

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	嘉实基金、富国基金、富安达基金、天风证券、东兴基金、星泰投资、润晖资产、中国人保资产、新华基金、上海混沌投资、观富（北京）资产、天治基金、上海宁泉资产、世纪证券、东海证券、北京鑫翰资本、华夏基金、循远资产、北京遵道资产、天风国际证券、国华兴益保险、天时开元股权基金、创金合信基金、正圆投资、上海途灵资产、乘是资产、国泰君安证券、大成基金、长城财富保险、亘泰投资、湖南源乘私募基金、乐趣投资、天风国际资产、国泰基金、上海万纳私募、晋江和铭资产、中银证券资产、金科投资、中融国际信托、东方阿尔法基金、诺安基金、中加基金、中国对外经济贸易信托、Pinpoint Asset Management Limited
时间	2024年11月27日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼13楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 介绍公司近期的情况？</p> <p>答：当前，奶茶业务处在销售旺季，渠道备货节奏加快，公司正全力做好奶茶旺季的运营工作；即饮业务的传统渠道进入销售淡季，公司在为 Meco 如鲜果茶的春节档礼品装销售做好准备，目前各项工作均在有序进行中。</p> <p>2. Meco 如鲜果茶今年实现增长的原因？</p> <p>答：1、在即饮产品的销售旺季，公司加强冰冻化建设，冰冻化的质和量同比去年都有所提升；2、公司做深做透以校园为主要的渠道，实现了一定的增长；3、公司努力挖掘 Meco 如鲜果茶在礼品装的消费机会，选取部分经销商参与礼品装样板市场的建设；4、公司积极开拓零食渠道、餐饮渠道的市场机会，取得了一定的进展。</p> <p>3. Meco 如鲜果茶在春节礼品装销售的情况？</p>

答: Meco 如鲜果茶的礼品装, 在今年模式探索的过程中取得了较好的反馈, 公司经过调研发现, 在年轻用户群体中, Meco 如鲜果茶相比传统礼品更加具有时尚、高级感。今年, 公司会积极把握礼品市场的发展机会, 已经选取了部分经销商, 参与礼品装样板市场的打造, 对成功模式进行复制, 目前, 公司正在为 Meco 如鲜果茶的春节档礼品装销售做准备, 期待能够逐步取得较好的反馈。

4. 公司成本端展望?

答: 公司内部通过精益化改造, 不断降本增效, 同时, 公司通过锁价方式提前对战略性的原物料进行锁定, 预计公司今年成本端压力将会有所缓解。

5. Meco 如鲜轻果茶的情况?

答: Meco 如鲜果茶计划推出“轻果茶”系列产品, 公司针对不同群体, 对产品口味进行分化调整, 满足更多消费者的需求, 目前产品细节还在进一步打磨优化中, 预计明年春节前后上市试销。

6. 今年以来, 奶茶业务销售有所下滑的原因?

答: 受外部环境影响, 为了保证渠道库存的良性健康, 公司今年加快做好了奶茶产品的去库存工作, 同时公司坚持以动销为原则, 将奶茶旺季的出货节奏往后做了迁移, 并提升了生产端的产能储备。

7. 公司在零食渠道的情况?

答: 公司非常关注零食量贩渠道的发展, 当前, 公司直营的零食量贩门店数量已经超过两万家。在现有的产品中, Meco 如鲜果茶、兰芳园冻柠茶和奶茶类产品已经进入零食量贩渠道销售。为了更加贴合零食量贩渠道的产品特点, 公司推出了零食量贩渠道定制化的产品。目前, 小包装定制款 Meco 如鲜果茶已在万辰集团系统上线, 定制款杯装冻柠茶在零食有鸣系统进行探测试销, 后续将持续观察产品的市场表现。

8. Meco 如鲜果茶在餐饮渠道的情况?

答: Meco 如鲜果茶与餐饮场景的适配度高, 今年, 公司积极推进餐饮渠道的经销商团队搭建工作, 并开拓了部分餐饮渠道的专职经销商, 同时积极推进餐饮渠道消费场景的开发。目前, 在高档自助餐厅等消费场景已经取得了良好的反馈。

9. 公司后续是否有收并购计划?

答: 目前, 公司暂无明确的收并购项目, 但针对收并购计划, 公司始终保持开放的心态, 期望寻找到与公司业务契合的标的, 与公司现有的业务形成协同, 达到相互赋能的效果。但考虑到并购存在的相关风险, 公司对于具体并购标的选择等也会非常慎重。

10. 公司全年的业绩指引?

答：全年来看，考虑整体消费环境的影响，收入端存在一定压力，公司销售旺季集中在第四季度，第四季度收入占全年比重较大，公司会努力做好旺季的运营工作。

奶茶业务，主要侧重点在巩固现有的基本盘，同时继续在产品创新升级的道路上，大踏步前进。

即饮业务，公司将会努力延续去年较好的势头，主要源于：1、Meco果茶稳定增长；2、销售团队已稳定运行，即饮销售团队与全品类团队协同作战；3、稳健运营渠道，维护经销商的利益，持续开拓新渠道进行探测；4、努力提升费用投放的精准有效性。