

证券代码：600008

证券简称：首创环保

## 北京首创生态环保集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（反路演）
参与单位名称	华创证券、太保资产、勤辰资产、国信证券、景顺长城基金、国泰君安、华泰证券、中信证券资管、招商信诺资管、泓德基金、兴合基金。
时间	2024年11月
地点	上海、北京、深圳
上市公司接待人员	董事会秘书官念、董事会办公室投资者关系工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：政府化债行动对公司应收账款有什么影响，会不会加快应收账款的回收速度？是否有利于公司进一步优化资产结构？</b></p> <p>答：近几年公司持续加强应收账款管控，采取差异化措施推动应收账款的回收，但应收账款目前仍处于增长趋势，此外公司的应收账款构成以地方政府为主。公司高度关注化债政策的落地实施情况，已与各地政府部分开展积极对接，加大应收账款的回款力度，不断改善公司经营性现金流，从而优化公司整体的资产结构。</p> <p><b>问题 2：公司如何应对工程业务下滑？</b></p>

答：当前，行业的工程业务下降是一个较为普遍的现象，其核心原因就是工程业务市场进入新阶段，新建项目减少，更多的是对现有环保设施的升级改造，导致传统工程业务需求下降。

为有效应对工程业务下降对公司业绩造成的影响，公司首先加大资产运营管理力度，注重提升现有环保项目的运营效率和盈利能力，通过技术创新和管理优化，提高供水及污水处理厂、垃圾焚烧发电厂运行效能，增加运营服务收入。上半年，公司资产类业务中工程业务收入下降 3.11 亿元，运营收入增长 5.42 亿元，增幅 8.33%，运营业务归母净利润 8.79 亿元，增幅 6.75%，完全覆盖工程下降影响。运营结构方面，公司水务处理、固废环境、工业服务业务收入均实现同比增长，公司资产业务“运营驱动增长”逻辑愈发清晰。其次，增强服务与解决方案能力，除了传统的工程建设业务，我们还大力发展环保咨询、环境监测、污染治理综合解决方案等高附加值的服务业务，为客户提供全链条的环保解决方案，拓宽收入渠道，减少对工程业务的依赖。

受益于公司多元、稳健的业务结构，公司的抗风险能力和可持续发展能力得到有效保障，通过资产运营和服务业务的稳健增长，持续为投资者创造价值。

**问题 3：公司 2024 年的总体目标是什么？当前进展程度如何？**

答：2024 年度，公司持续按照“一控四升”的既定目标，稳步拓展各类业务，经营韧性持续增强。

“一控”即控制应收账款规模。“四升”即提升服务业务和技术产品收入、归母净利润两个发展指标和 ROE、人均创利两个效率指标。

截至 2024 年第三季度，公司应收账款余额控制在

145.78 亿元，持续强化应收账款管控，多措并举化解应收账款压力。2024 年前三季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 32.51 亿元，同比增长 154.67%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13.69 亿元，同比增长 8.99%，加权平均净资产收益率为 10.90%，同比增加 6.44 个百分点，人均创利稳步增长。总体来看，公司前三季度继续保持稳健增长的趋势。

**问题 4：请问公司今年三季度经营状况如何？是否完成预期了呢？**

答：从财务指标来看，今年前三季度，公司实现营业收入 138.66 亿元，与去年同期基本持平，实现归属于上市公司股东的净利润 32.51 亿元，同比增长 154.67%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13.69 亿元，同比增长 8.99%，总体保持了稳健增长的趋势；从业务端来看，公司持续推进提质增效工作，运营端收入、利润占比持续提升，运营优势持续增强。总体来看，公司高质量发展的基础不断夯实，整体符合预期。

**问题 5：请问公司三季度是否有分红派息？**

答：根据公司目前的资金规划及业务发展情况，暂无开展三季度分红的计划。

**问题 6：请问公司四季度或明年业务方面是否有新的战略规划？**

答：今年四季度，公司将根据前三季度经营目标完成情况，重点推进财务、市场、运营、组织等各业务单元工作，力争全面完成年度目标任务。2025 年是“十四五”的最后一年，公司计划将在质效提升基础上持续推动创新突破：继

	续调优资产结构、提升运营效率、聚焦创新业务、推动组织和管理持续升维，扎实推动公司稳健、可持续发展，为股东创造增量价值。
附件清单（如有）	无
日期	2024年11月29日