

东风汽车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024年11月27日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：李军智 独立董事：张国明 财务负责人、总法律顾问：郑直 董事会秘书、综合管理部部长：周方平 商研总部党委书记、副总部长、商品研发院院长：强小文 财务会计部副部长：魏亚楠 商品企划部副部长：潘崇刚 事业计划部业务运营总监：邹卫红
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 建议贵司能够与大股东大力开展技术协同，聚焦关键技术攻关，引领行业发展。了解到东风公司掌握很多前沿技术，这让我对公司未来的发展充满信心，希望贵公司能够借此东风，实现更好的发展。</p> <p>投资者您好，非常感谢您的建议，感谢您对东风股份的关注和支持，我们将聚焦关键技术攻关及应用，持续提升产品的核心竞争力，实现高质量发展，回馈社会及股东。</p> <p>2. 有出口车型吗，出口到哪些地区？</p> <p>投资者您好！公司出口车型包括燃油及新能源轻卡、轻客等车型，出口至东南亚、南美、东欧、非洲等地区。感谢您的关注！</p> <p>3. 东风公司今年三季度怎么会净利润下降这么厉害？</p>

投资者您好，本公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。本公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。本公司今年一季度、二季度实现盈利，三季度以来市场需求持续下滑、行业竞争加剧、产品需求结构变化、新品开发持续投入等因素影响，使公司三季度盈利承压。感谢您的关注！

4. 请问23年已完成销量是多少，24年的计划销量指标是多少？

投资者您好！2023年，公司实现汽车销售15.13万辆，同比增长15.78%。2024年汽车销量计划目标是18.5万辆，请您关注公司披露的产销数据快报。感谢您的关注！

5. 请问24年海外业务的战略是什么样？要达成什么样的目标？

投资者您好！2024年公司海外事业围绕营销力提升、产品力提升、网络力提升、服务力提升、市场规模提升等六个方面开展工作，奋力达成年度销量目标。感谢您的关注！

6. 贵公司在A股新增了“汽车一体化压铸、车联网、氢能源”系列概念，东风股份有没有重组预期？谢谢。

投资者您好！本公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。本公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。公司目前在车联网和氢能源方面开展了研究和应用，目前公司没有重组计划，有关公司的信息请以公司在上海证券交易所网站披露的内容为准。如有任何应披露的重大事项，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

7. 请问DF30车规级芯片是东风股份的还是东风汽车的？贵公司是否有汽车芯片业务？如果有的话，是设计、制造的哪个环节？

投资者您好！本公司的全称为东风汽车股份有限公司，是东风汽车集团股份有限公司的子公司，证券简称为“东风股份”，证券代码为“600006”。本公司的主营业务是全系列轻型商用车整车以及动力总成的研发、生产制造和销售服务。近日，东风集团发布了首颗由整车厂定制的国产高性能车规MCU（微控制单元）芯片DF30。公司正在根据东风集团的布署，实施芯片国产化应用工作。感谢您的关注！

8. 利好不断，股价怎么一直这个水平。

投资者您好！公司二级市场股价受到宏观环境、行业政策、市

场行情等诸多因素影响。公司聚焦主业，提高经营效率和盈利能力，不断加强公司治理、优化公司运营、为促进公司价值增长而不断努力；另一方面，公司高度重视对投资者的价值回报，自上市以来坚持进行分红；同时，公司持续加强信息披露以及与投资者的沟通交流，推动投资者对公司价值的认可。感谢您的关注！

9. 周末证监会发布的说明号“上市公司监管指引第十号-市值管理”，贵公司准备怎样应对？

投资者您好！公司按照该指引的要求，聚焦主业，提高经营效率和盈利能力，不断加强公司治理、优化公司运营、为促进公司价值增长而不断努力；另一方面，公司高度重视对投资者的价值回报，自上市以来坚持进行分红；同时，公司持续加强信息披露以及与投资者的沟通交流，推动投资者对公司价值的认可。感谢您的关注！

10. 公司绿色智能工厂建设进度如何？

投资者您好！绿色智能工厂项目轻卡总装车间已建成投产，小VAN车总装、涂装车间及焊装车间已完成技改并投产，其他车间目前处于设备安装调试阶段，绿色智能工厂的建设进度按照计划稳步推进。感谢您的关注！

11. 公司在行业中处于什么位势？

投资者您好！公司处于LCV行业第三位。感谢您的关注！

12. 今年行业情况怎么样？长期来看是什么趋势？

投资者您好！2024年，预计LCV市场与去年相比微降，其中国内燃油下滑，新能源及海外市场仍在增长周期内。预计2025年LCV市场微增，其中国内燃油延续下滑，新能源及海外市场保持增长。感谢您的关注！

13. 近期贵公司股价持续下跌，董事会有哪些维稳股价的措施？谢谢！

投资者您好！公司二级市场股价受到宏观环境、行业政策、市场行情等诸多因素影响。公司聚焦主业，提高经营效率和盈利能力，不断加强公司治理、优化公司运营、为促进公司价值增长而不断努力；另一方面，公司高度重视对投资者的价值回报，自上市以来坚持进行分红；同时，公司持续加强信息披露以及与投资者的沟通交流，推动投资者对公司价值的认可。感谢您的关注！

14. 公司近期是否有新产品？计划什么时候上市？

投资者您好！2024年，公司已按计划投放燃气小卡/轻卡、纯

	<p>电大VAN、燃油/纯电右舵小卡(海外)系列产品，全新一代中小VAN产品已完成研制，后续将按计划投放市场。感谢您的关注！</p> <p>15. 三季度显示公司1-9月份新能源投入增加，投入了什么，会产生哪些效果？</p> <p>投资者您好！1-9月在公司主要在新能源商品和技术攻关研究方面加大了投入，商品方面主要在轻卡和VAN车加大了投入，技术研究方面主要围绕新能源技术和智能网联技术。新能源投入的持续加大，将加快公司新能源关键核心技术的提升和突破，推动公司新能源LCV事业的持续、健康发展。感谢您的关注！</p> <p>16. 今年行业的出口情况怎么样？</p> <p>投资者您好！2024年，随着中国品牌产品竞争力的持续提升，以及国内厂家加快海外市场布局，出口市场将持续增长，全年预测继续保持较快增长。感谢您的关注！</p> <p>17. 你们有智能网联车吗？</p> <p>投资者您好！公司紧跟行业发展趋势，积极响应国家政策导向，持续加大智能网联汽车技术和产品研发投入。目前公司的智能网联车聚焦智慧物流和智慧环卫场景，未来公司将继续推进智能网联车辆研发、迭代及推广应用，进一步推动公司产品转型升级。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月27日