

1. 面对医药行业政策和市场的变化，公司在市值管理上有什么规划？

答：公司始终重视市值管理工作，面对医药行业政策和市场的变化，公司将坚持以聚焦主业发展为原则，贯彻落实既定的发展战略，以“提高价值、增创业绩、加强协同、强化队伍”为经营思路，通过科学、系统的价值创造推动公司新质生产力的塑造与价值提升，使公司发展的长期与短期战略相匹配；同时不断提高信息披露质量，积极通过业绩说明会、上证 E 互动、邮件、电话等形式与投资者保持良性沟通，增进投资者对公司的了解。

2. 公司利润增长的原因是什么？

答：公司 2024 年前三季度实现归母净利润 2889.59 万元，较去年同期增长的主要原因是公司推进精益化管理，持续优化产品与客户结构，实现业务毛利率提升。其中：药品制剂业务通过优化产品组合等措施，毛利率较上年同期增长 2.68%；中药饮片业务不断提升产品和服务品质、优化客户结构、调整采购策略，毛利率较上年同期增长 2.42%；药品研发服务业务通过加强项目管理、提升产出效率，毛利率较上年同期增长 2.80%。同时公司强化费用管控，不断提升盈利能力。

3. 国家近期发布了延迟退休政策，银发经济的蓝海广阔，请问目前公司有哪些主要产品面向这些市场？

答：近年来国民生活水平不断提高、人民健康意识显著增强，在银发经济及延迟退休等政策发布的背景下，中医药凭着在治未病、

慢性病治疗和管理方面的独特优势，市场前景广阔。公司一直关注并不断推进中医药在老年疾病防治及养生保健领域的应用，相关主要产品例如丹参口服液、生脉饮、石杉碱甲片等适用于心脑血管类、神经系统类等慢性疾病的预防与治疗；同时，公司子公司桐君堂的精品中药饮片产品，如灵芝、野山参、石斛、白首乌等在疾病治疗、养生保健等领域也有着广泛的应用。处方药品请按照医嘱以及药品说明书使用，谢谢。

4. 这两天咳嗽喝的是太龙的止咳橘红，效果很好，但后来去了很多家药店都没有买到，以后太龙的产品是否能进入更多药店或者医院？

答：尊敬的投资者您好！公司止咳橘红口服液能清肺、止咳、化痰，用于痰热阻肺引起的咳嗽痰多，胸满气短，咽干喉痒；请参照药品说明书或在药师指导下使用。

公司药品制剂业务结合不同产品特性分渠道进行销售，已建立覆盖了 30 余个省、自治区、直辖市的营销网络，未来将结合用户需求，进一步提升公司产品的可及率，感谢您对公司的关注！

5. 公司又发布了三季度分红方案，今年分了两次红，请问公司未来有分红规划吗？

答：公司始终重视对投资者的合理投资回报，于公司章程中对分红政策进行了明确规定，未来，公司也将根据实际经营业绩情况，在符合公司利润分配政策、保障公司正常运营和长远发展的前提下，更好地回报广大股东。

6. 国家新发布的生育支持政策,公司是否有相关产品或布局?

答: 公司药品制剂业务在生殖系统领域和儿童用药方面均有布局,相关产品主要有五子衍宗口服液、双黄连口服液(儿童型)、小儿复方鸡内金咀嚼片、小儿清热止咳口服液、小儿退热口服液等;同时公司控股子公司新领先于 2022 年与海南葫芦娃药业集团股份有限公司共同出资设立杭州康领先医药科技有限公司,以改良创新和高端剂型的儿童用药研发为核心业务,关注、呵护儿童健康。

(以上活动不涉及应当披露但未披露的重大信息)