

证券代码：688259

证券简称：创耀科技

创耀（苏州）通信科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	通过线上方式参与公司 2024 年第三季度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 11 月 28 日 13:00~14:00
地点	公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）采用网络互动的方式召开 2024 年第三季度业绩说明会
方式	网络远程线上交流
公司接待人员名称	董事长、总经理：YAOLONG TAN 财务总监：纪丽丽 董事会秘书：占一字 独立董事：彭思龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>尊敬的投资者们，下午好，欢迎大家参加创耀科技 2024 年第三季度业绩说明会，下面就上述报告期经营情况做以下介绍：</p> <p>第三季度公司实现营业收入 142,603,426.67 元，同比下降 10%，实现归属于上市公司股东的净利润 11,918,784.37 元，同比上升 99.57%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,661,565.54 元，同比上升 474.38%。</p> <p>2024 年前三季度实现总营收 427,640,629.04 元，同比下降 5.87%；实现归属于上市公司股东的净利润 46,886,221.79 元，同比上升 17.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 35,524,432.09 元，同比上升 20.96%。</p>

公司持续较高比例研发投入。公司 2024 年前三季度研发投入 95,978,865.82 元，占营业收入的比例 22.44%。

接下来大家可以就公司发布的 2024 年第三度报告或公司业绩相关情况进行提问，期待与大家的交流～

Q1: 请问广电星闪机顶盒遥控器项目招投标情况及进展?

A1: 尊敬的投资者，您好。搭载公司星闪芯片的终端公司已参与江苏省广电有线信息股份有限公司 4K超高清（IP型）机顶盒集中采购项目招标，招标结果待公布。

Q2: （1）. 公司除了星闪sle芯片外，有无slb和slp芯片？ sle芯片产量如何？ （2）. 星闪联盟里有 1000 多家会员，但真正使用星闪技术的企业并不多，公司如何看待星闪技术的前景？ （3）. 公司在星闪数字车钥匙和星闪智能家居，比如电视、空调、热水器等方面有无布局？ （4）. 今年接入网业务营收下滑太多，明年预计会不会有所好转？ 星闪业务能否成为明年公司营收的亮点？

A2: （1） 尊敬的投资者，您好。2023 年 7 月 1 日，在深圳召开的国际星闪无线短距通信联盟启航峰会上，公司发布了支持SLB技术和支持SLE技术的两款芯片及其开发板，可适用于座舱、家居、终端、制造等场景的智能化应用。目前公司产品化的星闪芯片主要以SLE芯片为主，SLE芯片已成功量产，公司根据当前的市场和客户需求，备货生产SLE芯片，具体销售情况，请关注公司的定期报告。

（2）星闪芯片相较于现有的WiFi、蓝牙等主流短距无线技术，拥有精同步、高可靠、低时延等、抗干扰等优势。2023 年被称为星闪元年，其生态建设目前尚处在初期，价格也无法在短期内降至与蓝牙、WiFi芯片相当的水平，目前其应用方向主要为对于同步性或加密性要求比较高的应用场景。在这些对体验要求高、对价

格敏感度相对较低的市场领域首先形成一定的突破，随着市场参与者的增多和销量逐步提升，星闪芯片的单价有望下降，届时将吸引更多感兴趣的企业加入。此外，星闪芯片的头部厂商带动效应不容忽视。星闪技术标准的主要推动公司在其终端上使用星闪芯片，其他配合对手件供应商和合作伙伴也将随之开发相应互联的搭载星闪芯片的产品，共同促进星闪生态的繁荣发展。

(3) 智能家居和智能汽车是星闪技术两大重要的应用终端，公司与相关行业的客户保持密切的接触，共同探讨星闪技术在相关领域应用的机会。

(4) 2024 年，由于市场的变化及客户对该类产品的需求降低，公司接入网业务营收出现了较大幅度的下滑，接入网产品线之前年度占公司整体营收的比例较大，致公司整体收入也相应下降。公司另外两条主要产品线，电力线载波通信及芯片版图设计，都取得较为良好的发展，此外，公司始终坚持平台化的经营策略，在新的产品方向上投入研发，培育新增长动能，降低单一产品线下滑对于公司整体的影响。星闪业务目前正在公司有序开展当中，相关终端产品有望逐步推向市场，后续的业务进展情况，请关注公司的定期和临时公告。

Q3: (1) 公司前三季度合同负债同比大幅下降，第三季度营收环比也有一定的下降，请问公司目前在手订单情况如何？全年的经营目标能否达成？(2) 公司是否参加了 11 月初由星闪联盟主办的星闪合作者大会？是否参与星闪车钥匙项目？(3) 希望公司网站、公众号信息能及时更新，让投资者跟好了解公司。

A3: (1) 尊敬的投资者，您好。截至 2024 年第三季度，公司合同负债金额为 8,977.42 万元（未经审计）。2024 年，公司接入网业务营收及相关合同负债都出现了较大幅度的下滑，公司始终坚持平台化的经营策略，将单一业务线由于市场及客户需求变化导致的营收下降的影响降到最低。

(2) 公司未参与 11 月初由星闪联盟主办的星闪合作者大会。星闪具体的项目进展及终端应用，公司将根据相关的监管披露要求，在公司的临时及定期报告中披露。

(3) 公司官网及公众号根据监管要求及商业保密要求范围内进行更新。

Q4: 请问截止 2024 年 11 月 20 日公司股东人数?

A4: 尊敬的投资者，您好。根据相关规定，公司将会在定期报告中披露对应期末时点的股东户数。具体情况敬请关注公司后续披露的定期报告，感谢您对创耀科技的关注。

Q5: 公司您好，我是 2020 年 11 月中签的股东，我一直没有卖，但三年时间过去了我现在竟然处在了亏损状态，是不是我投资眼光太差了?

A5: 尊敬的投资者，您好。二级市场股价受到诸多复杂因素影响，包括宏观经济环境、行业整体趋势等。公司目前经营情况稳定，盈利良好。公司管理层一直以股东利益最大化为目标，通过提升公司核心竞争力、拓展业务、优化经营等多种方式不断提高公司业绩，为投资者带来更多的回报。感谢关注并祝您投资顺利!

Q6: 请问公司是否明白公司在 A 股上市，市值管理也是上市考核的重要部分? 公司之前说: “公司将始终坚持稳健经营，力争以实际经营业绩回报投资者”，我作为公司上市首发的中签股东，近三年来投资回报竟为负数，请问公司是否反思，请做出解释说明。

A6: 尊敬的投资者，您好。股价波动受宏观经济环境、市场情绪、资金流动等多重因素影响。公司坚持长期、稳定的现金分红政策，分享企业发展红利。同时公司也一直非常重视市值管理工作，通过提高信息披露水平、加强投资者沟通等方式，积极向市场传递公司投资价值。公司将继续深耕主营业务，也将积极与市场对接，

根据实际情况按要求适时稳妥做好市值管理相关工作。感谢您的关注！

Q7: 贵司接入网芯片三季度销售量如何

A7: 尊敬的投资者，您好。公司第三季度接入网业务营收约 6700 万元，前三季度接入网业务的营收约 2 亿元（数据未经审计）。

Q8: 谭总好！公司上市已近三年，芯片工艺节点持续升级，公司在芯片版图设计继续向 3nm-1nm 演进。请问目前有什么进展，这块业务处于什么地位？另外，星闪业务前期公司提到已渐入佳境，目前有什么具体推广应用？

A8: 公司拥有一支专业的芯片版图设计团队，掌握的工艺处在摩尔定律实现的最前沿。根据客户的工艺节点需求，公司不断的提高自身在工艺节点方面的能力，保持芯片版图业务竞争力。星闪业务的主要应用目前在无线鼠标、领夹麦克风、扫地机器人及机顶盒遥控器等终端产品。

Q9: COLMO 将推出首款星闪感知冰箱——TURING2.0, 这款产品的星闪芯片是公司生产的吗

A9: 尊敬的投资者，您好。此款产品中的星闪芯片不是公司生产的。

Q10: 尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视三季报显示，公司业绩较去年同期略有下滑利润略增，投资和经营性现金流均出现负值，能否分析一下原因？2、公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？公司会针对最新发布的市值管理 14 条开展哪些工作？

A10: (1)、公司前三季度营业收入为 4.28 亿元，较上年同期下

降 5.87%，主要原因是接入网业务收入的减少所致，但与此同时，电力线载波通信业务的营收实现了增长，芯片版图业务的营收也呈现出稳中有升的趋势。前三季度归属于上市公司股东的净利润 4,689 万元，同比增长 17.15%，这一增长主要得益于具有较高毛利的电力线载波通信产品销售占比的提升，此外研发费用的降低和政府补贴的增加也推动了利润的加速释放。投资性现金流为负值，主要系公司购买理财产品支付现金多于赎回理财产品金额。经营性现金流净额为负主要系公司支付客户退款导致的经营活动现金流出多于经营活动现金流入所致。

(2)、公司高度重视市值管理工作，一方面加强学习培训，深入了解资本市场新政策及监管要求，开展市值管理研究。另一方面专注发展主业，提升盈利能力，通过稳健的经营和持续的创新来推动市值稳定增长。公司制定了《舆情管理制度》，以不断完善公司的舆情应急处置机制，切实保护投资者合法权益。公司也将不断的完善自身的经营管理水平，提高自身的市场竞争力和盈利水平，进而提高公司的估值。

未来，公司继续着力提升经营质量，以规范的公司治理、积极的分红政策、真诚的沟通交流，回馈广大投资者的信任。

再次感谢大家的参与。

日期：2024 年 11 月 29 日