

证券代码：601007

证券简称：金陵饭店

金陵饭店股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者活动类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：《我是股东》走进上市公司活动
来访单位及人员基本信息	国都证券工作人员及个人投资者 27 名
时间	2024 年 11 月 22 日 10:00-11:00
地点	南京市汉中路 2 号金陵饭店亚太商务楼 3 楼第 3 会议室
上市公司参加人员	公司副总经理兼董事会秘书刘羽欣先生及董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2024 年 11 月 22 日上午，国都证券联合投资者在金陵饭店举办了“我是股东—走进上市公司”活动，27 名投资者走进公司进行深度调研。投资者一行观看了公司介绍宣传片，随后进行了座谈交流，听取了公司情况介绍，并由公司副总经理兼董事会秘书对投资者关心的问题进行了解答。投资者交流环节问答内容如下：</p> <p>1、问：金陵饭店是国内第一批民族星级酒店佼佼者，在南京人心目中地位极高，近年来根据公司发展规划，签约连锁酒店数量较多。请介绍下怎么在连锁酒店中保持金陵饭店的管理和服务水平，维持乃至提升金陵饭店美誉度，谢谢！</p> <p>答：公司的核心主业系酒店的投资与管理，目前主要分为自营酒店、集团股权委托管理的酒店以及连锁经营酒店三种类型。自营酒店主要包括南京金陵饭店等，南京金陵饭店是首家由国人自主管理的大型现代化酒店，在全国服务业率先创立了“细意浓情 4-8-32”质量经营模式，是金陵饭店生生不息的生产力、品牌力、竞争力；酒店以创新客户体验为导向，坚守质量生命线；聚力营造质量文化，聚智产品创新变革，聚焦质量管理体系，聚优人才培养，创立了以宾客需求为依据、以宾客满意为标准、以全天候立体化管理为核心、以持续改进为科学方法的“分级分层管理、全天候立体运行”服务质量运营体系。</p> <p>我们致力于将自营酒店打造成核心旗舰店，不断做精做优，保持品牌美誉；将股权委托管理的酒店和连锁酒店打造成为当地的示范标杆店，以点带面形成辐射效应扩大品牌影响，吸引带动周边区域的合</p>

作加盟。同时，我们将不断完善和提炼“金陵饭店”的核心标准，统一“细意浓情”的质量管理体系，丰富品牌矩阵，完善品牌标准，赋予品牌更丰富的品质内涵。金陵连锁酒店将在保证质量标准前提下，实施多品牌发展战略，全面覆盖精品商务会议酒店、主题文化酒店、休闲度假酒店、智能公寓酒店等产品类型。谢谢！

2、问：新一轮国企改革背景下，公司依托国资背景，在优质酒旅资产整合方面请问是如何发展规划的？

答：公司国企改革三年行动已于 2022 年圆满收官，目前正扎实推进新一轮国有企业改革深化提升行动，在酒旅资产整合方面，主要考虑，对内做好资源整合、对外做好资产筛选与投资等内外结合的方式：

（1）聚焦主业，持续推动经营提质增效。目前公司已经完成了集团内部酒店板块业务资源的深化整合。上半年，公司通过“股权委托管理”方式将金陵饭店集团所属 11 家非上市酒店资产纳入上市公司一体化管控，推动酒店板块业务、管理、品牌、标准、文化的深度融合，优化“金陵”品牌的战略布局，加快形成各区域示范酒店效应、扩大品牌拓展输出的市场空间。

（2）对外加强资产管理。在一、二线城市的核心地段寻找酒店、写字楼等优质综合体的投资机会。不断优化现有的酒店资产，提升公司酒店板块的合理配置和整体盈利能力。发挥酒店投资业务和酒店管理业务的协同效应，通过酒店投资拓展管理输出的空间，通过专业的酒店管理实现酒店资产保值增值。对标万豪、文华东方等国际一流酒店集团，加快推动价值提升，不断扩大规模、提升质量，进一步推动金陵连锁酒店规模的提升。谢谢！

3、问：公司今年和“与辉同行”抖音直播间合作开展了线上销售的尝试，请问下一步贵公司在线上销售方面有没有进一步的计划？

答：今年 10 月底，金陵饭店的全资子公司江苏金陵食品科技有限公司与“与辉同行”团队携手，在多平台上同步直播公司旗下明星产品——金陵大肉包、金陵烤鸭松子烧麦及善馐盐水鸭，本次合作对上述产品的销售产生了积极的影响，并提升了品牌影响力。

除与头部直播间合作之外，公司也一直重视自有线上渠道的营销推广，比如金陵饭店“尊享金陵”直销平台，1-10 月份精准设计产品、精选热门商品，组织双十一线上大促；创新品牌运营模式，挖掘产品和服务亮点，开启“时光铸经典，金陵长相伴”等系列专场直播 47 场，GMV 较去年同期增长较快。未来公司将加大新媒体营销宣传力度，主要包括：

（1）加大品牌推广与内容营销。一是官方公众号策划爆点内容，

企业订阅号专栏化打造，每月4篇及以上推送，发布企业动态、新品、促销、热点等信息；二是针对节假日的主题互动内容推广，在针对性渠道、线下门店同步推广；三是联合视频号、抖音号、小红书号，稳固5大账号品牌传播矩阵，打造私域流量；四是联合线下渠道，打造自有门店示范店，强化品牌形象，促进销售转化。

(2) 加大线上销售渠道拓展。一是电商平台运营，根据平台特点调整产品组合与营销策略，利用短视频和直播带货促进销售；二是渠道优化，优化“臻选金陵”页面设计、简化储值卡兑换流程、改善售后服务等。谢谢！

4、问：目前经济形势并不乐观，酒店行业竞争也比较激烈。国际品牌的高端酒店在国内布局很多，国内的高端品牌如开元等也表现不错。中端的如亚朵，客户体验也较好。在这种情况下，请问公司有哪些应对竞争的措施？

答：公司将牢牢把握高质量发展中心任务，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，在擦亮金陵金字招牌、推动高质量发展上争当表率，在打造企业核心竞争力、创建世界一流企业上争做示范，在找准功能定位、服务区域经济社会发展上走在前列。公司将重点做好以下方面工作：**一是做强酒店主业。**打造核心产品服务，根据市场需求和品牌定位，深入实施“焕新计划”，以实现数字化绿色酒店为标准，统筹规划、分步实施自营酒店更新改造；通过集约化管理，提升服务品质和经营效益，降低运营成本、改善用户体验；优化连锁酒店布局，坚持立足华东、布局全国。**二是加强品牌建设。**丰富品牌矩阵，完善品牌标准，赋予品牌更丰富的品质内涵；做精金陵饭店等旗舰酒店，保持品牌美誉度，做强酒店连锁经营，扩大品牌影响力；在保证质量标准前提下，实施多品牌发展战略，全面覆盖精品商务会议酒店、主题文化酒店、休闲度假酒店、智能公寓酒店等产品类型。**三是聚力创新驱动。**大力实施数智化转型，强化平台建设，打造金陵数智中心、会员平台、连锁运营平台、集采平台等业务系统架构，提升整体数字化运营能力；探索商业模式创新，金陵连锁酒店采用“运营+系统”模式，将运营体系融入系统功能，全面提升酒店项目执行力、增加酒店黏性及可控性，持续建立并完善同业与异业间的会员、供应商、合作伙伴生态体系；做深主业协同业务创新，增加新的利润增长点。**四是做优贸易、食品、物业板块等协同业务。**谢谢！

5、问：金陵饭店的餐饮在南京赫赫有名，一直以来广受食客的欢迎，但现在也面临激烈的外部竞争，请问公司有哪些应对之道？

答：面对餐饮行业的激烈竞争，公司的主要举措包括：

	<p>一是打造绿色食品供应链，提升产品竞争力。公司在省农业农村厅的指导下，推进与省绿办、绿色食品协会、高校科研院所及“两品一标”农产品企业在生态农业、绿色食品等领域的深度合作，加强绿色地标食材源头直采，健全了 HACCP 食品安全保障体系，建立了 4000 亩“金陵饭店绿色有机食材基地”，打造了从田间到餐桌可溯源的绿色食品供应链。</p> <p>二是加快菜品创新以及打造优秀的大师团队。南京金陵饭店创新餐饮体验感，匠心打造经典美食，2024 年共策划举办 20 余批次美食活动，赴法国参加驻巴黎大使馆举办的“中国之夜”美食交流，梅苑举办“粤见顺德粤好味”美食节，“燃情湘味 悦享金陵”美食节，璇宫举办“登天上宫阙·赏春日芳菲”春日主题宴，“寻味金陵 心悦璇宫”主题雅宴，“星享醇臻 名仕尊享”2024 南京米其林食遇美食节品鉴晚宴，充分展现出金陵美食的魅力，彰显品牌影响力。同时，打造经验丰富的厨师团队，不断追求技艺提升，注重烹饪技艺传承和人才培养；提供贴心服务，拥有良好的品牌形象和高顾客忠诚度。</p> <p>三是加快战略性新兴产业——食品科技的发展。为了使金陵饭店突破传统酒店餐饮的局限，进入更广阔的食品市场，实现业务多元化。公司设立了全资子公司——食品科技公司，其目前打造了“善饌”“饌享”“似锦”等品牌，涵盖特色面点（包括了金陵的经典美食-金陵大肉包）、特色大师菜、卤菜产品、地方特色小吃及节庆礼盒产品等五大系列。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无