

附件一：投资者关系活动记录表格式

证券代码：688060

证券简称：云涌科技

江苏云涌电子科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年第三季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年12月3日 14:00-15:00
地点	云涌科技会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：高南 独立董事：田霞 董事会秘书：姜金良 财务总监：张艳荣
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化三季报显示，公司业绩较去年同期相比，收入持续增加但利润维持低位，销售、管理和研发等主要费用率均有所压缩，但毛利率持续下降，同时投资和筹资性现金流均告负，能否分析一下原因？如何进一步提高公司的盈利能力？2、公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？公司会针对最新发布的市值管理14条开展哪些工作？</p> <p>A：尊敬的投资者，您好！1、2024年前三季度公司实现营业收入17,593.01万元，较上年同比增长12.95%主要得益于公司新业务新市场的开拓，包括且不限于国产化通用平台设备、配网自动化新项目等，各主要产品线表现较为稳定；利润下降的主要原因一方面是研发投入的持续增长，另一方面新业务产品毛利率相交传统业务较低，对毛利率产生一定影响；报告期内公司持续加大对费用和成本的控制，同时加强对客户及供应商的管理，有效改善了公司现金流状况，实现现金流由负转正，为后续业务发展提供一定支撑；投资和筹资性现金流变化主要是对外投资、现金管理、偿还贷款等公司日常经营操作所致。2、公司高度重视市值管理及舆情管理工作，已于2024年8月召开第三届董事会第二十一次会议制定审议《江苏云涌电子科技股份有限公司舆情管理制度》，制度中公司成立应对舆情处理工作领导小组，明确工作职责，确定舆情信息采集覆盖范围，对舆情</p>

进行有效分类，并制定有效的舆情处理流程；公司积极响应证监会、交易所对市值管理的相关规定及号召，2024年3月至7月执行公司股份回购计划，实际回购公司股份333,800股，占公司总股本比例为0.55%，后续公司将根据实际情况，通过股权激励、现金分红、股份回购和增持等多种方式优化股权结构，回报广大投资者，切实维护股东权益；在投资者关系方面公司也将保持与投资者交流渠道的畅通，进一步加强对舆论及市场重要信息的监控，积极举办、参与投资者交流活动，包括不限于业绩说明会、投资者开放日、策略会、交流会等，通过E互动平台、电话、邮件等多种形式有效回复广大投资者的问题。

Q：请董事长说说怎么提高二级市场的股票流动性提升，及市值管理，信息透明度，社会责任，资金流动性管理

A：尊敬的投资者，您好！作为上市企业的董事长，我深知股票流动性对于企业及投资者的重要性，公司一方面将持续专注主营业务，提高公司硬实力，提升业绩表现，为二级市场股票市值及流动性提供支撑和基础。另一方面公司首先将严格遵守信息披露规则，确保所有投资者能够平等、及时地获取公司运营和财务状况的信息，保证投资者交流渠道的通畅，听取广大投资者建议；其次公司将积极响应证监会、交易所关于市值管理、并购重组等相关号召，通过股份回购增持、股权激励、现金分红等形式提升公司股票流动性，稳定投资者信心，维护广大投资者权益。

Q：根据报告，尽管公司在前三季度实现了经营活动现金流量净额为476.38万元，较去年同期大幅增加，但近3年经营性现金流均值/流动负债仅为-1546.43%，表明公司在现金流管理方面仍面临较大压力。请问公司是否有进一步的措施来改善这一状况？特别是在第四季度，如何确保有足够的流动资金支持旺季的生产交付？

A：公司目前正通过加强客户及供应商管理，提高费用及成本管控力度等方式努力优化现金流等财务状况，截至报告期末已取得一定进展。后续公司将进一步优化存货结构，取得供应商最大的信用期，优化采购付款模式，进一步降低存货的现金支付比率。第四季度是公司的销售旺季，公司会加大应收账款的催收力度，合理优化人员费用，加大成本管控，保证有足够的流动资金周转。

Q：截至本报告期末，公司应收账款占最新年报营业总收入比达74.32%，这可能对公司资金回笼造成一定压力。请问公司是否采取了具体的措施来加强应收账款的管理和催收？未来是否有计划进一步优化应收账款的周转率？

A：公司主营业务收入存在季节性表现，主要由用户及其所属行业的采购特点导致。公司根据客户信用等级及产品交付类型，按照合同约定提供30天-180天付款周期，与此同时公司也加强了对客户的管理机制，及时了解客户资金状况，加大催款力度，现金流可以匹配公司的日常经营需求，不存在流动性风险。

Q: 公司在国产化替代、微网能源管理、配网自动化等关键业务及技术方向上的研发投入较大。请问公司未来是否有更多的技术创新计划？这些技术将如何帮助公司在竞争激烈的市场中保持领先地位？公司在电力行业之外，正在积极开拓信创、通信、交通、网安等新兴市场。请问公司在这些新领域的市场拓展策略是什么？如何应对不同行业的特殊需求和挑战？

A: 公司将始终以工业互联网信息安全为公司主要发展方向，专注国产化替代、微网能源管理、配网自动化相关产品及技术的研发，公司是一家以技术创新和研发为导向的公司，一方面在公司嵌入式、信息化、底层安全、物联网安全层面投入更多研发力量，另一方面，积极与高校、科研院所开展前沿性技术的研发，将技术成果转成化成产品。同时公司有信心也有能力做到对市场需求的快速响应，依托公司底层设计能力（嵌入式软硬件系统开发，CPU核心技术、国产化信创平台），结合底层信息安全（可信计算、密码技术、传输安全），网安软件应用平台（零信任技术、网安软件、物联网云平台），着力开拓信创、网安、物联网、新能源等行业市场，保持领先地位。公司在新领域的市场开拓策略，主要结合新行业的需求和痛点，与行业内知名的应用和软件厂商合作，结合公司底层硬件和安全的研发能力。将新技术、新产品创新性的应用到新的行业。

Q: 公司三费（销售费用、管理费用、财务费用）总计2513.41万元，三费占营收比14.29%，同比减少了24.92%。请问公司在费用控制方面取得了哪些具体成效？未来是否有进一步降低成本的计划，特别是在当前经济环境下，如何平衡成本控制和业务发展的需求？

A: 报告期内，公司通过人员的合理规划，以及对绩效考核薪酬结构的合理调整，节省服务费用的支出等方法实现销售费用降低16.41%，管理费用降低14.53%。与此同时公司针对国产化替代、微网能源管理、配网自动化等关键业务及技术方向，持续加大研发投入力度，研发费用同比增长6.57%。公司产品线差异较为明显，面向不同业务、不同市场、不同项目采用不同的成本投入策略，有针对性地进行研发及市场投入，公司将在保障业务发展需要的前提下继续加大成本管控力度。

Q: 公司在报告期内的非经常性损益项目包括非流动性资产处置损益、政府补助、金融资产公允价值变动损益等，合计金额为1,863,287.33元。这些非经常性损益对公司的利润有一定影响。请问公司未来是否有计划减少对非经常性损益的依赖，专注于核心业务的盈利增长？

A: 公司非经营性损益1,863,287.33元，是自有资金的理财收益，自由资金主要是募集资金项目结项余款及应收款回款，公司本着资金使用价值最大化的原则，将暂时闲置资金用于银行理财，公司将持续专注于主营业务的发展，努力实现业绩增长。

Q: 基于目前的财务状况和市场环境，公司是否有明确的短期和

	<p>中长期财务目标？例如，是否设定了具体的净利润增长率、现金流改善目标或资产负债率优化目标？</p> <p>A：公司根据未来市场情况并结合公司未来发展，制定总体销售预算及利润预算，然后根据部门性质分解到各个部门制定部门的销售或费用预算，部门预算与总体预算相互平衡达到增加利润盈余，改善现金流入，节约现金流出，优化资产结构。</p> <p>Q：请问公司在提高二级市场的股票流动性方面是否有具体的计划或措施？</p> <p>A：公司首先将严格遵守信息披露规则，确保所有投资者能够平等、及时地获取公司运营和财务状况的信息，保证投资者交流渠道的通畅，听取广大投资者建议；其次公司将积极响应证监会、交易所关于市值管理、并购重组等相关号召，通过股份回购增持、股权激励、现金分红等形式提升公司股票流动性，稳定投资者信心，维护广大投资者权益。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年12月3日