

重庆百货大楼股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的会议记录

重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 12 月 4 日在上海证券交易所上证路演中心召开 2024 年第三季度业绩说明会（以下简称“本次说明会”）。本次说明会以网络互动的方式召开。公司就投资者关心的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。现将本次说明会相关情况记录如下：

一、本次说明会召开情况

2024 年 11 月 27 日，公司披露了《关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2024-072）。本次说明会于 2024 年 12 月 4 日上午 10:00-11:00 召开，公司董事、总经理胡宏伟先生，独立董事冉茂盛先生，副总经理王欢先生、韩伟先生，财务总监（财务负责人）王金录先生，董事会秘书陈果女士出席本次会议并就投资者关注的问题进行回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者提出的问题进行了回复，主要问题及回复整理如下：

问题 1：请介绍下第五届百年重百购物节？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

2024 年 10 月 30 日，第五届百年重百购物节由公司旗下百货、

超市、电器、汽车四大业态联袂呈现，旨在为广大重庆市民带来一场前所未有的消费盛宴。10月18日-11月30日，覆盖整个秋冬消费旺季。期间，公司充分发挥四大业态的协同优势，整合优质资源，推出众多重磅福利，百货带来国际名品、时尚服饰、美妆护肤等商品的限时折扣；超市准备了丰富的生鲜食品、日用品；电器推出智能家电、家居产品的焕新补贴；汽贸带来多款热门车型的特惠促销，满足消费者。此外，通过多场主题活动和互动体验和线上线下的联动促销活动，为广大市民提供全方位的购物娱乐体验。截至11月30日，本次购物节百超电实现销售24.5亿元，客流1444万人次。

问题2：请问公司今年针对超市门店有哪些转型调改目标？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

今年以来，超市业态在转型调改上动作频频，在社区拓展“生鲜+折扣”超级市集，在商圈布局精致生活馆，在传统门店基础上焕新打造品质生活馆。截止目前，公司已开设超级市集6家，精致生活馆2家，品质生活馆1家。调改门店POS销售同比实现两位数增长。超级市集主要为传统超市转型社区折扣店，强调“好品质硬折扣，天天平价”。精致生活馆秉承“商品升级、服务升级”，品类汰换率高，主打精致生活体验。品质生活馆精选商品品类，突出优质优价。

未来2-3年，公司旗下所有超市门店都将完成调改升级。25年，超市计划调改门店38家。

问题3：汽贸销售何时能止跌？变革转型效果如何？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

当前，整个汽车行业都面临巨大压力，汽贸业态也一样。主要原因是汽车行业面临深度调整期，行业内卷、品牌之间大打价格战，导致销量规模与盈利水平均呈下降趋势。对此，我们主动收缩油车销售规模，加快品类结构调整，大力发展新能源汽车，通过转型调整，确保区域领先地位。

公司汽贸积极抢抓油电切换市场窗口期，通过腾笼换鸟、一店多品等经营调改措施，全力引入新能源品牌，推动销量提升。目前已拥有小米、小鹏、长安深蓝和启源、东风岚图、smart 等一线品牌，加快建设小米 2s 店,10 月开业至今订单量 250 台,位居重庆区域首位。前三季度，汽贸新能源车销量同比增加 65%，销量占比 25%，占比同比提升 11pct，增幅高于全国及重庆市增幅；拓展后市场增量，全渠道挖掘重百大会员资源，提升售后业务，通过异业融合、业务创新、流程再造，实现用户精细化运营，围绕后市场业务打造新场景，寻求新的利润增长空间；做大二手车业务。打通汽贸全域运营链路，做好帮卖帮买服务，做大二手车销售规模。

问题 4：对于当前市场环境，百货业态需采取那些措施来积极应对？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

零售行业处于深刻变革时期，复杂多变的市场环境为百货行业带来更为严峻的挑战。百货业态围绕“商品、场景和效率”，加速品牌引新汰旧、深化公域私域融合营销、持续系统性降本增效，积极应对激励的市场竞争。前三季度，各场店积极引入差异化新品牌 740 个，

1000 个品牌重装升级，加速推进存量场店品牌矩阵调改，持续优化品牌结构。永川商都调改率达 72%，国庆期间销售额同比增长 11%，实现了品牌形象和业绩增长的双提升；加快非购品牌引入，共引进 91 个新品牌，非购面积新增 3.3 万平米，收益增幅达 18%。深化公域私域联动，构建了公域+私域的组合营销模式，双轮驱动赋能增长。重百云购平台，让消费者足不出户，轻松享受重百专柜的正品商品，私域订单同比上涨 63%，目前，百货业态会员达 785 万人；公域聚焦抖音赛道，发力电商直播，利用团券引流、爆款产品特卖等形式提升流量转化。与“美团”生活服务平台合作，开展联名活动，订单到店核销率超 98%，关联销售 1.77 亿元，打通了线上导流线下的流量路径闭环。持续系统性降本增效，人工成本、降租减租成效自显著，积极推进政府各类优惠政策，有效提升经营质量，降低运营成本。

问题 5：公司重点打造的家电节今年效果如何？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

重百家电节已连续开展 12 届，是重庆知名的消费名片。重百电器整合投入上亿元资源补贴，数亿级流量护航，展现出强大的市场号召力与创新整合能力，通过与全球超百家知名家电品牌深度合作，构建起丰富多元且极具前瞻性的家电产品矩阵，精准契合不同消费群体的个性化需求。创新营销模式，融合线上线下全渠道优势，打造沉浸式家电体验场景，线上直播互动、线下实景体验双线并行。活动期间销售金额突破 12.1 亿元，达成了连续 12 年持续增长的佳绩，不仅大幅提升了客单价与用户粘性，更巩固了重百电器在家电零售领域的核

心地，为市场注入强劲信心与增长预期。

今年第 12 届重百家电节和首届重百百货节双 IP 联动，整合四大业态，为群众带来购物盛宴，并以此活动为契机，有效带动更多企业、商场、品牌，创新消费场景，增加多元供给，丰富消费产品。

问题 6：审计委员会如何在年报审计中发挥作用？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

公司审计委员会不仅对年报进行重点关注，对重庆百货 2024 年度季报、半年报也积极发挥职能作用。审计委员会发挥的作用包括五个方面：监督职能、风险管理、沟通协调、独立性维护、法规遵循。在年报审计中，我们的职能作用：**一是**负责实施 2024 年度财务和内控审计机构选聘，从审计费用报价、会计师事务所的资质条件、执业记录、质量管理水平、工作方案等多维度进行评价，确保选聘结果公开、公正、合理。**二是**在年审机构进场前，审议公司编制年度财务报表原表、年报及内控审计工作计划，并根据日常履职了解的情况与年审机构充分沟通重点关注事项，确保公司 2024 年报审计有序推进。**三是**年审机构实施过程中，强化过程跟踪和研判，适时指导年审机构，根据监管要求全面、准确的实施审计。**四是**年报审计报告初稿出来后，从公司会计报表的编制合规性、会计政策与会计估计合理性、财务状况、经营情况及现金流量情况是否充分披露等进行审议，通过后提交公司董事会审议，确保公司 2024 年度报告如期对外披露。**五是**年报正式公告后，进行年报及内控审计工作开展情况全面复盘总结，为后续审计委员会的履职奠定良好基础。

问题 7：公司首家精致超市改造经营情况如何？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

9月13日，公司旗下首家精致生活超市-解放碑英利店开业。秉持“诚实经营、真情服务”的经营理念，聚焦“增长+效率”，彻底回归商业本质。以重构供应链(源头+自营)、重建商品力(高质价比、颜价比的OB/定制/新品/大单品)、做强生鲜3R(新鲜+品质+特色)三大核心能力支撑商品战略转型，实现满足业态店群战略细分的经营需求。英利店作为精致生活馆业态的样板，持续复盘/优化/提升，积极探索精致店可持续发展道路，运用空间、色彩、布局等元素，以顾客审美为中心，展示商品最美姿态，通过店面升级及系列贴心增值服务和便民服务，营造消费者追求美好的生活提案；在全方位专区陈列基础上，将“大单品策略”“强季节商品露出策略”“玻陶个性差异化策略”融入到堆端陈列打样中，引导消费者享受视觉盛宴，宣导情绪价值的同时激发购买欲望，实现销售。

问题 8：公司降费的空间和人工成本管控可持续性？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

公司坚持系统性降本增效，一是强化技术赋能。加快全面数智化，推进业财一体化，运用数字化工具提高效率，降低运营、管理成本。二是大力推动减租降租，严格控制行销费用、能源费用。三是打造敏捷新组织。推进公司中后台职能（财务、人力、行政和物管安全等）融合与资源共享；推动组织、人员的优化与配置，加强各事业部与总部的一体化协同。同时，通过实施结构性人工成本资源调整、改善人

效指标、持续提升灵活用工比例等措施，降低人工成本，人工成本自2019年以来每年持续下降。

问题 9：公司首家打造奥莱+购物中心模式的阳光世纪经营效果怎样？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

阳光世纪是公司业态创新的先行者，历经十年锻炼，其“奥莱+购物中心”模式日趋成熟。通过供应链优化，场店已实现74个品牌的“奥莱”专线模式，千万级店铺达到5家。通过联营+租赁业态比例把控，持续保持良好的运营收益。目前，阳光世纪经营数据上升趋势强劲，联营销售3.49亿元，进店客流627万人次，最高单日客流突破4.5万人次，营收、利润均实现增长。阳光世纪全新营销模式得到市场认可，开创出更具生命力的经营赛道。

问题 10：请问一下公司股权激励是都解禁了吗，还是分期解禁，有一部分要等明年年报披露后解禁啊？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

2022年公司实施限制性股票激励计划，本次激励计划解除限售期共三期。截至目前，第一期限限制性股票因解除限售条件未成就，公司已于2024年5月24日回购注销授予激励对象40%的股份。第二期限限制性股票解除限售条件已经成就，公司已于2024年9月23日将授予激励对象30%的股份解除限售并上市交易。第三期限限制性股票将根据2024年度业绩是否达到解除限售条件，如达成计划于2025年9月23日将授予激励对象30%的股份解除限售并上市交易。

问题 11：国补政策支持下，公司电器销售增长情况？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

8月26日，重庆市发布《关于推动实施2024年绿色智能家电以旧换新补贴的通知》，落地实施国家“大规模设备更新和以旧换新”政策。公司电器积极响应政府号召，率先开启“惠民补贴以旧焕新风暴”，随后紧跟“金秋焕新节”、“国庆焕新GO”、“百年重百第五届购物节暨第2届重百家博会”等超5场大型促销活动，助推绿色智能家电消费升级。电器旗下重百小哥售后服务平台构建高效专业的旧家电回收处理体系，实现回收、评估、补贴、换新一站式便捷服务，大幅降低消费者换新难度，有效刺激家电消费升级需求。公司电器与环保企业携手合作，推动旧家电绿色循环再利用，形成可持续发展的产业闭环。受益于“国补”加持，国庆节销售同比增幅115%，双11期间，销售同比增幅45%。截止目前，公司电器直营店销额同比增幅近50%。

三、其他事项

本次说明会召开的具体情况详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对各位投资者的热情参与和积极提问表示衷心感谢。欢迎广大投资者通过电话、邮件、上证E互动等方式与我们保持沟通、联系。

重庆百货大楼股份有限公司

2024年12月4日