

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

四川长虹电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-投关-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他“我是股东”投资者走进四川长虹
参与单位名称及人员	国金证券，翰聚投资、灵坦投资、川江投资等机构，以及个人投资者，共计 20 人
时间	2024 年 12 月 18 日（星期三）
地点	四川省绵阳市长虹智能制造产业园
形式	座谈交流及参观公司展厅、产线参观
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼首席合规官赵其林、财务总监茆海云、智慧显示（中国）产品研发中心副总经理杨超、产业支持经理喻碧波及董事会办公室工作人员
主要交流内容摘要	
<p>公司向投资者介绍了四川长虹发展情况并与投资者进行了深入的交流，主要交流内容摘要如下：</p> <p>1.公司目前对于 AI 技术有何规划与布局，是否会利用 AI 模型进一步丰富智慧家电平台？</p> <p>公司一直密切关注人工智能领域的技术发展，并将人工智能技术应用于公司生产制造和产品开发，以此不断提升公司的智能制造水平，为用户带来更加智能化的家电产品及卓越的使用体验。2023 年，公司发布了基于 AI 大模型的智慧家电 AI 平台-长虹云帆及搭载云帆平台的国内首款 8K 高刷 Mini-LED 电视。2024 年，公司在德国柏林消费电子展览会上携全屋 AI 家电震撼登场，正式发布了全球首款沧海智能体 AITV 和行业首个白电垂域大模型——长虹美菱智汇家 AI 大</p>	

模型。公司将持续关注相关技术发展，强化产品研究和技术储备投入，以 AI 人工智能和创新硬件为主线，推进关键技术攻关和技术创新，将新一代信息技术与现有生产制造能力深度融合，向高端化、智能化、绿色化转型发展，推进产品升级，提升市场竞争力。

2.公司目前的 ICT 综合服务业务主要围绕着长虹佳华展开，未来是否会有进一步拓展业务渠道的打算？

公司旗下长虹佳华以“做帮助成长、支持成功的好伙伴”为企业经营理念，定位于新时代卓越的数字智能综合服务商，以数字化、智能化核心能力赋能自身及伙伴价值提升，致力为合作伙伴提供泛 ICT 线上线下新流通生态服务、ICT 基础设施及服务、数字智能服务等。长虹佳华紧抓市场时机，与核心厂商保持紧密合作，通过线上线下渠道全力拓展优势产品线，争取有效市场份额。应用现代信息技术，发挥自身丰富的营销经验，不断创新商业模式，通过数字智能技术能力赋能上下游生态，助力合作伙伴业务创新和智慧运营。并在云应用、元宇宙、安全、低空经济等领域持续布局和发力，打造新场景、新应用、新模式，培育新动能。

3.公司是否代工了华鲲振宇的产品。除了业务合作，与华鲲振宇有什么关系？

公司未从事华鲲振宇订单代工业务。公司旗下联营企业四川申万宏源长虹股权投资基金合伙企业(有限合伙)持有华鲲振宇 2% 股权。上述投资对公司主营业务的影响较小，请投资者注意相关风险。

4.四川长虹在智能家电业务的品牌建设方面，有什么规划？

公司以市场为导向，以用户为中心，通过优化产品结构、加强品牌建设、拓展销售渠道等途径，不断强化在产品、市场、渠道、服务等方面的竞争能力，推动公司经营质效稳步提升。在智能家电品牌建设方面，加强与年轻群体的互动与沟通，借助全球冰雪 IP 等体育营销，持续推进品牌年轻化、时尚化、高端化与国际化。

附件清单 (如有)	无
风险提示	
<p>公司郑重提醒广大投资者，以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p> <p>公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！</p>	
日期	2024年12月19日