

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202411007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	华泰资管
时间	2024年11月14日（星期四）10:00-12:00
地点	宁波
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流内容主要如下：</p> <p><b>1、主品牌和子品牌一般情况下是否开在同一个楼层或相近位置？</b> 商业体本身对正装、休闲、运动风格有不同的区分，所以不同风格的品牌会分布在不同区域。</p> <p><b>2、YOUNGOR、MAYOR 品牌的供应链、采购的协同情况？</b> 公司有自有工厂，生产由总部进行协调，协同性较高；采购方面，MAYOR 主要涉及进口面料。</p> <p><b>3、渠道优化过程中，店铺进驻购物中心是否存在障碍？</b> 在渠道开拓的过程中，主品牌 YOUNGOR 也在做一些变化，包括产品店铺形象、全品类的延展；另一方面，UND 与 HH 的品牌力强，可助力公司打通进入高端购物中心等渠道。</p> <p><b>4、购物中心的店效是否强于街边店？</b> 从平均店效上看，购物中心低于街边店。但公司针对购物中心渠道的产品研发、场景陈列和形象展示，对优化产品结构、提升品牌形象、吸引年轻客群等具有积极作用。</p> <p><b>5、分红的未来规划？后续分红金额是否会保持稳定？</b> 公司 2023 年年度股东大会已明确于 2024 年 9 月、12 月及 2025 年 3 月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施 3 次中期分红的规划。公司已于 9 月 13 日完成 2024 年第一季度现金红利分派，并于 10 月 26 日发布半年度分红方案，具体实施情况请关注后续公告。</p>
附件清单	无
日期	2024年11月15日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规

	定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
--	---