

证券代码：688621

证券简称：阳光诺和

北京阳光诺和药物研究股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024 年 11 月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	中金证券、国投瑞银、华杰高景、海绵投资
时间	2024 年 11 月 15 日
参会方式	线下会议
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监：张执交先生 董事会秘书：魏丽萍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>公司是一家专业的药物临床前及临床综合研发服务 CRO，为国内医药企业和科研机构提供全方位的一站式药物研发服务，致力于协助国内医药制造企业加速实现进口替代和自主创新。服务内容主要包括药物发现、药理药效、药学研究、临床研究和生物分析。</p> <p>公司 2024 年前三季度业绩稳定增长，实现营业收入 9.17 亿元，同比增长 32.47%。实现归属于上市公司股东的净利润为 2.08 亿元，同比增长 21.40%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.02 亿元，同比增长 20.19%。2024 年第三季度实现营业收入 3.54 亿元，同比增长 53.20%。实现归属于上市公司股东的净利润为</p>

5911.73 万元，同比增长 11.37%。2024 前三季度研发投入 1.20 亿元，同比增长 43.76%，本期研发费用 5041.19 万元，较上年同期增长 69.38%

二、问答环节

1. 公司的研发投入和进展情况？

公司一直将研发作为企业发展的核心驱动力，保持了持续增长的研发投入。公司近年来研发投入占营收的比重一直维持在 10%-15% 之间，从绝对值来看，研发费用是逐年增长的。公司前三季度研发费用 1.20 亿元，同比增长 43.76%，第三季度研发费用 5041.19 万元，较上年同期增长 69.38%，第三季度研发投入总额占营业收入的比例为 14.25%，增加 1.36 个百分点。为了保持产品的技术领先，前三季度加大了研发投入力度，研发人员数量、研发材料费用等均较去年同期有较大幅度增长。

公司的研发投入主要用于自主立项的创新药、改良型新药和仿制药项目。在创新药方面，公司在研产品主要应用在镇痛、肾病与透析、肿瘤辅助、心脑血管、抗菌用药等适应症领域；在改良型新药方面，公司在药物传递系统上开展技术研发及产业化研究，以长效微球制剂、缓控释制剂等为研发重点；在仿制药方面，公司在研产品重点包括复杂注射剂、多肽制剂、局部递送与透皮吸收药物、儿童用药、罕见病用药及其他特殊制剂等。目前公司内部在研项目累计已超 450 项，截止 2024 年半年度研发投入发生额合计数占比超过 60% 的在研项目超 50 项。随着在研管线药物数量的进一步增长和临床前、临床早期在研管线药物的向后推进，将对公司业绩提供更大的支撑。

2. 对于当前外部环境的激烈竞争，请问公司采取了哪些应对措施？

针对当前外部环境的激烈挑战，公司一方面持续加大研发投入力度，通过技术创新和产品差异化来提升市场竞争力，同时，公司拓展新的业务领域，除了传统的药物研发服务外，积极探索新的业务增长点，比如在特定疾病领域的深入研究和扩展，以满足市场的多样化需求。除此之外，公司将继续紧密跟踪政策动态和市场趋势，以便迅速调整市场战略，确保能够灵活应对任何潜在的市场变动。我们将以合法合规的经营为前提，通过加强研发和技术创新来提升自身的技术水平。

3. 公司目前的募投项目情况？

公司目前正运营多项募集资金投资项目，具体包括“药物创新研发平台项目”、“临床试验服务平台建设项目”及“创新药物 PK/PD 研究平台项目”。近年来，以司美格鲁肽、替尔泊肽等为代表的 GLP-1RA 多肽药物，在糖尿病、减重等适应症领域取得了突破性进展，其销售收入屡破新高，推动了中国多肽类药物行业市场规模的快速增长。鉴于此，公司致力于提升募集资金使用效率，稳步推动“药物创新研发平台项目”的进展，旨在增强创新药研发服务能力。随着公司临床试验服务业务团队的持续壮大，我们正积极构建覆盖全国的营销网络。同时，公司创新药物 PK/PD 研究平台不仅为公司内部药物研发提供必要的配套服务，也为外部医药企业提供专业的 PK/PD 研究服务。未来，公司将依据战略规划和业务发展需求，稳步有序地推进各项募投项目的建设。

4. 未来是否有收并购的计划？

公司基于对发展战略的考量，在夯实现有主业的基础上，逐步寻求拓展上下游产业链的机会，提高公司可持续经营能力。后续若有相关重组计划，公司会及时履行相应

	<p>的决策流程并对外披露。</p> <p>5. 公司是否有计划通过银行借款进行增持计划？</p> <p>公司目前没有需要披露的增持计划，未来若有相关计划将根据法规和信息披露要求及时披露，请您后续关注公司相关公告。</p> <p>6. 公司未来有无维护二级市场股价的意愿？</p> <p>公司董事会与管理层一直高度重视市值管理工作，坚持高质量发展，聚焦主业，提质增效，保证信息披露真实、准确、完整，今年以来持续通过业绩说明会、机构路演与反路演、投资者热线、上证E互动、邮箱等多种方式加强与资本市场的沟通交流，并通过加强媒体宣传等方式提高公司产品及服务的曝光度和美誉度。未来，公司将继续秉持长期主义理念，坚持服务中国医药，点亮中国研发的发展战略，加强研发创新能力，培养新质生产力，精益运营提升公司内在价值，以推动市值稳定向好，为股东创造更多价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月15日