

证券代码：603976

证券简称：正川股份

重庆正川医药包装材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投资者网上集体接待日活动）
参与单位名称及人员姓名	通过网络方式参与“重庆辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动”的投资者。
时间	2024年11月28日(周四)下午15:00~17:00
地点	通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开
上市公司接待人员姓名	财务总监肖汉容、董事会秘书费世平、证券事务代表顾婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在重庆证监局指导下,重庆上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司举办的“重庆辖区上市公司2024年投资者网上集体接待日活动”于2024年11月28日(周四)下午15:00-17:00采用网络远程文字互动方式举行,投资者通过登录全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)参与本次活动,公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复:</p> <p>问题 1、公司第三季度的净利润增长显著,这主要得益于产品结构调整和成本降低。请问这些变化是暂时性的还是公司长期战略的一部分?公司如何打算进一步优化产品结构和降低成本?</p> <p>回复:您好,公司产品结构调整是公司长期战略的一部分,随着全球医药产业尤其是生物制药行业的快速发展,对于高品质、多样化的管制瓶需求也在不断增加,公司将紧跟行业趋势,不断创新和优化产品,快速满足市场的变化。此外,公司通过提高生产自动化水平,优化劳动组合,提升生产效率,加强与原材料供应商的战略合作,从而进一步降低生产成本。感谢您的关注!</p> <p>问题 2、鉴于公司目前的经营状况,您认为在当前行业竞争格</p>

局下，公司如何吸引新的投资者，以保持和增强市场信心？

回复：您好，公司将继续扎实做好生产经营并提升内在价值，不断提升公司经营能力，争取以良好的业绩回报广大投资者，增强投资者信心。感谢您的关注！

问题 3、如何利用其“自产中硼玻管-中硼制瓶”的一体化优势，保持行业领先水平？

回复：公司是国内药用玻璃行业中同时具备技术、人才、自动化生产及完整的“拉管—制瓶—制盖”一体化生产企业，公司充分利用高度一体化生产优势，不断加强研发投入力度，为拓展中硼硅中高端市场奠定坚实的技术基础，适应药包装材料行业转型升级的要求，具备长期在该领域发展的核心竞争力。同时，公司也不断推进中硼系列产品的扩产提质，产质量均处于行业领先水平。感谢您的关注！

问题 4、在推进高端化妆品包装市场开发方面有哪些战略布局？

回复：您好，公司一直在积极拓展医美产品包装市场，与华熙生物、贝泰妮等医美及化妆品类头部企业建立了业务合作关系，进一步扩大了公司业务领域和拓展了业务空间。感谢您的关注！

问题 5、公司的销售业绩强劲增长，尤其是三季度销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加。请问这种增长主要来源于哪些产品线的强劲需求？是否有特定市场的突破或大客户订单的贡献？

回复：您好，公司销售业绩利润有所增长，主要系公司产品结构调整，中硼产品销售增长所致。感谢您的关注！

问题 6、看到前十大股东中，个人股东占据了很大比例，这是否意味着公司股权相对集中？公司如何看待这一现状，以及它如何影响公司的决策制定和未来发展策略？

回复：您好，公司股权相对比较集中可能带来一定的优势，大股东通常更有动力去监督公司的经营和管理，提高决策效率，有助于提升公司的治理水平。同时，在股权集中的情况下，大股东可能更愿意投资于技术创新和研发，以提升公司的核心竞争力。感谢您

的关注！

问题 7、转融通业务在公司前 10 名股东中扮演了重要角色，能请您详细解释一下这项业务对公司运营和股票市场表现的影响，以及它是否可能带来的潜在风险和机遇？

回复：您好，我公司股票不属于融资融券的标的证券，在公司前 10 名股东中不存在转融通业务。感谢您的关注！

问题 8、如何确保其药用玻璃包装产品满足客户对药品安全性及相容性的要求？

回复：您好，药用玻璃包装产品满足客户对药品安全性及相容性的要求需要从选择高质量的原材料与生产控制、开展相容性试验、实施全面的质量检测与监控、持续改进与创新以及客户沟通与反馈等多个方面的综合措施，这些措施的实施将有助于提高药用玻璃包装产品的质量和安全性。公司经过三十余年的深耕发展，公司生产的管制玻璃瓶在同行业中均居领先优势，公司高度重视产品质量的管理，从原材料到生产过程中的自检、互检、巡检管理控制，配合后端的全检、批检、出厂检的管理，确保了产品质量的稳定和持续提升，为公司与客户的长期合作奠定了坚实的基础，充分满足制药企业对药包装材料的需求。感谢您的关注！

问题 9、作为药用玻璃管制瓶细分行业的龙头企业之一，其在国内的主要竞争对手有哪些？

回复：在国内药用玻璃管制瓶细分行业中，公司的主要竞争对手包括肖特药包、山东力诺、格雷斯海姆、山东药玻等。感谢您的关注！

问题 10、注意到投资活动产生的现金流量净额大幅提升，公司在哪些投资项目上获得了较高的投资回报？这些投资项目是否与公司主营业务有直接关联，对公司未来的发展战略有何重要意义？

回复：您好，公司投资主要是对暂时闲置资金进行银行理财投资，现金流量净额大幅提升主要是理财到期增加所致。感谢您的关注！

问题 11、在技术创新和产品研发方面有哪些新的进展，以适应

	<p>新能源市场的需求？</p> <p>回复：您好，公司持续加强对药用玻璃管制瓶和药用瓶盖的研发投入，建立了较为完善的技术创新体系。在坚持自主创新的同时，公司充分利用自身技术优势和自产玻璃管、制瓶的生产一体化优势，公司技术团队利用积累三十余年的拉管窑炉和制瓶生产工艺经验，开展专项技术升级与攻关，解决中高端产药用玻璃包装产品的拉管和制瓶技术难题。同时大力引进国内外先进制瓶设备和技术，与国内外多家制瓶设备企业共同进行技术合作和研发，不断对原制瓶设备进行优化改良，使制瓶设备更符合生产工艺需求，带动行业制瓶技术的改造升级。感谢您的关注！</p> <p>问题 12、面对原材料价格波动和人力成本的上涨，公司如何维持和优化成本控制，以保持和提高利润率？这中间有哪些具体的策略或技术创新在起作用？</p> <p>回复：您好，公司持续采取了相应措施降低内部生产成本和提高窑炉的运行水平，通过提高生产自动化水平，优化劳动组合，提升生产效率，同时，公司将加强与原材料供应商的战略合作，优化供应链布局，确保原材料的稳定供应和成本优势，从而进一步降低生产成本，以提升公司的盈利能力。感谢您的关注！</p> <p>问题 13、针对 2024 年前三个季度的业绩，投资者们很关心公司的未来增长点在哪里？是否有新的市场或产品线可以期待？</p> <p>回复：您好，公司中硼硅玻璃产品及高端包材（预灌封注射器组合件、卡式瓶、免洗免灭注射剂瓶）等产能布局有助于巩固公司在管制瓶行业的领先地位，为公司带来更为丰富的中高端市场产品线，公司将加快市场推广步伐，积极拓展中高端药用玻璃包装产品市场，进一步拓展国内外份额，形成新的市场增长点。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 11 月 28 日