

证券代码：603173

证券简称：福斯达

## 杭州福斯达深冷装备股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	UBS、Blackrock、Helved capital、Schonfeld、Torito capital、东北证券、富国基金、国泰基金、合远基金、华宝基金、华福证券、华能信托、鹏扬基金、兴业证券、银河基金、长江资管、长信基金、浙商证券等
时间	2024年11月20日至11月29日
地点	杭州市临平区兴起路398号公司会议室 线上调研方式
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 葛浩俊先生 董事会秘书 张远飞先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>与公司领导交流的主要问题及答复</b></p> <p><b>问题1：请问公司在大型空分产品方面有哪些优势，难点在哪里？</b></p> <p><b>回复：</b>通常需要大型空分的整个项目投资金额也大，因此下游客户主要集中在化工和冶金行业，新兴行业比如锂电池、硅材料等也有一些大型空分需求。目前公司在大型及特大型空分领域已经积累了丰富的技术和项目经验，具备经验丰富的研发队伍、项目管理人才及熟练的技术工人等，公司目前拥有四大生产基地，产能充足，生产车间布局科学合理，生产中运用先进技术手段和现代质量管理方法，公司产品在技术和质量方面已达到国内先进水平。公司在大型空分设备领域有业绩的是</p>

8万等级空分，在国内外都有成功项目经验。目前市场上最大的空分等级是12万等级，了解到目前只有国企和外资企业有业绩。一些大型空分设备在招投标时，客户会要求有大型空分设备供货经验，甚至要求稳定运行几年以上，目前公司没有10万等级及以上空分成功运行经验，希望能在10万等级以上空分设备订单方面有所突破。

**问题 2：公司有做电子气体纯化设备吗？**

**回复：**公司具备设备供货能力，目前做过的电子气体纯化设备项目相对较少。

**问题 3：公司会提供设备运维服务业务么？**

**回复：**公司目前以设备制造为主要业务，公司提供设备，客户自行运营，在与客户的合同中，通常会约定质保期，公司在质保期间提供售后服务。

**问题 4：订单趋势情况？**

**回复：**公司近几年订单保持增长，公司订单包含海外市场，国内市场份额也是在稳步提高，目前订单充足。

**问题 5：出口设备订单按国家及行业拆分是怎样的？**

**回复：**公司出口覆盖的国家和地区比较广，包含东南亚、中亚、独联体、中东、非洲、北美洲等，主要是一些新建的项目，集中在能源、化工、钢铁等行业。

**问题 6：今年给国内的气体公司销售订单怎么样？**

**回复：**今年气体价格不是很好，下游气体行业订单相比去年少一些。

**问题 7：海外项目交期和国内项目交期比较？**

**回复：**项目交期主要取决于具体项目及客户需求，海外项目平均比国内项目交期长一些。

**问题 8：公司应收账款在增加，后续计提资产减值准备会大幅上升吗？**

**回复：**公司根据会计准则来计提资产减值准备，财务计提资产减值准备方法不发生变化的前提下，主要是看计提基数有没有增加、应收账款回款情况。

**问题 9：公司后续汇率会做锁定吗？**

**回复：**公司海外项目外币主要是以欧元、美元为主，目前没有做锁汇。

**问题 10：空分设备往大型化方向发展，毛利率会得到提升吗？**

**回复：**目前公司产品中，中小型设备毛利率相对来说高一些，大型空分设备竞争会更激烈一些。

**问题 11：公司有储氢技术吗？**

**回复：**公司之前有提供过氢气提纯设备，主要是对化工尾气进行分离提纯氢。在传统制氢的提纯环节完成了氢液化工艺包及储运技术、氢净化等技术储备，公司在积极开拓相关市场应用，目前该业务对公司业绩影响较小。

**问题 12：谈谈未来发展规划？**

**回复：**公司未来将持续在深冷技术领域深耕细作，进一步提升产品研发、设计与制造能力，力争在 10 万等级空分设备、500 万方液化天然气装置、氢液化装置、铝制绕管式换热器的

	<p>设计及生产能力上有所突破；进一步加强海外和国内双市场战略，加强与中高端客户和国内外知名气体公司的合作，推动品牌提升和拓展国际化渠道；围绕“三新工程”即“新突破、新产品、新经营”，进行技术创新、产品创新、工艺创新、管理创新，提升组织的竞争力，通过内部孵化、外部引进、兼并收购三管齐下的方式支撑业务新发展。</p> <p><b>问题 13：公司有没有考虑去收购气体公司？</b></p> <p><b>回复：</b>公司后续不排除通过收购气体公司来拓展气体运营业务，但目前还没有具体的计划。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 12 月 2 日