

证券代码：601528

证券简称：瑞丰银行

## 浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司 投资者关系活动记录表

日期：2024年11月19日

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>投资者关系活动类别</b>   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他   |
| <b>参与单位名称</b>      | 通过网络互动的形式参与公司本次业绩说明会的投资者  |
| <b>时间</b>          | 2024年11月19日 上午9:00—10:00  |
| <b>地点</b>          | 上海证券交易所上证路演中心<br>(网址： <a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a> )   |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>  | 党委书记、董事长吴智晖，党委副书记、董事、行长陈钢梁，党委委员、董事、副行长严国利，独立董事鲁瑛均   |
| <b>投资者关系活动主要内容</b> | <p>主持人：各位嘉宾、各位投资者、各位网友，大家好！欢迎光临瑞丰银行2024年第三季度业绩说明会。本次活动由浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司主办，上证所信息网络有限公司提供网络平台支持，感谢您的关注与参与。10月31日，浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司刊登了《2024年第三季度报告》，各位投资者可以登录上海证券交易所网站（<a href="http://www.sse.com.cn/">http://www.sse.com.cn/</a>）或本平台（<a href="http://roadshow.sseinfo.com/">http://roadshow.sseinfo.com/</a>），查看相关公告。</p> <p>为便于广大投资者更全面深入地了解公司对2024年第三季度经营成果、财务状况，公司决定召开瑞丰银行2024年第三季度业绩说明会。在今天的活动中，瑞丰银行管理层主要成员做客上证路演中心，将与投资者进行沟通交流。欢迎大家积极参与。</p> <p>首先有请上市公司嘉宾作开场致辞。</p> <p>瑞丰银行党委书记、董事长吴智晖：尊敬的各位投资者，大家下午好！欢迎参加瑞丰银行2024年第三季度网络业绩说明会。我是瑞</p> |

丰银行董事长吴智晖，出席今天业绩说明会的还有：瑞丰银行董事、行长陈钢梁先生，董事、副行长严国利先生，独立董事鲁瑛均女士。我谨代表瑞丰银行向参会的投资者、分析师，以及长期以来关心支持公司发展的新老朋友们表示衷心的感谢！

今年以来，瑞丰银行全面贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，深入践行金融工作的政治性、人民性，主动适应新变化、直面新挑战、把握新机遇，扛好助力浙江高水平金融强省建设责任担当。本行始终坚持支农支小市场定位，持续深化以人为核心的全方位普惠金融建设，着力做好“五篇大文章”，加快发展新质生产力，全面提升金融服务质效，有效应对各项风险挑战，经营发展取得积极成效。

一是业务规模稳步增长。截至 2024 年 9 月末，全行总资产达到 2,113.00 亿元，较年初增幅 7.32%；各项存款余额 1,543.60 亿元，较年初增幅 7.04%；各项贷款余额 1,250.42 亿元，较年初增幅 10.28%。

二是经营效益持续提升。2024 年前三季度，全行实现营业收入 33.22 亿元，同比增长 14.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 14.42 亿元，同比增长 14.57%；年化加权平均净资产收益率 11.13%，同比提升 0.32 个百分点。

三是资产质量保持稳健。截至 2024 年 9 月末，本行不良贷款率 0.97%，与年初持平；拨备覆盖率 329.96%，较年初上升 25.84 个百分点。

本行将继续坚持稳中求进的工作总基调，加大金融对实体经济的支持力度，在“1235”目标愿景的引领下，持续深化大零售转型和数字化改革，做小做散做特色，做实做精做恒久，久久为功强化六大“必赢之战”，推动“一体三翼”的业务策略、“一基四箭”的区域策略、“一升四转”的转型策略等干出成效，以更加优异的业绩回报投资者期待！同时，我们也希望通过此次网上交流活动，悉心听取广大投资者的意见和建议，进一步增进投资者对瑞丰银行的了解和支持，促进本行未来更好的发展。

互动问答：

1. 瑞丰银行在 24 年第三季度的财务表现如何反映了其在当前市场环境下的竞争优势和增长潜力？特别是在宏观经济不确定性和利率波动的背景下，银行的资产质量和盈利能力是否稳定？作为投资者，我们应该重点关注哪些指标来评估瑞丰银行的长期投资价值和潜在回报？

答：您好！近年来，本行业务规模稳步增长、经营效益持续提升、资产质量保持稳健，整体经营发展取得积极成效。2024 年前三季度，全行实现营业收入 33.22 亿元，同比增长 14.67%，实现归属于上市公司股东的净利润 14.42 亿元，同比增长 14.57%，营收增速位居上市同业前列。拨备覆盖率 329.96%，较年初上升 25.84 个百分点，不良贷款率与年初持平，且持续保持在 1%以下水平，风险抵御能力持续夯实，今后，本行将持续加强全面风险管理，进一步强化风险经营能力，使资产质量继续保持平稳向好态势。随着国家稳经济、一揽子增量政策效果显现，经济回升向好态势有望进一步巩固，市场需求预计进一步提升，也将为银行经营创造更有利的环境。请您重点关注本行质量、规模、效益、结构、客群等相关指标，本行仍将立足于高质量发展，坚持主责主业，持续提升经营质效，努力以良好的经营业绩为投资者回报奠定基础。谢谢！

2. 面对当前复杂的经济环境和严格的监管要求，瑞丰银行在 24 年第三季度采取了哪些措施来加强风险管理？特别是在信贷风险、市场风险和操作风险方面，银行是否有新的策略或工具来确保合规性和安全性？这些措施对银行的财务表现和客户信任有何影响？

答：您好！本行一直高度重视风险管理，在信贷风险、市场风险和操作风险方面有以下举措：

信贷风险方面，本行以合规经营为基础，风险经营为导向，以统一风险偏好、提升数字风控、加快风险处置、强化队伍建设四方面为抓手，在贷前准入风控、贷中监测预警、贷后风险处置全流程实现信用风险管理提质增效。

操作风险方面，本行坚持稳健创新的风险偏好，从被动的“控风

险”转为主动地管理风险，从单一的风险管理向全流程风险管理转化，全面巩固前台经营、中台风控、后台审计监督相配套的“三道防线”来防范操作风险。

市场风险方面，本行持续健全市场风险业务各项制度；灵活金融市场业务资产配置，加快资产品种切换和久期控制，确保市场风险水平与风险管理能力和资本实力相匹配；加强授信管理和交易对手管理，促进业务合规高效发展；加强动态管理和监测盯市机制。

本行通过上述风险管理举措持续优化资产质量，2024 年三季度末，本行不良贷款率 0.97%，较年初持平，资产质量总体保持平稳，拨备覆盖率 329.96%，较年初上升 25.84 个百分点，风险抵御能力持续夯实。谢谢！

3. 近期出台的金融政策对银行业务产生了哪些具体影响？瑞丰银行如何评估这些政策对公司未来发展的潜在影响，特别是在小微企业贷款、绿色金融和跨境业务等领域？银行是否已经或计划采取哪些措施，以充分利用政策支持，进一步提升市场份额和盈利能力？

答：您好！近期，国家出台了一揽子金融政策，对于提振市场信心、激发主体活力、刺激消费潜能等方面均有积极作用，也将有利于提升银行支持小微企业、服务实体经济的动力和可持续性。本行根据中央金融工作会议精神，出台五大金融三年行动计划，持续做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。

近期，人行引导商业银行将存量房贷利率降至新发放贷款利率附近，目前本行存量房贷利率已按要求调整到位。对于本行而言，存量按揭贷款整体规模不大，存量房贷利率下调后，会在一定程度上降低本行按揭贷款业务利息收入，但总体影响可控，同时，利率下调在一定程度上会降低客户提前还款意愿，对于稳定业务规模起到正向作用。

同时，LPR 和存款利率同步下行有助于银行维持资产和负债两端的价格平衡，尽管年内多轮 LPR 下调使本行资产收益率持续下行，但本行同时响应存款利率市场化要求，年内三次下调存款挂牌利率，也

及时调整存款产品策略，奋力压降存款付息成本，为资产收益下行提供一定缓冲空间。

随着近期一揽子政策持续出台，经济有望走出通缩困境。本行将坚定地以自身战略选择匹配国家战略，深度谋划长期布局，加大资产负债结构优化力度，持续完善定价精细化管理，深挖展业区域业务潜能，力争赢得更广阔的发展空间。谢谢！

4. 贵行之前多次提到要打造“财富中收”第二增长曲线，请问在这方面有什么具体的举措？

答：您好！前三季度，本行财富业务发展较好，围绕“普惠财富管理”必赢之战，通过产品创新、服务优化、数字化革新等手段，在财富规模、财富效益、人均产能、财富客户数上都实现同比多增。具体举措包括：一是强化基础客户维护。以“人人有户管、户户有人管”为原则，规范日常管户行为，以集约化运营为抓手，提高客户触达率。优化升级增值服务体系，打造“悦享、尊享、私享”三层进阶式权益。二是丰富财富产品体系。新引入多家代销理财、代销资管产品，丰富商业养老保险产品供给，针对不同客群需求提供差异化产品组合，落地全省农信首单家族信托。三是提升营销队伍素质。实施“优选计划”，调整优化理财经理及后备库人才库结构；探索公私联动模式，通过总支协同、财私互动，进一步提升客户服务体验；强化数字化赋能，以企微运营、资产配置为抓手，提升客户粘性，促进客户资产的合理化配置。谢谢！

5. 现在很多国有大行都在打造轻型化网点，贵行在柯桥地区网点覆盖面很广，有没有对网点进行改造的计划？

答：您好！今年三季度以来，为充分发挥本行网点广覆盖、成体系、全方位的服务优势，本行着力推进网点转型工作，试点打造“体验式银行”。围绕“降本、提质、增效”，科学优化运营资源布局、深化网点厅堂服务内涵，强化客户服务体验，提升网点可持续的发展动力和核心竞争力。我们将聚焦六大举措：一是聚焦“成本+效益”，打造轻型化运营新高地；二是聚焦“服务+营销”，激发厅堂阵地新活力；

三是聚焦“场景+生态”，推进网点生态圈融合发展；四是聚焦“文化+体验”，加强客户体验文化渲染；五是聚焦“培养+关怀”，拓展员工效能空间；六是聚焦“内控+风险”，健全网点管理考核评价，最终实现网点智能化、轻型化、特色化、多元化转型。谢谢！

主持人：各位投资者、各位网友，本次瑞丰银行 2024 年第三季度业绩说明会已经接近尾声，我们请上市公司嘉宾作总结发言。

党委书记、董事长吴智晖：尊敬的各位投资者，本次业绩说明会即将结束，衷心感谢各位的积极参与，希望大家今后继续关心和支持瑞丰银行的发展。我们将立足主责主业、坚持服务实体、系统谋划“五篇大文章”，加快发展新质生产力，提升差异化核心竞争力，奋力实现质的有效提升和量的合理增长，朝着全国一流农商银行、一流公众银行“双一流”新梦想加速奋进，为股东、客户、员工以及各利益相关方创造更多的价值。

主持人：本次瑞丰银行 2024 年第三季度业绩说明会到此圆满结束。感谢各位投资者和网友的积极参与，如各位还有进一步的问题，可通过上证 e 互动平台与公司保持沟通，谢谢！