

证券代码：601366

证券简称：利群股份

转债代码：113033

转债简称：利群转债

利群商业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 线上调研
活动时间、活动地点 及参会单位和人员	2024年11月28日（2024年青岛辖区上市公司投资者集体接待日活动） 公司通过中证网（ https://www.cs.com.cn ）采用网络远程互动的方式召开	
上市公司接待人员姓名	副董事长、总裁：徐瑞泽 董事会秘书：吴磊 财务总监：胥德才	
主要内容		
投资者提出的问题及公司的答复 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1. 你司间接持有北京智芯微电子科技有限公司比例是多少？ 答：投资者您好，我公司是嘉兴安通纳股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，持有比例为13.33%。嘉兴安通纳股权投资合伙企业（有限合伙）是天津市紫光网芯股权投资合伙		

企业（有限合伙）的有限合伙人，持有比例为 9.62%。天津市紫光网芯股权投资合伙企业（有限合伙）是北京智芯微电子科技有限公司的股东，持股比例为 2%。

2. 请问公司今年大型商场的开闭店情况？

答：感谢您的关注。2024 年，为了优化公司资产结构，整合内部资源，提质增效，公司新开 1 家大型购物中心、关闭江苏地区 6 家综合超市。公司于今年 9 月新开日照大唐购物中心，总建筑面积 7.3 万平米，经营业态丰富多元，涵盖精品百货、时尚珠宝、流行潮牌、大型超市、品牌餐饮、国际影院等各种业态，力求满足消费者对于高品质生活的多样化追求。公司在今年关闭的 6 家综合超市具体为淮安金湖店、盐城解放南路店、南通开发区店、无锡金城路店、宝应叶挺路店、江苏丹阳店。

未来，在零售连锁领域，公司将继续坚持审慎扩张的外延式策略、积极研判市场行情，审慎推进大型门店扩张；围绕胶州、淮安两大智慧物流基地 300 公里的配送半径，择优选址，密集铺设适宜的生鲜社区店和便利店，提高市场占有率。同时，继续加大门店调改升级力度，创新消费场景，提升服务水平，进一步推进线上线下融合发展，提高零售领域的质、量协同发展。

3. 公司有无线上零售业务，发展规模怎么样？

答：感谢您的关注。公司持续深化线上线下融合发展的零售模式，不断提升线上业务规模，满足消费者线上购物需求。公司目前拥有独具利群特色的 O2O 平台——“利群网商”和 B2B 平台——“利群采购平台”。“利群网商”是公司打造的具有利群特色的 O2O 新模式，实现了公司旗下 70 余家大型商场、超市，线上与线下、PC 端与移动端的全面覆盖和互联，在共享会员和库存等资源的前提下，配以品类齐全的商品及快捷的配送服务，为消费者提供高效、便捷、省心的服务。利群采购平台充分发挥利群体系各品牌运营子公司的商品及品牌优势，为流通渠道便利店和专卖店商户商品进货和酒店、食堂和餐厅日常所需生鲜食品及相关物料以及大中型企业的办公、福利等用品采购提供一站式采购服务。2024 年前三季度，利群股份线上平台实现收入 3.48 亿元。

4. 你司物流供应链业务的核心优势是什么？

答：尊敬的投资者您好！感谢您的关注。利群股份自成立以来，始终坚持“全产业链运营”为商业运营模式，以供应链建设为核心竞争力抓手，从源头采购端到物流仓储端再到渠道销售终端，打通全产业链各个环节，提升商品力，为顾客提供多品类、差异化商品，满足顾客的多

元化需求。

在源头采购端，公司旗下 30 余家品牌代理运营公司，共代理知名品牌 800 余个、渠道合作品牌 5000 余个，代理品类涵盖米面粮油、快消日用、服饰百货等全品类商品，同时培养了各细分品类专业成熟的买手团队，能够敏锐捕捉市场动向，采购适销对路的商品。通过全品类的品牌代理运营公司实现源头批量直采和自营，有效保障了公司零售终端扩张过程中的商品供应，同时减少中间环节，保证了商品的质量和价格优势，为公司零售门店的运营提供了坚实基础。此外，也为公司发力第三方社会配送业务提供了有力保障。

在仓储物流端，公司在青岛市区、城阳、胶州、江苏淮安共有大型智慧供应链仓储物流基地四处，总仓储面积超 60 万平方米，配送车辆 300 余辆，配送区域辐射鲁、苏、皖多个省市，可实现以“江苏淮安”和“青岛胶州”南北两大仓储物流中心为基点的 300 公里辐射配送范围，充分满足各渠道终端的配送需求。物流中心采用国际一流的智慧化仓储、拣选设备设施，无人化操作极大地节约了成本，提高了公司库存管理能力的同时提高了物流配送效率，进一步赋能公司终端渠道开拓。

在渠道销售终端，公司目前拥有 70 余家大型门店，以及 200 多家便利店及生鲜社区店、品类集合店等。在线上销售端，公司拥有 O2O 平台“利群网商”和 B2B 平台“利群采购平台”两大线上平台。依托公司的供应链优势，公司加快发展物流供应链业务，除满足公司旗下终端渠道需求外，还积极向其他商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店、餐饮等众多外部渠道客户销售、配送商品，公司供应链覆盖的广度和深度进一步增强，区域应急保障能力显著提升。

5. 你司食品工业目前的发展情况？

答：感谢您的关注。食品生产和加工业是公司未来发展的重点领域。公司下设青岛福昌科技、淮安福昌科技两大食品生产加工运营公司，建设了总面积超 11 万平米的食品生产加工车间，包括豆制品厂、豆芽厂、粉丝厂、食品加工厂、薯条厂等，研发产品包含豆制品、鲜米面制品、速冻米面制品、烘焙面包、中式面点、酱卤熟食、腌制调理制品、盒饭寿司、预制菜、海参等 500 余种，并打造了福兴、麦谷仟仟、郦可麦、禛禛有、祥悠、仟福臻、谷仁庄等多品类的自有品牌产品矩阵，向食品工业企业大步迈进。

公司食品工业的发展，在为零售赋能、为消费者提供放心安全绿色食品的同时，还积极开

拓企事业单位食堂、餐饮、农贸市场等渠道客户，同时大力发展出口业务。目前公司粉丝厂产品超过 90%用于出口，今年 6 月正式投产的青岛福满兴薯条厂，首批薯条顺利出口欧洲，标志着公司食品工业板块的国际化发展再上新台阶。

2024 年 1-9 月，公司食品工业板块总出库量同比增长超 40%，外销客户数量达 1600 余家，实现了较大增长。

6. 你司未来的发展规划是什么？

答：感谢您的关注。未来，利群股份将持续以新发展理念为指导，以服务业提质增效、两业融合为重点工作，持续夯实运营基础，以打造全产业运营供应链为核心竞争力抓手，以“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，注重零售业务拓展提升，推动线上业务转型升级，以满足消费者需求为中心，不断创新经营业态；持续推动公司智慧供应链建设升级，加强供应链整合，强化社会配送职能；加大上游食品生产加工拓展力度，加速推进外贸发展，构建内外贸一体化新发展格局，实现公司可持续、高质量发展。

在提升主业发展质量的同时，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理优化现金分红方案，提升股东回报，让股东切实享受公司的发展成果。

7. 公司未来是否会加大现金分红力度？

答：感谢您的关注，公司高度重视对投资者的回报，始终致力于在实现可持续、高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定，提升投资者的认同感和获得感。在充分考虑当前所处行业特点、发展阶段、自身经营模式和盈利水平等因素的条件下，公司建立了科学、稳定及透明的分红机制。2024 年 6 月，公司实施了 2023 年度利润分配方案，向全体股东每股派发现金红利 0.03 元（含税），共计派发现金红利 2549 万元。自 2017 年上市以来，公司实施连续的现金分红机制，截至目前已累计发放现金分红近 8 亿元。

未来，在提升主业发展质量的同时，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理优化现金分红方案，提升股东回报，让股东切实享受公司的发展成果。

8. 你们公司是干嘛的？

答：尊敬的投资者您好！利群商业集团股份有限公司，1998 年 1 月成立，注册资本超 8.6 亿元（CNY），上交所主板 A 股上市公司（简称：利群股份；代码：601366.SH）。公司始终坚持

“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，以“零售连锁经营、物流供应链及食品工业”为主营业态，坚持全产业链运营为商业运营模式，着重从“社会配送、食品生产加工、内外贸一体化”三个业务体系方面全方位发展。

利群股份的发展始终坚持科技赋能、创新兴企，打造自主可控的数字化、智能化供应链体系。由采购、销售、物流、财务结算等系统支撑的利群供应链智慧信息平台，将上游供应商、下游客户终端系统连接，完成商流、物流、资金流的信息流转和管控衔接，实现价格、结算的集约化管理和供应链一体化高效运作，为公司规模化扩张和高质量发展打下坚实基础。

利群股份也始终坚持可持续的商业发展模式。在零售连锁领域，公司在多平台全矩阵进行布局，实现线上线下协同发展，线下以百货、超市和电器全品类零售连锁经营为主业，涵盖综合商场、购物中心、综合超市、便利店等多种零售业态，线上推出利群网商和利群采购平台，To C 及 To B 端共同发力，为顾客提供高效、便捷又省心的消费服务；在物流供应链领域，公司持续强化品牌渠道运营和社会配送能力，依托大型智慧物流建设、完善的配送设施和高度标准化、信息化、自动化的仓储物流系统，在满足公司旗下零售门店需求的同时，积极向第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位等社会渠道配送商品，实现供应链社会化覆盖的广度和深度，并不断向产业链上游延伸扩张；在食品加工领域，公司加强生鲜食品及粮食等生产加工业务，全力提升各品类自有品牌建设、推广力度，通过打造自有品牌产品矩阵，向制造型企业大步迈进。同时，公司还逐步开拓外贸进出口和跨境电商业务，积极构建内外贸一体化新发展格局。

截至 2023 年底，公司总资产超 165 亿元，净资产超 40 亿元。2023 年，公司实现营业收入 77 亿元，利税 3.42 亿元，成功扭转了亏损局面，取得了良好的经济效益和社会效益。公司旗下拥有大型零售门店近百家，经营业态多样，门店总经营面积超 200 万平米，经营区域覆盖鲁、苏、皖、沪等省市，形成了广泛的终端渠道资源优势。同时，公司拥有 30 余家品牌运营子公司，代理国内外知名品牌近 800 个，渠道合作品牌 5000 余个，同时培养了各细分品类专业成熟的买手团队，能够敏锐捕捉市场动向，采购适销对路的商品。公司自成立之初，就确立了自营为主的经营模式，而扎实的物流基础建设成为公司战略发展的重要基石。目前，公司拥有 4 处大型智慧物流中心，分别位于青岛市区、胶州和江苏淮安，总仓储面积超过 60 万平米，包括常温、冷链物流中心、温控成品粮储备库、家电库、电商仓库以及豆制品厂、豆芽厂、粉丝厂、食品厂等，配送范围辐射整个华东区域，能充分满足各渠道终端的配送需求。物流中心采用国际一

流的智慧化仓储、拣选设备设施，无人化操作极大地节约了成本，提高了公司库存管理能力的同时提高了物流配送效率，进一步赋能公司终端渠道开拓。经过 20 余年的稳健发展，公司逐渐形成以零售连锁、物流供应链、食品加工及其他业态三大板块为主体的跨地区、多业态、综合性的大型知名商业集团。

公司在经营发展中取得的系列成绩得到社会广泛认可，为 AAA 级信用企业、AAA 级诚信供应商、AAA 级诚信经营示范单位、AAA 级守合同重信用企业、AAA 级信用企业、AAA 级质量服务诚信单位、AAA 级资信企业等。获得“山东省诚信建设示范企业”、“全国诚信兴商双优示范单位”、“2017 年度山东省服务名牌”、中国百货商业协会“金石奖—2018 年度杰出管理团队”、“2019 中国品牌影响力 100 强”、2019 年度山东优质品牌服务、“2020 年度青岛市社会责任示范企业”、“山东知名品牌”、“青岛市诚信企业”等众多荣誉称号。旗下福兴祥物流集团被青岛市发改委确定为“青岛市粮食应急配送中心”和“青岛市粮食应急储运企业”，当选“2022 年供应链创新与应用示范企业”称号。青岛福记农场和青岛福昌食品同时入选青岛市农业产业化市级重点龙头企业等等。

9. 你司超市是否有利群烟售卖？

答：尊敬的投资者您好！利群股份旗下所属商超及便利店系统会根据普通大众及地区消费者习惯来进行烟草售卖，包含利群烟等。

10. 在近三个月市场涨幅中，你们公司股价涨幅于青岛民营企业倒数，你司如何看待这个问题？

答：上市公司股价受环境、行业、板块等多重因素影响，我们将积极做好主业，继续为广大消费者提供质优价廉的商品和全心服务，为人民群众美好生活添砖加瓦，谢谢！

11. 你司董秘在上证 e 互动，回复周期是周回复还是月回复？还是董事会让回复再回复？

答：尊敬的投资者您好，公司积极通过各种渠道与投资者进行交流，并对投资者的合理化意见和建议高度重视，并对此表示诚挚感谢！

12. 你司除山东区域外一共有多少家商超？

答：投资者您好。截至 2024 年三季度末，公司在山东区域外共有大型门店 22 家，便利店 17 家。

13. 你司低空经济有相关布局？

答：感谢您的关注，公司没有低空经济相关布局，谢谢。

14. 你司与青岛北方国贸是否在股权中存在关联？

答：感谢您的关注。公司与青岛北方国贸没有关联关系，谢谢。

15. 你司是否与日本企业有业务往来？你司如何看待中日自贸？你司在中日自贸的定位？

答：投资者您好。公司食品工业板块旗下的粉丝厂，90%以上的粉丝用于出口日本。2024年前三季度，累计出口总额约 641 万元。

16. 你司是否与韩国企业有业务往来？你司如何看待中韩自贸？你司在中韩自贸的定位？

答：投资者您好。目前公司旗下子公司积极开展跨境电商业务，并大力发展澤妍全球购跨境电商平台，该平台部分化妆品采购自韩国。谢谢。

17. 你司在现有的商超会考虑以年轻人为主的消费经济形式，二次元文化产品。二次元周边，常见的比如：徽章，透卡是印着动漫人物的透明卡片，长条小卡片，除此之外还有流沙麻将、钥匙扣、立牌、盲盒、相关服饰以及相关 cosplay、漫展？

答：感谢您的建议，公司旗下门店有销售二次元相关产品，开设有相关品类集合店。同时，旗下门店也积极迎合年轻消费群体需求，开展如 cosplay、随机舞蹈大赛等二次元相关活动。

为了满足各年龄段消费者的需求，公司不断进行业态创新，结合自身优势，打造了独具特色的“类购物中心”业态，品牌架构更加合理，从时尚服装到食品百货，从美妆饰品到数码产品，涵盖了老少皆宜的消费品类，同时增加和丰富餐饮、影院、娱乐等休闲体验业态，为消费者提供一站式的购物体验。同时，公司依托自身品牌运营优势，推出品类集合店等业态，结合年轻一代需求，优化品牌架构，加大品牌引进力度，创新促销方式；紧抓“文旅+”消费热潮，打造创意街区，致力于为消费者提供沉浸式、互动式的跨场景购物体验，在提升经营水平的同时也助力文旅经济发展。感谢您的关注。

18. 你司取得金融机构股票回购贷款是否已到账于你司回购贷款专用证券账户？

答：公司与相关银行部门回购贷款业务沟通畅通，将根据公司股票回购进展来进行回购贷款到账的相关安排，目前回购贷款已部分到账，感谢您的关注。

19. 你是否布局无人零售相关业务？

答：感谢您的关注，公司目前没有布局无人零售相关业务，谢谢。

20. 你是否有免税店相关业务？

答：感谢您的关注，公司目前没有免税店相关业务，谢谢。

21. 你是否有国际物流业务？

答：公司目前没有国际物流业务，谢谢。

22. 你是否有国际冷链物流业务？

答：公司目前没有国际冷链物流业务，谢谢。

23. 2024年1月1日至2024年10月10日截止，今年“以集中竞价交易方式回购股份”金额，影响你司2024年净利润是多少？

答：投资者您好。回购股份是公司为维护股东利益，稳定股价，积极承担上市公司责任，对公司未来发展具有很强信心的体现。回购股份的行为不会对公司2024年业绩产生影响。

24. 近日中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》你司怎么看待此方案？你司物流业务在降本做了那些措施能否举例说明一下？

答：投资者您好。《有效降低全社会物流成本行动方案》既着眼于物流行业优化，加快物流体系建设，推进物流提质、增效、降本，也以物流降成本为切入点，统筹物流供给优化与产业组织变革，支撑构建现代产业体系，统筹物流供给结构与生产力布局，是从全局和战略高度推动有效降低全社会物流成本的顶层设计。

目前公司在青岛市区、城阳、胶州、江苏淮安的4处大型智慧供应链仓储物流基地，总仓储面积超60万平方米，拥有配送车辆300余辆，配送区域辐射鲁、苏、皖多个省市，可实现以“江苏淮安”和“青岛胶州”南北两大仓储物流中心为基点的300公里辐射配送范围。通过仓储和配送的高效衔接，实现仓配一体化，降低运输和仓储的成本。

25. 物流行业占你司总营收的多少百分比？

答：感谢您的关注。2024年上半年，公司物流供应链业务总收入达30.93亿元，占公司合

并抵消前总营收的 52.64%。剔除内配抵消部分，物流供应链外销业务收入为 11.71 亿元，可对比口径同比增长 3.36%，外销收入占物流供应链业务总收入的 37.86%，占公司合并抵消后总营收的 30.53%。多家品牌运营子公司的外销业务规模占比超 50%，外销业务成为物流供应链业务稳步扩张的重要抓手。

26. 你司现有商超为老年人设置休息区，定期开展免费义诊、养生讲座等服务？满足老年人多样化消费需求。是否在传统节日开展敬老、爱老、助老服务；是否在收银区域增设老人、特殊人群收银便捷绿色通道；是否有针对轮椅、血压血糖仪、助听器、拐杖等老年健康设备，是否可以让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超？

答：投资者您好，感谢您对公司的关注。公司坚持“全产业链+自营”为主的商业发展模式，持续加强全产业链建设，坚持源头采购，为消费者提供质优价廉的商品，同时大力拓展食品加工板块，为消费者生产绿色健康的放心食品。公司对老年人消费群体十分重视，根据自身实际情况和市场环境，结合老年人消费群体消费需求，不断丰富和完善符合老年群体需求的商品资源，同时持续完善敬老爱老各项服务，为老年顾客提供便利和舒心的购物体验。

此外，为了满足各年龄段消费者的需求，公司不断进行业态创新，结合自身优势，打造了独具特色的“类购物中心”业态，品牌架构更加合理，从时尚服装到食品百货，从美妆饰品到数码产品，涵盖了老少皆宜的消费品类，同时增加和丰富餐饮、影院、娱乐等休闲体验业态，为消费者提供一站式的购物体验。同时，公司依托自身品牌运营优势，推出品类集合店等业态，结合年轻一代需求，优化品牌架构，加大品牌引进力度，创新促销方式；紧抓“文旅+”消费热潮，打造创意街区，致力于为消费者提供沉浸式、互动式的跨场景购物体验，在提升经营水平的同时也助力文旅经济发展。

27. 与你司关联公司是否有独立的影视院线公司或其他文化传媒公司？能否详细说明一下？

答：感谢您的关注，公司大股东利群集团旗下子公司有经营影院。

28. 你司是否有农村电商相关业务？助力农村产品走出去？

答：尊敬的投资者您好。公司一直积极响应党和国家的号召，发挥自身产业优势，主动担当社会责任，通过多种渠道赋能乡村振兴。公司利用自身物流供应链及零售连锁渠道优势，搭建了农田果蔬集中采购、统一配送的“农超对接”模式，通过建立省内外果蔬合作基地、全国

生鲜采购基地，采购范围及基地建设辐射全国主要产区，以商业反哺农业，通过原产地直采等举措，用发展的办法让脱贫攻坚成果更加稳固、更可持续。在生鲜采购方面，公司建立了原产地直采模式，生鲜品类源头直采比例 93%。通过“农超对接”采购全国边远地区农副产品，将边远地区的特色农产品带进商超，在丰富消费者餐桌的同时，带动边远地区农产品销售，既解决了农产品滞销问题，同时也带动了当地村民收入提升，助力乡村振兴。在订单种植方面，公司根据自身食品工业对原材料的需求，在山东、河北、内蒙古部分地区以“市场收购+订单种植”相结合的方式，带动当地的乡村产业振兴。

29. 你司是否有旅游相关业务布局？与国家对青岛“国际旅游目的地”的定位相契合？

答：感谢您的关注。公司紧抓“文旅”消费热潮，致力于为消费者提供沉浸式、互动式的跨场景购物体验，在提升经营水平的同时也助力文旅发展。

30. 你司官网显示你司为苹果代理商，能否详细介绍一下？

答：公司旗下青岛宇恒电器有限公司是苹果优质专卖店经销商，谢谢。

31. 你司是否与快手有相关业务合作？

答：感谢您的关注，公司下属门店及品牌运营子公司积极通过抖音、快手、小红书等平台开展销售及宣传推广业务。

32. 你司是否与银行开展数字人民币相关业务？

答：公司旗下门店已可以接受数字人民币支付方式，同时银行也会通过公司旗下门店开展数字人民币使用推广活动，谢谢。

33. 你司是否会加入抖音超市的小时达？

答：感谢您的建议，公司会认真考虑。

34. 你司是否与阿里巴巴有业务合作？

答：公司目前与阿里巴巴没有业务合作，谢谢。

35. 你司是否与拼多多有相关业务合作？

答：感谢您的关注。公司部分下属子公司在拼多多平台上开展销售业务，目前业务规模占公司整体营收比例较小。

36. 你司是否在体育产业有相关布局？

答：感谢您的关注。公司下属品牌运营子公司及门店有体育相关品类商品的代理及销售。

37. 你司是否在宠物经济方面有相关的业务开展？

答：感谢您的关注。公司下属门店有销售宠物食品和用品。

38. 你司在统一大市场方面有哪些相关的布局？能否详细介绍一下？

答：投资者您好，公司积极关注国家建设统一大市场的相关政策布局，并结合自身特点，在促进区域协调发展的基础上积极制定相关发展战略，优先开展区域市场一体化建设，积极降本增效，为扩大市场容量创造条件。另外，公司通过积极构建统一的基础制度，在价格和市场需求的引导下促进要素资源充分流动和高效配置，为构建统一的商品市场贡献力量。

39. 你司如何看待智能物流？在智能物流方面你司做了那些布局？

答：投资者您好。智能物流是一种利用先进技术和系统，实现物流过程数字化、自动化和智能化的物流管理方式。智能物流正在逐步改变传统物流的运作模式，提高效率、降低成本，提升客户体验。

目前公司在青岛市区、城阳、胶州、江苏淮安共有大型智慧供应链仓储物流基地 4 处，总仓储面积超 60 万平方米，配送车辆 300 余辆，配送区域辐射鲁、苏、皖多个省市，可实现以“江苏淮安”和“青岛胶州”南北两大仓储物流中心为基点的 300 公里辐射配送范围。基地内集合信息化、数字化管理，引入 RGV、AGV、CTU、拆垛机器人、子母车系统、四项车系统、输送线系统等先进物流设备和技术，实现仓配功能的高效运营。

40. 你司关联公司是否有涉及职业培训学校培训的相关培训？

答：感谢您的关注。公司没有涉及职业培训学校培训的相关培训。

41. 你司旗下的商业保理公司是否可以处理一些不良资产，能否详细介绍一下其相关业务？

答：感谢您的关注，公司旗下商业保理公司主要经营范围如下：保理融资；销售分户（分类）账管理；应收账款催收；非商业性坏账担保；客户资信调查与评估，与商业保理相关的咨询服务。目前不涉及不良资产处置业务。

42. 你是否与其他科技公司共同探索无人机配送模式？

答：感谢您的建议，公司会积极关注相关行业动态。

43. 你在 ChatGPT 相关技术上是否有积极拥抱科技？比如“数字客服”等？

答：感谢您的建议，公司会积极关注相关行业动态。

44. 你在虚拟数字人方面是否有布局规划？

答：感谢您的建议，公司会积极关注相关行业动态。

45. 你是否与百度有相关战略合作？

答：尊敬的投资者您好，在具体相关业务层面有部分合作，谢谢！

46. 你是否在你司停车场发展充电桩相关业务？

答：公司旗下部分门店停车场有为顾客提供电动车充电设施，谢谢。

47. 你是否在开展短剧相关运营业务？

答：公司没有开展短剧相关运营业务，谢谢。

48. 你们公司 4.5.6 大股东和你们公司有没有存在关联关系？

答：感谢您的关注，公司前十大股东的关联关系请查阅公司定期报告，谢谢。

49. 较其他公司，徐女士能亲自回复这么多信息说明，贵司领导者接地气、务实。如果中国能够完成从生产大国到消费大国的升级。那么利群集团在徐女士的带领下踏准时代的东风，必定可上一个新台阶。

答：感谢您的关注，公司经营管理层将积极开拓进取，持续以新发展理念为指导，以服务业提质增效、两业融合为重点工作，持续夯实运营基础，以打造全产业运营供应链为核心竞争力抓手，以“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，注重零售业务拓展提升，推动线上业务转型升级，以满足消费者需求为中心，不断创新经营业态；持续推动公司智慧供应链建设升级，加强供应链整合，强化社会配送职能；加大上游食品生产加工拓展力度，加速推进外贸发展，构建内外贸一体化新发展格局，实现公司可持续、高质量发展。

在提升主业发展质量的同时，公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平

衡，合理优化现金分红方案，提升股东回报，让股东切实享受公司的发展成果。

50. 建议你司仿照朴朴，你司可稳扎二三线城市，你司管理层建议去朴朴超市应聘深度学习一个月配送、运营。亲自体验他们的成熟模式。实践出真理。

答：感谢您的建议。

51. 你司的公开邮箱是？

答：您好，公司的公开邮箱是 lqzhengquan@iliqun.com，谢谢。

52. 你司物业管理收入占公司总营收的多少百分比？

答：投资者您好，物业管理收入占公司总营收比例较小。感谢您的关注。

53. 小米代理是否有在代理门店售卖小米汽车？

答：感谢您的关注，公司旗下门店目前没有售卖小米汽车，谢谢。

54. 你司门店售卖华为系汽车？

答：投资者您好，公司门店目前没有售卖华为系汽车，谢谢。

55. 公司与华为系有哪些合作？

答：感谢您的关注，公司旗下子公司宇恒电器为华为体系 TOP368 客户，谢谢。

56. 公司与小米系有哪些合作？

答：感谢您的关注，公司旗下子公司宇恒电器为小米蓝血级别客户，目前小米产品销量和店面数也位居山东省内前列。谢谢。