## 投资者关系活动记录表

编号: 2024-013

	√特定对象调研 □分析师会议	
投资者关系活	□媒体采访    □业绩说明会	
动类别	□新闻发布会    □路演活动	
	□现场参观    □电话会议	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称	山西证券、华夏未来资本、汐泰投资、拾贝投资、博裕资本	
会议时间	2024年12月12日13:30-14:30	
会议地点	公司会议室	
上市公司接待	黄兴良、苏敏、潘超	
人员姓名	<b>東六良、小墩、佃</b> 起	
	Q1. 公司整体情况变化?	
	答: 2024年一季度是低点,后续整体订单情况在逐步回升。	
	Q2. 公司订单的回升趋势如何?产销量情况?	
	答:公司无纬布订单还是饱和的。纤维产品基本满产。	
	Q3. 国投集团对公司业绩、市值管理是怎样的要求?	
	答: 之前召开的会议都在提倡市值管理和业绩考核,国资委要	
投资者关系活	求打造第二曲线。国投集团紧跟国家政策,同时给公司留有发	
动主要内容介	展的空间,支持同益中打造新材料产业平台,持续做大做强。	
绍	Q4. 预计超美斯未来业绩的情况是怎样的?	
	答:公司预计超美斯在年底或明年年初完成交割,第一步先平	
	稳过渡,保持超美斯经营稳定;一年后进行磨合整合,预期新的	
	投入将带来新的增长。	
	Q5. 超美斯股东为什么要出售所持股份?	
	答:作为基金股东,基金投资有时间要求,且不能重复投一个项	
	目,只能出售。	

	Q6. 公司三季度纤维和 UD 的销量是什么水平?
	答: 纤维和 UD 在三季度比较平衡。
	Q7. 公司三季度纤维和 UD 的成本是多少?
	答: 随着新产线开始生产和产能释放,平均成本有所下降。
	Q8. 公司明年大概增量如何?
	答:从产能角度,公司明年产能应该能达到8000多吨,复材建
	设项目都已完成。
	Q9. 国投集团想把同益中打造成什么样的公司?
	答:同益中作为国投集团的新材料整合平台,对标世界一流企
	业,将继续坚持"立足高强 PE,超越高强 PE,以科技创新和国
	际化为导向,提供特种纤维及安全防护领域整体解决方案,做
	行业的领导者,建设成为国际知名的新材料科技公司"的战略
	定位,聚焦主责主业的同时,根据市场需求的情况,选取具有科
	创属性的、能产生协同效应的上下游优良标的,进一步做大做
	强。
附件清单(如	无
有)	/L
日期	2024年12月12日

## 投资者关系活动记录表

编号: 2024-014

	√特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活	□媒体采访	□业绩说明会
动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	□电话会议
	□其他 ( <u>请文字说明</u>	月其他活动内容)
参与单位名称	申万宏源、华泰资产、国	投证券、国投瑞银、工银瑞信等等
会议时间	2024年12月12日14:40	-15:40
会议地点	公司会议室	
上市公司接待	黄兴良、苏敏、潘超	
人员姓名	<b>東六尺、小墩、佃</b> 炟	
	Q1. 请介绍下超美斯下游客	<b>客户及管理层方面的情况。</b>
	答:超美斯客户布局较为量	均匀,下游客户包括安全防护、航空航
	天、新能源等领域,赛道中	中有较大的客户。公司收购超美斯满足
	国资的要求,此次收购不	仅是对资产的收购,同时也是对超美
	斯的品牌、客户、管理团	队的认可。为了保持超美斯稳定运营,
	公司做了一定的人员调整	和安排,发挥大家各自的优势,实现
机次型子石江	1+1 大于 2 的目标。	
投资者关系活 动主要内容介 绍	Q2. 请问未来芳纶行业竞争	争情况将会是怎样?
	答: 三大高性能纤维竞争	目前都存在激烈竞争的态势。同益中
	并购后,超美斯将持续提	升竞争力和综合实力,以应对现有竞
	争。同时,通过融合,可以	从在产品方面尝试做一些融合创新,未
	来高强 PE 和芳纶的融合料	<b>客会有新的产品实现差异化的发展。</b>
	Q3. 高性能纤维在机器人领	顶域应用有多大?
	答: 高性能纤维在此领域	有很多应用。同益中在战略上实行纤
	维+复材的"3+X"战略,	X 未来有很多可能性。
	Q4. 今年公司高强 PE 纤维	下游市场情况?

	答:公司近两年有新产能释放,加上国家新的出口政策,给行业
	带来新的定位。行业内,今年的竞争还是比较激烈的,同益中不
	断适应和消化不利因素,现在经营状况逐步在回升。二季度、三
	季度都有一定的回升。同益中坚持长期可持续发展,增强自己
	的竞争力。我们相信找到自己合理的定位,会有更好的发展和
	壮大。
	Q5. 在高强 PE 产品中,军品占比多少?
	答:从收入角度看,大概在 40%左右。
	Q6. 超高分子量聚乙烯纤维,南山智尚还有产能规划,同益中怎
	么看待后面的竞争压力?
	答:此行业一直有新的产能投入,竞争压力会持续存在。从我们
	自身看,同益中有自己的核心竞争力,包括产品、成本、研发能
	力、品牌等等。从毛利率角度看,相对其他公司已披露的毛利
	率,同益中有着相对优势。另外通过竞争,加速行业老产能的出
	清。
	Q7. 同益中怎么看四季度下游需求情况和明年的情况?
	答:三季度有同比的恢复。后面的形势比较复杂,也有一定的不
	确定性。整体看,四季度情况稳中向好。
附件清单(如	无
有)	<u>Л</u> Ц
日期	2024年12月12日

## 投资者关系活动记录表

编号: 2024-015

	√特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活	□媒体采访    □业绩说明会
动类别	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观    □电话会议
	□其他 ( <u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	中信建投证券、睿诚投资、阳光资产、长信基金等
会议时间	2024年12月12日15:50-16:50
会议地点	公司会议室
上市公司接待	共 W 白
人员姓名	黄兴良、苏敏、潘超
	Q1. 请介绍下同益中今年产能增加情况。
	答:同益中今年总产能增加约3000吨。
	Q2. 同益中复材订单回升是基于哪种原因?
	答:一是之前订单有所延迟,继续执行之前订单;二是国内销量
	增长较大; 三是出口政策明确后, 在所允许范围内外贸销量有
机次型半石江	所增加。
投资者关系活	Q3. 怎么看待明年的外贸情况?
动主要内容介   绍	答: 从国际角度看,国际形势不稳定,高强 PE 作为保护需求,
	有较大潜力; 从订单来看, 市场正在回暖。
	Q4. 目前高强 PE 纤维和复材的价格及竞争情况如何?
	答:目前来看,高强 PE 纤维整体价格下降较大,但也因此刺激
	市场新的应用,价格下降会促使落后无竞争力的产能出清。同
	益中的财务指标相对较好,整体毛利率维持在30%以上,产品结
	构齐全,也具有一定的成本优势,经营现金流较好,经营质量较

	高。
	Q5. 预计超美斯 2-3 年的营收到什么水平?
	答:同益中计划第一年先平稳过渡,进行融合提升、迭代产线和
	设备。预计3年后利润会到一个较好的水平。
	Q6. 同益中对新领域布局的设想是怎样的?
	答:同益中后续会尝试在产品上进行融合创新,未来高强 PE 和
	芳纶的融合将会有新的产品实现差异化的发展。
	Q7. 目前同益中可见的订单周期是多长?
	答:纤维具有多批次情况,随时准备;UD 订单一般是两三个月;
	制品订单是三至六个月。
	Q8. 公司目前订单和出口方面怎样?
	答:公司目前订单较为正常。
	Q9. 公司对于机器人下游材料是否做了相关测试?
	答:公司目前暂没有做相关测试。
	Q10. 请简略谈下公司对明年高强 PE 业务的展望。
	答:第一是消化现有产能;第二是持续降本;第三是提高产品性
	能。公司相信明年应该会更好。
	Q11. 目前高强 PE 价格在下降,那么在民用领域是否有新兴的应
	用在增长?
	答:在民品端还是有较大的增长潜力,有新的尝试开发,比如做
	鞋面、鞋带等,具体能不能突破,能成长到多大还不明朗,目前
	展现的是成长更多一些。
附件清单(如	无
有)	<u></u> 儿
日期	2024年12月12日