

# 成都盟升电子技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：盟升电子

证券代码：688311

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
时间及参与单位名称	<p>2024年11月20日、21日，公司投资者关系活动总体情况为：线下调研2场，共15家券商、机构参与了调研活动，具体参加机构如下（按时间顺序，排名不分先后）：</p> <p>国盛军工、金科投资、博时基金、诺安基金、青骊投资、建信养老、中航证券、深圳国盈资本、青岛旅投中骏私募基金、西部证券、东方证券、西部利得基金、泉果基金、兴业证券、广发证券</p>
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书 毛钢烈 证券事务代表 唐丹
投资者关系活动主要内容介绍	<h3>一、公司基本情况介绍</h3> <p>公司自成立以来，持续专注于卫星应用技术领域相关产品的研发及制造，是一家卫星导航和卫星通信终端设备研发、制造、销售和技术服务的国家级专精特新小巨人企业，主要产品包括卫星导航、数据链、卫星通信、电子对抗等系列产品。公司卫星导航产品主要为基于北斗卫星导航系统的导航终端设备以及核心部件产品，主要包括卫星导航接收机及组件产品、数据传输及组件产</p>

品、专用测试设备产品等；卫星通信产品主要为卫星通信天线及组件产品、相控阵天线及组件产品等；电子对抗产品主要包括末端防御类产品、电子进攻类产品、训练及试验类产品。

## **二、2024 年三季度业绩情况介绍**

2024 年 1-9 月，公司实现营业收入 8,700.57 万元，较上年同期减少 68.28%，归属于上市公司股东的净利润-12,760.53 万元，较上年同期减少 1204.14%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-14,323.53 万元，较上年同期减少 4640.84%。

## **三、主要问答交流情况**

**1、请问随着低轨卫星的发展，公司民航机载天线装机进展是否会有影响呢？**

答：目前公司民航机载天线主要是面向高轨卫星应用，同步也在和集成商、航空公司论证高低轨卫星结合应用的天线解决方案。

**2、请问公司船载卫星通信天线市场未来增速如何呢？**

答：公司船载卫星通信天线主要应用于近海、远洋船只及海上作业平台，提供高速宽带移动通信业务，近海船只每年装船量相对稳定，公司正在积极拓展远洋船只及其他应用市场。

**3、请问未来低轨卫星的组网对公司现有卫星通信业务是否有影响？**

答：公司自成立以来，一直致力于卫星通信领域的应用，天线产品涵盖抛物面、波导裂缝、螺旋、微带、无源相控阵、有源相控阵等多种技术路线，不同天线产品的选择取决于卫星星座和应用场景的差异，公司现有的技术和产品均较为成熟，可以满足高轨卫星、低轨卫

	<p>星以及高低轨结合等不同场景的应用。</p> <p><b>4、请问公司几大业务板块中，哪部分是未来的主要业绩增长点呢？</b></p> <p>答：公司主要布局了卫星导航、数据链、卫星通信和电子对抗等业务板块。随着近期与客户单位沟通，了解到行业影响已开始逐渐消除，原有卫星导航产品收入规模有望恢复并实现增长；同时公司在民航机载应用、低轨卫星应用、数据链、电子对抗等方向均有一定突破，未来预计会逐渐形成新的收入增长极。</p> <p><b>5、请问公司军品业务从拿到订单到收入确认大概需要多长时间呢？</b></p> <p>答：根据项目的难易程度不等，研制类订单转化时间一般较长，批产类订单转化时间大概在 2-6 个月左右。</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>备注</b>	本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息，近期已发布的问题不再重复列出。
<b>日期</b>	2024 年 11 月 21 日