

证券代码：600177

证券简称：雅戈尔

## 雅戈尔时尚股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：202412002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	国泰君安证券、国寿资产
时间	2024年12月19日（星期四）10:00-11:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯隽女士 董事会秘书 曹雨超先生 证券事务代表 林欣女士 证券事务助理
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>交流内容主要如下：</b></p> <p><b>1、渠道调整规划？</b> 公司将根据市场环境、销售情况等因素对渠道进行动态调整，把控好开关店的节奏，同时继续深化与各大商业系统“总对总”的建联，加强时尚体验馆的建设，加大对购物中心、奥莱渠道的进驻力度。</p> <p><b>2、主品牌雅戈尔的产品结构及未来规划？</b> 目前主品牌正装（包括行政商务、婚庆系列）约占七成，休闲系列约占三成。未来公司将继续稳商务盘，拓休闲盘，提升休闲系列、女装及配饰的占比。</p> <p><b>3、子品牌UND、HH与公司其他品牌的协同作用？</b> ①公司通过运营UND、HH为后续并购整合新品牌积累经验；②UND与HH的品牌力强，可助力公司打通进入高端购物中心等渠道。</p> <p><b>4、公司门店都是自营吗？</b> 公司自营门店的收入占比在95%以上，线下渠道包括自营（街边店、时尚体验馆）、商场、购物中心、奥莱、团购；线上渠道包括电商和微商城。</p> <p><b>5、分红是否有具体规划？</b> 公司2023年年度股东大会已明确于2024年9月、12月及2025年3月结合当期业绩、未分配利润、现金流情况等因素实施3次中期分红的规划。公司分别已于9月13日、12月4日完成2024年第一季度、2024年半年度现金红利分派，后续利润分配及实施情况请关注公告。</p>
附件清单	无
日期	2024年12月20日

备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
----	--