

证券简称：艾为电子

证券代码：688798

上海艾为电子技术股份有限公司

投资者关系活动汇总表

(2024年11月26日-27日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	嘉实基金、民生通惠资管、财通证券、中金基金、腾达家办、长江证券自营、原点资产、汇华理财、兴业证券自营、泓澄投资、中信证券
时间	2024年11月26日、2024年11月27日
地点	公司会议室、通讯方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：余美伊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分：解读公司2024年第三季度报告并介绍公司概况、公司成长、公司团队、主要产品线等。</p> <p>第二部分：问答环节：</p> <p>问题一：请问带动公司2024年第三季度营业收入同比增长的因素有哪些？</p> <p>回答：2024年前三季度公司营业收入约23.66亿元，同比增长约32.71%。报告期内，消费电子、工业互联及汽车领域业务保持稳定增长，新产品和新市场领域的市场份额持续提升。公司多措并举，提升经营质量，持续推进管理变革包括产研数字化建设，优化运营效率、控费增效，不断提升公司管理效率和研发效率。公司重视研发投入，按照战略规划不断丰富产品品类、拓展市场领域，形成了以高性能数模混合芯片、电源管理及信号链产品线为主的平台化协同运作，同时稳步构建产品多维、市场多维的发展态势，为公司的未来业务增长，奠定了坚实基础。</p> <p>问题二：请问公司的库存情况如何？</p>

回答：2024 年三季度末存货账面价值 6.09 亿，较年初的 6.75 亿下降 9.68%，存货水平为近年来最低水平，盈利内生能力稳步增强。

问题三：请问公司毛利率连续多个季度持续提升的原因？

回答：2024 年第三季度单季度毛利率为 32.92%，同比增长 10.8 个 pct，环比增长 4.02 个 pct，毛利率自去年同期开始实现连续 4 个季度持续提升。毛利率提升主要系：公司新产品及高价值的产品持续增长；老产品加速迭代更新；新市场领域份额的提升；成本端的持续降本增效；公司通过不断提升精益运营水平，积极推动盈利能力提升，成效显著。

问题四：请问公司费用情况如何？

回答：2024 年前三季度期间费用总额约 6 亿，同比下降约 14%，各项费用合理控制，其中研发费用约 3.9 亿，较上年同期下降约 15.6%，研发投入总额占营业收入比例为 16.4%。公司根据市场及客户需求不断聚焦高价值产品，提升研发效率、产品竞争力和盈利能力。

问题五：请问公司利润增长的原因？

回答：2024 年第三季度归属于上市公司股东的净利润 8,642.77 万元，同比实现扭亏为盈，环比增长 55.27%；2024 年第三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,834.40 万元，同比实现扭亏为盈，环比增长 56.34%；2024 年 1-9 月归属于上市公司股东的净利润 17,791.43 万元，同比实现扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,588.02 万元，同比实现扭亏为盈；报告期内归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、扣除股份支付后归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现扭亏为盈，主要系：1. 公司营业收入增长，规模效应进一步提升，整体带动公司利润率的提升；2. 新产品和新市场领域的市场份额持续提升，综合毛利率较上年同期有所增长，毛利额增长；3. 持续推进管理变革包括产研过程数字化，人工费用、工程开发费用、股份支付费用较上年同期减少。

证券简称：艾为电子

证券代码：688798

	<p>问题六：请问公司现金流量净额增长的原因？</p> <p>回答：2024年初至2024年第三季度末，公司经营活动产生的现金流量净额增长60.44%，主要系：1. 报告期内销售商品收到的现金与购买商品支付的现金净额较上年同期增加；2. 报告期内期间费用下降，致使支付的职工薪酬、支付的其他与经营活动有关的现金较上年同期下降；3. 支付的承兑、保函及其他保证金较上年同期下降。</p> <p>问题七：请问公司音频领域的产品进展？</p> <p>回答：公司持续引领音频市场产品发展，随着音频芯片数量需求成倍增长，性能需求大幅提升，公司推出了应用于手机领域的旗舰级数字音频功放产品和应用于蓝牙音频设备、智能音箱、笔记本电脑等领域的中功率音频功放产品，多项技术指标达到行业领先水平，并已成功导入多个行业头部客户项目；车载音频方面，公司推出了覆盖 TBOX、AVAS、Car Audio 等诸多领域的多款车规级音频功放产品，充分满足车载客户音频应用需求。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月27日