p> <p>答：从今年十一档期销售情况来看，整体销售业绩与去</p>

年同期相比基本持平。10 月份，从交易笔数来看客流环比略有下降，客单价环比有所增长。

3. 公司目前的门店数量以及近期的开店计划？

答：目前公司在新疆地区拥有 6 家百货商场、5 家购物中心及 11 家独立超市，受托管理 2 家购物中心及 1 家百货商场。分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、哈密市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市的核心商业区。公司受托管理的“昌吉市建设路环宇邻里中心”项目的招商工作正有序进行。

4. 公司在对超市的调改中感觉哪些方面需要优化？

答：公司超市前期 SKU 数较多，缺乏大单品或爆品，选品存在传统采购模式等问题。今年开始，公司对标先进企业，在进行商品调改的同时，努力提升服务水平。并借助自贸区优势，推出首款自有品牌食用油，并计划后续继续优化商品呈现，持续提升服务品质。

5. 公司后期在品牌引进方面有哪些举措？

答：公司今年加大对自营品牌的招商力度，积极与相关头部品牌接洽，专注于获取一线品牌的疆内独家代理权。关注“首店经济”对促进城市消费升级，激发商圈活力的积极带动作用。“乐高”品牌疆内首店于 11 月落户乌鲁木齐北京路购物中心。后期，公司将继续加大优质品牌的引进。

6. 今年前三季度毛利率下降的主要原因是什么？

答：公司今年受大环境影响，整体销售与去年相比呈下滑趋势。因此，公司加大了营销活动的促销力度，销售费用有所上升，直接影响到整体毛利率。前三季度，客单价同比也有所下降。

7. 公司自有物业在整体门店面积中的规模比重如何？

答：公司下属门店（含托管）建筑面积达 107 万余平方米，其中，自有物业占比将近三分之二。

	<p>8. 近期有哪些促销费政策在新疆落地？</p> <p>答：近日，自治区政府召开专题工作会议，听取重点领域服务消费扩容升级、大规模设备更新和消费品以旧换新推进情况，研究进一步促进和扩大消费、抓好文旅产业发展等工作。充分发挥重点地州市拉动作用，因地制宜打造餐饮、文旅体育、购物等领域消费新场景，加强本土产品线上推广销售，培育和壮大消费新增长点。</p>
<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）</p>	<p>无</p>