

# 苏州上声电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明）
参与单位名称 （排名不分先后）	线上投资者
时间	2024-12-04
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司 接待人员姓名	董 事 长 周建明先生 董 事 会 秘 书 朱文元先生 财 务 总 监 陶育勤女士 独 立 董 事 丁春荣先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<h3>一、公司近期基本情况介绍</h3> <p>公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为13.11%,国内市场占有率第一。</p>

公司全体员工在董事会的领导下，抢抓机遇，锐意进取，既巩固了海外传统市场的优势地位，也把握住了国内新能源车快速增长的机遇，继续保持了营收和利润的快速增长。

2024年公司生产、销售总体呈现稳健、有序的上升趋势，三季度，公司实现营业收入75,582.93万元，较上年同期增长20.09%；归属于上市公司股东的净利润7,806.38万元，比上年同期增加116.88%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,881.83万元，比上年同期上升70.77%。

## 二、访谈环节

Q1、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：

1、可视化三季报显示，公司业绩较去年同期相比继续稳步增长，销售、管理、研发费用率管控尚可但财务费用率大幅攀升，投资和筹资性现金流均告负，能否分析一下其中的原因？2、公司发行5.2亿元可转债尚有4.68亿元未实现转股，后期将如何推进转股？3、公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？会针对最新发布的市值管理14条开展哪些工作？

答：1、公司财务费用率攀升主要原因是美元汇率波动产生汇兑损失，而去年为汇兑收益，除此之外还增加了可转债利息支出。投资现金流负数主要是合肥工厂厂房投入，筹资现金流负数主要是归还借款以及分配股利。2、公司

将持续提升公司经营管理水平,不断提高公司核心竞争力和盈利能力,以期实现可持续发展,回馈广大投资者,可转债后续转股情况,请持续关注公司后续公告。3、公司于2024年11月13日发布了《苏州上声电子股份有限公司舆情管理制度》,在公告及定期报告编撰过程中,充分考虑投资者的阅读理解需求,利用各种可能得形式,提高信息披露内容的可理解性,降低投资者的阅读难度;公司高度重视投资者关系维护工作,积极通过业绩说明会、上证E互动、券商策略会、各类路演活动、投资者热线电话和邮箱等多渠道开展投资者关系维护工作。未来公司将与投资者持续进行更直接、更深入交流,让投资者更直观、生动地了解公司的经营成果、财务状况以及未来的发展战略。

Q2、请问公司如何鼓励科研人员创新?在激励制度方面做了哪些工作?能否简单介绍一下?谢谢

答:1、通过股权激励制度,将公司发展与科研人员的个人利益紧密结合,激发科研人员的创新动力;2、为科研人员提供职业发展路径,包括晋升、培训等,以提高其职业成就感和归属感;3、加大对科研项目的经费投入,为科研人员提供充足的研发资源。4、强化知识产权保护,建立了专利发明奖励管理制度,确保科研人员的创新成果得到合理回报;5、营造良好的创新研发氛围,鼓励科研人员勇于尝试、敢于创新。

	<p>Q3、能否分享一下公司在研发方面的布局和进展</p> <p>答：主要围绕新材料应用、结构设计、制作工艺、关键核心零部件自制与开发等多方面进行技术突破，专注于运用创新理念构建技术壁垒。公司通过不断研发，在汽车声学领域取得了一定的市场份额。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-12-04