

江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 12 月 6 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心以文字互动的方式召开“恒顺醋业 2024 年第三季度业绩说明会”。现将有关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

2024 年 11 月 28 日，本公司披露了《江苏恒顺醋业股份有限公司关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2024-079 号）。本公司于 2024 年 12 月 6 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>）以文字互动的方式召开“恒顺醋业 2024 年第三季度业绩说明会”。公司董事长杭祝鸿先生、财务总监刘欣女士、董事会秘书魏陈云先生、独立董事毛健先生参加了本次说明会，与投资者进行了互动沟通和交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答，不涉及应当披露重大信息的说明。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

问题1. 贵司和锅圈食汇的合作现在业绩进展如何？

回答：公司与锅圈食汇在香醋、麻油、醋饮料等品类已有良好合作，并且正在商洽后续产品的合作。

问题2. 只有醋的话品类单一，请问还有别的调味品种类尝试计划吗？

回答：公司早在几年前提出“醋、酒、酱”战略，目前料酒已成为公司仅次于醋的第二大品类，酱油增长的势头较好，复合调味品发展也实现了预期目标。

问题3. 请问三季度整体数据如何，我们的业绩和行业比是什么水平？

回答：下半年以来，我们的经营业绩已呈现出环比上升，逐月回升的态势。

问题4. 尊敬的领导，上午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化季报显示，公司业绩较去年同期相比继续下滑，在销售、管理、研发等费用均出现攀升而公司毛利率不降反而上升，是何原因？如何扭转下滑业绩？2、作为一家国资背景上市公司，公司之前是否发布过舆情管理制度？公司目前在投资者关系和舆情管理上有哪些具体举措？公司会针对最新发布的市值管理 14 条开展哪些工作？

回答：毛利率的上升主要得益于产品结构变化以及成本管控。公司一直重视与投资者的交流互动，也有相应的舆情管理制度，在市值管理方面也有积极举措。

江苏恒顺醋业股份有限公司

2024年12月6日