

证券简称：莱特光电

证券代码：688150

## 陕西莱特光电材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-026

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华夏基金：卢疆啸 长江证券：马太、叶家宏、王伟		
会议时间	2024年11月27日		
会议地点	陕西莱特光电材料股份有限公司会议室		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：潘香婷 投资者关系专员：张尊睿		
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：公司今年前三季度业绩情况？收入能否按产品类别拆分？</b></p> <p>答：今年前三季度，随着下游市场需求的增长，公司业绩同比大幅增长，实现营业收入 35,619.18 万元，同比增长 79.91%；实现归属于母公司所有者的净利润 12,975.32 万元，同比增长 131.70%。其中，OLED 有机材料收入占比约 89%；其他中间体、面板用清洗液及其他收入合计占比约 11%。</p> <p><b>问题 2：公司终端材料产品进展情况如何？</b></p> <p>答：OLED 终端材料方面，公司持续供货头部客户并重点布局了红、绿、蓝三色发光功能材料（Prime 材料）、主体材料（Host 材料）及掺杂材料（Dopant 材料），其中 Red Prime 材料及 Green Host 材料稳定量产供应；新产品 Red Host 材料通过客户量产测试、Green Prime 材料及蓝光系列材料在客户端验证测试中。此外，公司多支发光材料在硅基 OLED 器件中的测试表现优良，在客户端验证进展良好。公司产品实现系列化、多样化发展，为公司业务持续发展打下良好的基础。</p> <p><b>问题 3：公司今年研发投入情况？</b></p> <p>答：2024 年前三季度，公司研发投入 4,385.52 万元，同比增长 14.59%，占营业收入</p>		

入比例为 12.31%。公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，坚持“前瞻、在研、应用”三代产品同步推进的研发路线，重点进行了 OLED 发光层材料系列化产品的开发。在新技术方面，公司进行了 Tandem(叠层)器件的关键核心 CGL 材料、敏化类绿光 TADF 材料、高色域显示材料、钙钛矿等材料的研发，与客户联合进行蓝色磷光技术的产业化推进。

**问题 4：公司研发团队情况如何？**

答：截至 2024 年上半年，公司研发人员 102 人，占公司总人数的比例为 28.65%，涵盖有机化学、精细化工、光学、电子信息等学科领域，其中首席科学家为科学技术部高端外国专家引进计划项目人才，核心技术团队以博士领衔，硕士为主，参与了多项国家级和省、市级重点研发项目，拥有丰富的研发及产业化经验。公司坚持自主创新，通过自身长期的技术研发，同时与知名院校开展产学研合作、与国际领先客户合作研发，持续开展前沿技术研究及产业化落地，不断增强公司研发实力。

**问题 5：叠层技术对于材料的需求变化，公司是否有材料验证？**

答：叠层 OLED 技术目前已应用于多款终端产品，如华为手机 Mate 70 RS 非凡大师、荣耀手机 Magic 6 RSR、苹果 iPad Pro、华为 MatePad Pro 等，车载显示领域也有极氪 001、007 等车型搭载采用叠层结构的柔性 OLED 中控屏。叠层 OLED 器件是由两个甚至更多个发光单元通过电荷产生层串联而成的新型 OLED 器件，具有亮度高、寿命长等优点，其结构是在目前 OLED 各功能层的基础上，新增连接两个发光单元的 CGL 层材料，起到产生电荷和传输电子的作用，发光层材料用量较单层 OLED 器件有所增加，公司目前已有多个支发光材料及 CGL 材料在客户端叠层 OLED 器件体系验证测试。

**问题 6：8.6 代线对于材料的拉动？**

答：京东方、维信诺先后宣布投资建设 8.6 代高世代 OLED 产线，国内 OLED 面板产能不断抬升。8.6 代 OLED 生产线主要面向平板、笔电等 IT 产品及车载显示市场，苹果、华为等头部厂商陆续推出搭载 AMOLED 屏幕的平板电脑产品，有望将推动 OLED 从小尺寸向中尺寸应用领域渗透，从而带动 OLED 材料需求的增长。苹果最新发布的 iPad Pro 配备双层串联 OLED 屏，如未来 8.6 代线采用 OLED 叠层技术，发光层材料用量较单层 OLED 器件有所增加，将进一步提升 OLED 材料的需求。

**问题 7：OLED 行业发展情况？公司对未来有什么展望？**

答：OLED 行业目前呈现出良好的发展态势，整体市场规模不断扩大，OLED 在显示领域的应用不断拓展，逐渐取代传统的显示技术，目前已成为智能手机的主流显示技

	<p>术，渗透率持续提升，折叠屏手机以及 AI 技术赋能有望推动终端换机需求增长。此外，随着 OLED 技术的不断发展和创新，以及在智能穿戴设备、笔记本电脑、车载显示屏等更多领域的应用拓展，将为 OLED 市场带来新的增长机遇。与此同时，国内京东方、维信诺先后宣布投资建设 8.6 代高世代线，以满足市场中尺寸 OLED 产品的需求，加速 OLED 面板在中尺寸应用领域的渗透。OLED 有机材料作为产业链上游的核心材料，市场规模有望随着下游市场需求提升进一步增长。公司立足 OLED 有机材料的重要发展机遇，持续加大研发投入，通过加强技术创新、提升产品性能、丰富产品品类等多方面举措不断提升市场份额及核心竞争力。</p>
<b>是否涉及应当披露重大信息</b>	否
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2024 年 11 月 27 日